



DELÅRSRAPPORT

Rapportperiod 2021-04-01 – 2021-06-30

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sida
VD-ord	2
Sammanfattning andra kvartalet 2021	3
Rapportperiod första och andra kvartalet 2021	3
Kommentarer till det andra kvartalet 2021	3
Aktien	4
Händelser efter periodens utgång	5
Resultatutveckling för CaMa Gruppen	6
Utsikter för helåret 2021	6
Närståendetransaktioner	6
Kommande rapporttillfällen	6
Redovisningsprinciper	7
Mer om Online Brands	7
Resultaträkning Koncernen	8
Balansräkning Koncernen	9
Förändringar Eget kapital Koncernen	10
Kassaflödesanalys Koncernen	10

VD-ORD

Det är fantastiskt roligt att få möjligheten att skriva det första vd-ordet för nya Online Brands Nordic AB ("Bolaget"). I och med det omvända förvärvet av Cama-Gruppen AB innehåller Online Brands utöver juvelerarbutiken Victorins i Varberg från och med den 19 juli 2021 även Göteborgsbaserade Cama-Gruppen som driver ehandelsbutikerna Trendcarpet och Hatshop.

Efter flera år av snabb och lönsam tillväxt för CaMa-Gruppen är det extremt spännande att med Cama-Gruppen bli en del av Online Brands och fortsätta att utveckla och stärka positionen för koncernens butiker i samma höga takt som tidigare. Trendcarpet och Hatshop befinner sig i en internationell miljö med försäljning över hela Europa och båda butikerna har framträdande positioner inom respektive vertikaler. Att med den tradition och kunskap som finns inom Victorins få möjlighet att påbörja samma resa blir väldigt spännande och stimulerande.

När vi summerar det första halvåret 2021 för Cama-Gruppen, som efter det omvända förvärvet står för ca 97 procent av omsättningen i Online Brands-koncernen, kan vi konstatera att CaMa-Gruppen når en väldigt god försäljnings- och resultatökning under H1 2021 och till och med har lyckats överträffa den kraftiga tillväxttakten om 79% under 2020.

- CaMa-Gruppens försäljning under H1 2021 var 67,1 Mkr (34,7 Mkr), en ökning med 94%
- EBITDA för samma period var 10,4 Mkr (2,1 Mkr), en ökning med 392%

Tittar vi på försäljning och resultat för kvartal två 2021, det första kvartalet som jämförs med försäljningssiffror efter pandemiutbrottet våren 2020, är det mycket glädjande att konstatera att CaMa-Gruppen fortsätter att leverera den höga tillväxttakt och lönsamhet vi har satt som mål.

- CaMa-Gruppens försäljning under kvartal två var 31,8 Mkr (20,7 Mkr), en ökning med 54%
- CaMa-Gruppens EBITDA för samma period är 4,1 Mkr (2,5 Mkr), en ökning med 64%

CaMa-Gruppens resultat för det första halvåret drevs av en försäljningstillväxt om 94% samt en klart förbättrad bruttomarginal. Den ökade bruttomarginalen är ett resultat av pågående arbete med att helt övergå till direktimport från tillverkarländer utan mellanhänder för både Hatshop och Trendcarpet. Utöver förbättrade marginaler har initiativet genererat en större kontroll av lagernivåer samt ökade möjligheter att kostnadseffektivt driva sortimentsutveckling, vilket i sin tur har varit gynnsamt för såväl försäljningstillväxt och marginalutveckling.

Under årets två första kvartal har CaMa-Gruppens fokus legat på att väsentligt förbättra och öka sortiment och lagernivåer vilket har slagit väl ut. Nya produktkategorier har tagits emot väl av kunderna och aktuella lagernivåer är välavvägda inför den utmanande fraktsituation som råder i Asien med längre ledtider för att få hem beställningar till Europa under hösten.

Försäljningen har varit fortsatt stark efter periodens utgång.

CaMa-Gruppens resultat har inte konsoliderats i denna periodrapport och presenteras därför separat efter *Händelser efter periodens utgång*.

Göteborg den 18 augusti 2021

Magnus Skoglund, Vd för Online Brands Nordic AB

SAMMANFATTNING ANDRA KVARTALET 2021

- Bolagets kapitalbas stärktes totalt med ca 13 Mkr i samband med genomförda nyemissioner
- Bolaget ingick avtal med CaMa-Gruppens ägare om ett omvänt förvärv i juni vilket genomfördes efter periodens utgång under juli 2021
- CaMa-Gruppens resultat för rapportperioden och finansiella ställning per 2021-06-30 har inte konsoliderats i denna periodrapport för Online Brands. Resultatutvecklingen i CaMa för perioden presenteras istället separat efter avsnittet *Händelser efter periodens utgång*
- Verksamheterna i samtliga tidigare dotterföretag förutom Juvelerare John Victorin i Varberg AB avvecklades och varefter dotterbolagen försattes i frivillig likvidation och senare i konkurs
- Online Brands nettoomsättning (avseende tidigare rörelse) uppgick till 1,7 MSEK (3,0 MSEK)
- Online Brands övriga intäkter uppgick till 3,1 MSEK vilket främst utgörs av ackordsvinster
- Resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 0,1 MSEK (-5,9 MSEK)

RAPPORTPERIOD FÖRSTA OCH ANDRA KVARTALET 2021

- Rörelsens nettoomsättning uppgick till 4,2 MSEK (5,8 MSEK)
- Rörelsens övriga intäkter om 6,5 MSEK kan främst härledas till ackordsvinster
- Rörelseresultatet för avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,7 MSEK (-7,2 MSEK)

KOMMENTARER TILL ANDRA KVARTALET 2021

Den emission av aktier och teckningsoptioner som beslutades på extrastämman 18 februari 2021 tillförde bolaget en teckningslikvid om 3,5 MSEK före emissionskostnader.

Under perioden 18 maj till 1 juni 2021 nyttjades 96% av emitterade teckningsoptioner av serie TO1 för teckning av 62 639 662 nya aktier till en teckningskurs om 0,14 SEK per aktie. Genom nyttjandet av teckningsoptionerna tillfördes Online Brands en likvid om 8,8 MSEK före emissionskostnader.

Under årets andra kvartal fortskred arbetet med att stärka koncernens kapital och ta dotterbolagen ur rekonstruktionsförfaranden. Den 12 april 2021 fastställdes de föreslagna ackorden, innebärande 75% skuldnedskrivning, för de fyra dotterföretagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Idéguld AB och Juvelerare John Victorin i Varberg AB vilket resulterade i en positiv resultateffekt för Bolaget.

Den 23 april 2021 fattade styrelsen i Online Brands beslut om frivillig likvidation av de fyra dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Watchonwatch AB och Idéguld AB. Den 26 maj 2021 försattes ovan fyra dotterföretag under likvidationsförfarande i konkurs av utsedd likvidator.

Den 6 juni 2021 ingick Online Brands och ägarna till CaMa Gruppen AB avtal innebärande att Online Brands förvärvar samtliga aktier i CaMa-Gruppen genom en apportemission som resulterar i att CaMa-Gruppens ägare efter transaktionen innehar 90 % av aktierna i Online Brands och befintliga aktieägare 10 %. Avtalet villkorades av godkännande av bolagsstämman i Online Brands samt godkännande från Nasdaq Stockholm för fortsatt notering på Nasdaq First North Growth Market.

Efter det omvända förvärvet som inleddes under det andra kvartalet och slutfördes under juli 2021 är det dotterföretaget CaMa-Gruppen som bedriver den huvudsakliga verksamheten i Online Brands-koncernen då samtliga tidigare rörelsedrivande dotterföretag förutom Victorins har avvecklats.

RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie uppgår till 0,00 SEK (-0,19 SEK).

ANTALET AKTIER

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 167 627 387 st. (39 515 875 st.)

OMSÄTTNING

Rörelsens intäkter under det andra kvartalet var 4 772 kSEK (3 081 kSEK) varav ca 3 MSEK är hänförliga till de externa ackordsvinster som Online Brands dotterföretag realiserat i samband med att Tingsrätten den 12 april 2021 fastställt ackordsförslagen.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 66 kSEK (-5 915 kSEK) under det andra kvartalet 2021.

INVESTERINGAR

Under rapportperioden har koncernen inte gjort några investeringar.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 30 juni 2021 till 2 437 kSEK (-5 648 kSEK)
- Koncernens likvida medel uppgår den 30 juni 2021 till 2 510 kSEK (121 kSEK)
- Koncernens likvida medel inklusive Cama gruppen uppgår den 30 juni 2021 till 11 573 kSEK
- Kortfristiga skulder uppgick den 30 juni 2021 till 2 272 kSEK (11 237 kSEK)

Under det första halvåret 2021 tillfördes bolaget nytt eget kapital om totalt 12,6 Mkr (efter avdrag för emissionskostnader om 0,7 Mkr) varav 12 Mkr erhöles kontant och 650 tkr genom kvittning av lån.

Den 28 juni kallades aktieägarna till en extra bolagsstämma (kontrollstämma) med anledning av att tidigare styrelse under framtagandet av årsredovisningen för 2020 konstaterat att aktiekapitalet var förbrukat per 31 december 2020. Styrelsen lät upprätta en kontrollbalansräkning per 1 juni 2021 som utvisade att Bolagets egna kapital översteg det registrerade aktiekapitalet och därmed hade återställts efter att nytt kapital tillförts Bolaget.

Det totala kassaflödet under H1 2021 var positivt med 1 590 tkr (-150 tkr) varav kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 1 510 kSEK (-7 323 kSEK).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Som tidigare rapporterats ingicks under kvartal 2 2021 en avsiktsförklaring om omvänt förvärv med ägarna till CaMa Intressenter AB, som vid tiden ägde 100% av e-handelsbolaget CaMa Gruppen AB, genom en apportemission av aktier i Online Brands.

Efter godkännande av extra bolagsstämma i Online Brands den 19 juli 2021 genomfördes det planerade omvända förvärvet varefter aktierna i CaMa Gruppen AB (apportegendomen) tillträdde av Online Brands samtidigt som tidigare ägare till CaMa Gruppen tecknade nyemitterade aktier i Online Brands motsvarande 90% av samtliga utestående aktier efter apportemissionen. Befintliga aktieägare i Online Brands direkt före transaktionen kvarstod således med ett ägande motsvarande 10% av samtliga aktier efter transaktionen.

Inför ovan beskriven transaktion planerades en utdelning av dotterbolaget Juvelerare John Victorin i Varberg AB ("Victorins") till de tidigare aktieägarna i Online Brands genom ett s.k. Lex ASEA-förfarande. Denna utdelning kom inte att genomföras som planerat och Victorins kvarstår således fortfarande som ett helägt och rörelsedrivande dotterföretag till Online Brands.

CaMa Gruppen AB utgör efter genomförandet av ovan transaktion ett helägt dotterföretag till Online Brands och CaMa Gruppens räkenskaper kommer således att inkluderas i Online Brands koncernräkenskaper från och med förvärvstidpunkten den 19 juli 2021.

Eftersom CaMa Gruppen inte har varit en del av Online Brands-koncernen under den aktuella rapportperioden 1 januari till 30 juni 2021 men vid tidpunkten för denna rapports offentliggörande bedriver den huvudsakliga verksamheten i Online Brands-koncernen presenteras i efterföljande avsnitt en sammanställning av CaMa Gruppens resultatutveckling under perioden 2021-01-01 till 2021-06-30 samt jämförelsesiffror för tidigare perioder 2020-01-01 till 2020-06-30 samt räkenskapsåret 2020.

På den extra bolagsstämman den 19 juli 2021 valdes en ny styrelse i Online Brands bestående av David Rönnberg (ordförande), Klas Berggren, Mathias Hedström och Martin Larsson.

Den nya styrelsen har därefter utsett Magnus Skoglund, styrelseledamot och verkställande direktör i CaMa Gruppen AB, till verkställande direktör även i moderbolaget Online Brands Nordic AB.

På den extra bolagsstämman den 19 juli 2021 beslutades även att ändra bolagsordningen i Online Brands Nordic AB avseende aktiekapitalets gränser, antal aktier, bolagets säte (från Borås till Göteborg) samt att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Efter att apportemissionen som genomförts inom ramen för det omvända förvärvet av CaMa Gruppen AB registrerats hos Bolagsverket den 23 juli 2021 uppfyller Bolaget samtliga villkor för fortsatt notering på Nasdaq First North enligt det godkännande för fortsatt notering på Nasdaq First North som erhöles den 15 juli 2021.

I samband med att ovan slutliga godkännande för fortsatt notering erhöles ingicks avtal med Mangold Fondkommission AB avseende tjänsten som Certified Adviser från den 27 juli 2021 varvid tidigare Certified Adviser Aqurat Fondkommission ABs uppdrag avslutas.

RESULTATUTVECKLING FÖR CAMA GRUPPEN UNDER JAN-JUN 2021

- CaMas intäkter uppgick till 67,1 MSEK (34,7 MSEK) under H1 2021
- CaMas nettoomsättning ökade med 94% under H1 2021 jämfört med H1 2020
- CaMas rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 10,4 MSEK (2,1 MSEK)
- CaMas EBITDA-marginal ökade till 15,4% (6,1%)

Resultaträkning CaMa Gruppen AB (MSEK)	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	67,1	34,5	90,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,3	0,7
Totala intäkter	67,1	34,7	90,8
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-21,4	-14,4	-33,6
Övriga externa kostnader	-29,9	-15,4	-38,6
Personalkostnader	<u>-5,4</u>	<u>-2,9</u>	<u>-7,0</u>
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	10,4	2,1	11,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	<u>-0,2</u>	<u>-0,1</u>	<u>-0,1</u>
Rörelseresultat (EBIT)	10,2	2,0	11,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-0,1</u>	<u>-0,1</u>	<u>-0,2</u>
Resultat före skatt	10,1	1,9	11,3
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	-0,6
Skatt på årets resultat	<u>-2,2</u>	<u>-0,4</u>	<u>-2,3</u>
Periodens resultat	7,9	1,5	8,4
Nyckeltal			
Försäljningstillväxt	94%	59%	79%
EBITDA-marginal	15,4%	6,1%	12,8%

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2021

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Bolaget har inte genomfört transaktioner med närstående under det andra kvartalet.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2021

Delårsrapport för perioden januari till september 2021: 11 november 2021

Bokslutskommuniké för perioden januari till december 2021: 25 februari 2022

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

MER OM ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen CaMa Gruppen AB och Juvelerare John Victorin i Varberg AB.

CaMa Gruppen AB med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.

Juvelerare John Victorin i Varberg AB (eller "Victorins" som alla säger) har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (ONLINE BRANDS EXKL. CAMA)

Resultaträkning Koncern (kSEK)	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 698	3 044	4 228	5 838	12 852
Övriga rörelseintäkter	<u>3 074</u>	<u>37</u>	<u>6 484</u>	<u>73</u>	<u>52</u>
Summa intäkter	4 772	3 081	10 712	5 911	12 904
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-1 033	-6 954	-2 308	-8 596	-12 733
Övriga externa kostnader	-2 789	-904	-4 114	-1 832	-3 762
Personalkostnader	<u>-883</u>	<u>-1 138</u>	<u>-2 577</u>	<u>-2 670</u>	<u>-5 569</u>
Rörelseresultat f. avskrivn. (EBITDA)	66	-5 915	1 714	-7 187	-9 160
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-45	-135	-98	-269	-2 463
Nedskrivningar av kortfristiga fordringar	<u>-1 168</u>	<u>0</u>	<u>-1 168</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Rörelseresultat	-1 147	-6 051	448	-7 456	-11 623
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	9	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-161</u>	<u>-64</u>	<u>-213</u>	<u>-130</u>	<u>-364</u>
Resultat före skatt	-1 308	-6 115	243	-7 586	-11 987
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-500
Periodens resultat	-1 308	-6 115	243	-7 586	-12 487
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>-0,01</i>	<i>-0,15</i>	<i>0,00</i>	<i>-0,19</i>	<i>-0,32</i>
<i>Antal aktier vid periodens utgång (tusental)</i>	<i>167 627</i>	<i>39 516</i>	<i>167 627</i>	<i>39 516</i>	<i>39 516</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier i perioden (tusenta)</i>	<i>103 572</i>	<i>39 516</i>	<i>103 572</i>	<i>39 516</i>	<i>39 516</i>

BALANSRÄKNING KONCERNEN (ONLINE BRANDS EXKL. CAMA)

Balansräkning Koncern (kSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	922	3 191	1 012
Materiella anläggningstillgångar	2	69	54
Finansiella anläggningstillgångar	<u>4</u>	<u>504</u>	<u>4</u>
Summa Anläggningstillgångar	929	3 764	1 070
Omsättningstillgångar			
Varulager	429	2 720	1 483
Kortfristiga fordringar	843	990	462
Kassa och bank	<u>2 510</u>	<u>121</u>	<u>920</u>
Summa Omsättningstillgångar	3 781	3 831	2 865
Summa Tillgångar	4 710	7 595	3 935
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 437	-5 648	-10 454
Avsättningar	<u>0</u>	<u>95</u>	<u>0</u>
Summa Eget kapital och avsättningar	2 437	-5 553	-10 454
Skulder			
Långfristiga skulder	0	1 911	0
Kortfristiga skulder	<u>2 272</u>	<u>11 237</u>	<u>14 389</u>
Summa Skulder	2 272	13 148	14 389
Summa Eget kapital och skulder	4 710	7 595	3 935
<i>Ställda säkerheter</i>	<i>11 600</i>	<i>26 500</i>	<i>25 350</i>

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (ONLINE BRANDS EXKL. CAMA)

Förändring av eget kapital i Koncern (kSEK)	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Eget kapital vid periodens början	-10 454	2 034	2 034
Nyemissioner	13 353	0	0
Emissionskostnader	-705	0	0
Periodens resultat	<u>243</u>	<u>-7 586</u>	<u>-12 487</u>
Eget kapital vid periodens utgång	2 437	-5 552	-10 454

KASSAFLÖDESANALYS (ONLINE BRANDS EXKL. CAMA)

Kassaflödesanalys Koncern (kSEK)	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 147	-6 051	448	-7 456	-11 623
Ej kassaflödespåverkande poster	45	135	1 266	269	2 463
Övriga löpande poster	-161	-64	-204	-136	-423
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 264	-5 980	1 510	-7 323	-9 583
före förändring av rörelsekapital					
Förändringar av rörelsekapital	-5 330	5 897	-6 603	7 737	10 279
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 594	-83	-5 093	414	696
Kassaflöde från investeringsverksamheten	44	0	-1 125	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 052	0	7 807	-564	-47
Periodens kassaflöde	2 502	-83	1 589	-150	649
Likvida medel vid periodens början	8	204	920	271	271
Likvida medel vid periodens slut	2 510	121	2 510	121	920
Periodens förändring av kassa	2 502	-83	1 590	-150	649