

# Bokslutskommuniké

→ 2022

# Bokslutskommuniké

Fortsatt tillväxt med investeringar i framtidens Eniro → 2022

## OKTOBER - DECEMBER 2022

- Kvartalets nettoomsättning uppgick till totalt 251 MSEK (212).
- EBITDA uppgick till 19 MSEK (29), med en EBITDA-marginal på 7,4 procent (13,7).
- Rörelseresultat uppgick till -2 MSEK (-107).
- Resultat efter skatt uppgick till -9 MSEK (-113, påverkat av nedskrivning av goodwill med -104).
- Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier -0,01 SEK (-0,15)\*.
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,43 SEK (-2,01)\*\*.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 21 MSEK (43).

## JANUARI - DECEMBER 2022

- Periodens nettoomsättning uppgick till totalt 930 MSEK (828).
- EBITDA uppgick till 148 MSEK (133), med en EBITDA-marginal på 15,9 procent (16,1). Exklusive engångsposter uppgår EBITDA till 131 MSEK (133).
- Rörelseresultat uppgick till 65 MSEK (-97).
- Resultat efter skatt uppgick till 47 MSEK (-105).
- Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier 0,06 SEK (-0,14)\*.
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,49 SEK (-2,76)\*\*.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 62 MSEK (71).
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,04 SEK (0) per stamaktie, vilket motsvarar cirka halva kassaflödet från den löpande verksamheten, samt 0,01 SEK (0) i extrautdelning.
- MRR för affärsområdet Marketing Partner uppgick till 37 MSEK (37).

\* Baseras på det nuvarande antalet stamaktier (746 182 472 st) vilket registrerats i februari 2023.

\*\* Resultat per stamaktie efter allokering till preferensaktiernas utdelningsrätt (dock är preferensaktierna konverterade respektive inlösta i februari 2023)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Eniros dotterbolag Dynava förvärvat det svenska kundservicebolaget Samres AB för 62 MSEK i köpeskilling och 39 MSEK inklusive förvärvat kassa. Förvärvet slutfördes den 14 juni. (se not 4)
- Eniro slutförde 1 september 2022 avyttringen av På Sjön till Skippo AB med engångseffekt på 30 MSEK på övriga rörelseintäkter.
- På extra bolagsstämman 12 september beslutades om en övergång till endast ett aktieslag med lika rätt till röstetal, kapital och utdelning. Vidare utsågs Fredric Forsman till ny styrelseordförande och Mats Gabrielsson utsågs som ny styrelseledamot. Stämman beslutade även om en minskning av aktiekapitalet med 274 MSEK för avsättning till fritt eget kapital. (se sidan 11)
- Hosni Teque-Omeirat utsågs till verkställande direktör och koncernchef i Eniro Group AB. Hosni tillträdde den 4 maj 2022 som tillförordnad och sedan permanent från 1 juli 2022.
- Joel Odland utsågs till CFO i Eniro Group AB med tillträde den 31 augusti 2022.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Aktieteckning avseende nyemitterade stamaktier avslutades den 26 januari 2023. Samtliga beslut om ändrad aktiestruktur registrerades sedan av bolagsverket och preferensaktier av serie A och preferensaktier av serie B har avnoterats. Sista dag för handel var den 16 februari för preferensaktier av serie B och den 24 februari för preferensaktier av serie A.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	251	212	930	828
EBITDA	19	29	148	133
Rörelseresultat	-2	-107	65	-97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21	43	62	71
Resultat efter skatt	-9	-113	47	-105

# VD har ordet

## Fortsatt tillväxt med investeringar i framtidens Eniro

Det är med genuin stolthet och betydande tro på framtiden som jag summerar upp första halvåret i tillväxt sedan många år. Vi avlämnar en stark omsättningsökning för kvartalet och året samtidigt som vi gör avsevärda framsteg mot våra viktigaste finansiella mål och initiativ för framtidens tillväxt, digitalisering och automatisering. Kvartalets omstruktureringsarbete tillsammans med insatserna för att få till en optimal aktiestruktur har delvis belastat resultatet för det fjärde kvartalet. Detta till trots kan vi presentera det fjärde kvartalet i rad av tillväxt. Eniro har som ambition att gå från en position där man under senaste decenniet varit tekniskt eftersatt och i stor utsträckning analogt opererat, till att avancera att bli teknologisk ledare inom branschen.

Några av åtgärderna som Eniro åstadkommit för att skapa aktieägarvärde

- **Månatliga återkommande intäkter på 37 MSEK med en duration på cirka 17 månader**
  - En vital faktor för oss som möjliggör essentiella satsningar på framtidens Eniro
- **Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna**
  - En åtgärd drivet av våra goda finanser och tilltro på vår framtida intjäningsförmåga
- **Eniro har en välfylld kassa på 223 MSEK**
  - En möjliggörare för vår tillväxt- och utvecklingsresa i ett gynnsamt M&A-landskap
- **Vi har under och efter kvartalet säkerställt en enhetlig aktiestruktur**
  - Ger oss en transparent värdering och är ett ovärderligt verktyg för att exploatera förvärvsmöjligheterna

Den viktigaste summeringen av kvartalet kan beskrivas som **fortsatt tillväxt med investeringar i framtidens Eniro!**

## Ett kvartal av omstrukturering

Koncernens minskade EBITDA under det fjärde kvartalet är kopplade till investeringar i verksamheten men även tillfälligt ökade kostnader. I Marketing Partner ökar kostnaderna i kvartalet på grund av ökad volym, ökade marknadsföringskostnader och en förändrad produktmix som renderar högre tredjepartskostnader. I Dynava sker en viss ökning på grund av tillfälligt ökade produktionskostnader. Vi har också under kvartalet genomfört ett omstruktureringsarbete avseende aktiestruktur, marknads-kommunikation och Samres/Dynava som har belastat resultatet och som vi ser kommer leda till både ökade intäkter och minskade kostnader i framtiden när samtliga åtgärder är på plats och har implementerats.

Den jämna utvecklingen med fyra kvartal av omsättningstillväxt och lönsamhet samt nöjdare kunder och medarbetare skapar en kultur som är lätt att vilja identifiera sig med och en belöning för medarbetare som i många år kämpat för att ta bolaget till denna punkt. Under året har tillväxten varit möjlig på grund av ett långsiktigt förändringsarbete som drivits under flera år samtidigt som vi i år har ökat fokus på kärnaffären, medarbetare



och ledarskapet. Det sista kvartalet präglas också i flera delar av poster härledda av satsningar och investeringar i organisation, produkt och marknad. Poster som förvisso försämrar kvartalet isolerat men skapar förutsättningar för tillväxt och ökad lönsamhet kommande år. Bland annat har vi sedan halvårsskiftet initierat viktiga satsningar och investerat resurser, tid och pengar på AI som vi ser kommer att skapa goda förutsättningar för att effektivisera vår leverans till kund och därtill markant öka kvaliteten på våra produkter.

Årets prestation är också i stor utsträckning driven av ett högt engagemang från medarbetare och ledare. Min utgångspunkt i medarbetaren, affären och kunderna har hjälpt mig att sortera, prioritera och fokusera på relevanta områden utifrån vår målbild. Utifrån devisen att det inte alltid är att lägga till saker som skapar resultat, utan förmågan att välja bort och rikta fokus på rätt saker. Med detta i åtanke har vi ur flera aspekter lyckats skapa flera års förändring under ett och samma år. Men resan har bara börjat, jag ser fram emot att fortsätta denna spännande resa som jag vill ska förändra småföretagens förutsättningar på en konkurrensutsatt marknad. Mitt småföretagarhjärta älskar detta!

## Ett mål, en vilja och ett Eniro – i tre steg

All förändring börjar med ett tydligt mål och en vilja att förändra och skapa nya lösningar för att lyckas nå målen. Vad har vi då gjort med Eniro som lett till tillväxt? I realiteten utgjck vändningsstrategin från tre avgörande förändringsområden;

Den första förändringen bestod av en ny affärsmodell där vi för några år sedan förändrade vår affärsmodell från traditionell mediaförsäljning till en ren subscriptionsmodell. På detta sätt har vi stabiliserat affären och intäkterna är i högre grad förutsägbara. Med denna nya affärsmodell förstärktes också Eniros möjligheter att möta de mångfacetterade effekterna av den ekonomiska osäkerheten den senaste tiden. Vi har idag en motståndskraftig och skalbar affärsmodell som saknar motstycke i bolagets historia, vilket också möjliggör de investeringar och satsningar på vår kärnverksamhet som vi eftersträvar.



# VD har ordet

---

Det andra förändringsområdet var ett nytt och mera värdeskapande erbjudande till marknaden. Ett erbjudande där vi kan erbjuda målgruppen kompletta digitala marknadsföringstjänster kombinerat med tjänster från våra partnerföretag såsom Google, Facebook och Instagram och numera också Snap Inc och Bytedance (TikTok). För att göra detta möjligt har vi utvecklat kompetensen dramatiskt i bolaget, rekryterat specialistkompetens och förvärvat plattformsbolaget NewGlue under året. Resultatet av det utvecklade erbjudandet är att vi lättare attraherar nya kunder som stannar längre och köper mer när deras affär utvecklas i och med samarbetet med Eniro – samtliga viktiga parametrar för ett hållbart och livskraftigt företag.

Det tredje var vår Go-to-Market strategi. I och med den nya affärsmodellen kan vi allokeras och fokusera våra resurser på att skapa ett högre värde genom att stödja våra befintliga och potentiella kunder i den alltmer komplexa världen inom digital marknadsföring. Med fokus på förenkling, kundvärde och effektivitet bidrar vi dagligen till våra kunders framgång som är grunden till nya och stabila intäkter för Eniro.

Ovan tre komponenter har varit avgörande för transformationen, men den hade inte varit möjlig utan våra engagerade medarbetare och kompetenta ledare.

## Strategi för framtiden

Min långsiktiga målbild framåt är att skapa tvåsiffrig tillväxt och bli den teknologiska ledaren i branschen, vilket är barriärbrytande och motiverar mig och bolaget till att med tillförsikt ta oss an den nya tillväxt- och utvecklingsstrategin. Utgångspunkten är det stora och växande behovet av digital marknadsföring hos små och medelstora bolag, att nyttja den högre graden av digitalisering, automatisering och AI samt att förenkla för våra kunder att bli framgångsrika inom sin gren så att samhället vi verkar i stärks och utvecklas till en bättre plats att leva på – för ett hållbart och livskraftigt Eniro.

Genom att förtydliga och sätta fokus på tillväxt ser vi tillväxtmöjligheter på flera befintliga områden men också nya vertikaler som vi har möjlighet att bygga upp med samarbetspartners. Vi investerar i att utveckla erbjudandet med högre tekniskt innehåll, ytterligare förenkling och att kunna möta fler behov i framtiden - marknaden är i det närmaste oändlig för Eniro om vi är tillräckligt lyhörda, anpassningsbara och opportunistiska i vår inställning till våra kunder och deras behov. Förutom vår starka position i Norden ser vi stora möjligheter utanför Norden.

M&A landskapet i både Norden och utanför är därtill höginträsant just nu med möjligheter för oss att växa vår befintliga marknad men också kombinera våra tjänster med nya vertikaler som rimmar väl med den tekniska strategin som vi vill implementera. Med en renodlad aktiestruktur får vi goda möjligheter att materialisera de möjligheter som vi identifierat och till viss mån börjat utformningen av. Möjligheterna går väl ihop med de strukturella förändringar vi skapar förutsättningar för i detta nu.

## Faktorer för tillväxt och styrka

Några relevanta KPI:er för ett framgångsrikt digitalt företag med återkommande intäkter är churn (uppsägning), MRR (månadsvisa återkommande intäkter), LTV (kundlivstidsvärde) och förutsebarhet. Dessa ger viktiga insikter om våra kunder, såväl som vår ekonomiska hälsa och framtidsutsikter. Samtliga dessa har varit under strikt fokus från vårt marknads- och affärsteam där vi förbättrar intäkterna och minskar våra churn.

Churnen (uppsägning) för vissa produkter på den marknad vi verkar på kan vara uppemot 60%, Eniro har under året haft en genomsnittlig churn på knappt 13%. Detta är en minskning från året innan och vi investerar smart för att kunna hålla och minska dessa nivåer. Inom Marketing Partner har vi idag omkring 70% av våra intäkter som MRR, det summerar till cirka 37 MSEK månatligen. Den genomsnittliga LTV för en ny kund som ansluts är 18 månader, en längd som bör anses imponerande för ett bolag som bara för en kort tid sedan förändrade sin affärsmodell. Vårt främsta fokus just nu är att utveckla vår affär tillsammans med våra kunder och att vår leverans dramatiskt ökar i kvalitet.

Dessa förutsättningar gör oss i flera avseenden likställda med yngre och snabbare bolag i branschen och ger ett riktmärke kring hur mycket Eniro har utvecklats den senaste tiden. Adderat ett positivt kassaflöde och en stark kassa i våra böcker ger det oss goda förutsättningar för att den kommande tiden fortsätta den transformation vi har påbörjat och därtill lyfta Eniro in i framtiden – med effektivisering, automatisering och relevanta AI-satsningar för att möjliggöra de strukturella förändringar vi avser att genomföra.

## HOSNI TEQUE-OMEIRAT

*Verkställande direktör och koncernchef*

# Nettoomsättning och resultat

OKTOBER - DECEMBER 2022

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 251 MSEK (212), en tillväxt mot föregående år med 19 procent. Inom affärsområdet Marketing Partner ligger tillväxten på 2 procent. Affärsområdet Dynavas omsättning har en tillväxt på 58 procent i jämförelse mot föregående år. En ökning drivet av förvärvet av Samres AB.

Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med 11 MSEK (1).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 124 MSEK (86), Norge 32 MSEK (35), Danmark 41 MSEK (38) och Finland 54 MSEK (54).

## RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 19 MSEK (29), vilket motsvarar EBITDA-marginal om 7,7 procent (13,7).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -234 MSEK (-184). Kostnadsökningen är relaterade till rörelsekostnader för Samres 38 MSEK (0) som förvärvades i Q2. Vidare ökar kostnaderna på grund av valutaomräkningseffekter. I Marketing Partner ökar kostnaderna i kvartalet på grund av ökad volym och förändrad produktmix. I Dynava sker en viss ökning på grund av ökade produktionskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -2 MSEK (-107).

## AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -20 MSEK (-137, inklusive nedskrivning av goodwill på -104) varav -8 MSEK (-7) avser materiella anläggningstillgångar och -12 MSEK (-129) avser immateriella anläggningstillgångar.

## FINANSNETTO

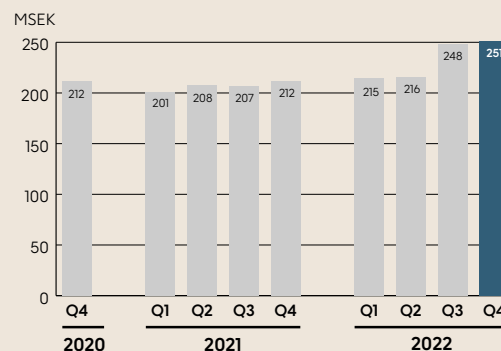
Finansnettot uppgick till -8 MSEK (-5) och består och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld och valutakursdifferenser på koncerninterna lån -3 MSEK (-4). Exponering av valuta sker mot EUR, DKK och NOK.

## RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till -10 MSEK (-112). Resultat efter skatt uppgick till -9 MSEK (-113).

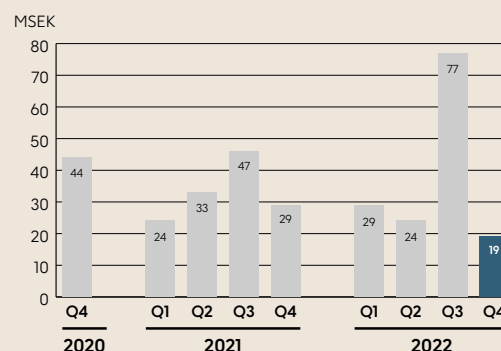
## INTÄKTER

# 251 MSEK



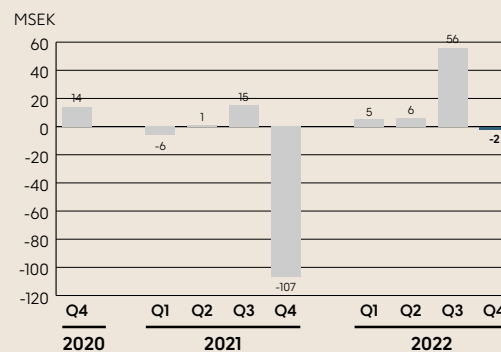
## EBITDA

# 19 MSEK



## RÖRELSERESULTAT

# -2 MSEK



# Kassaflöde och finansiell ställning

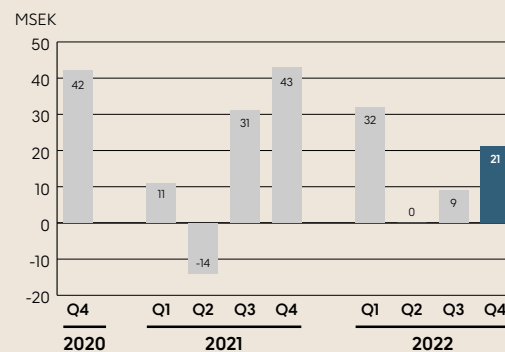
OKTOBER - DECEMBER 2022

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21 MSEK (43). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 3 MSEK (13). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 MSEK (-7) och avser aktiverade utvecklingskostnader samt generella inköp inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -11 MSEK (-6) och avser amortering av leasingsskuld. Periodens totala kassaflöde uppgick till 7 MSEK (30).

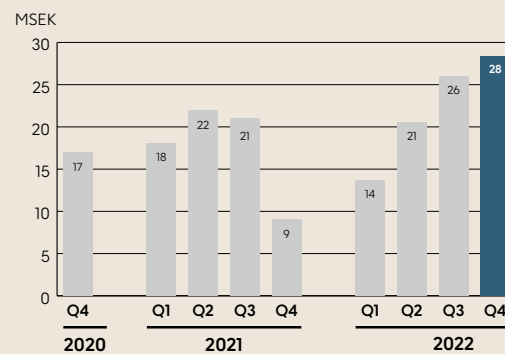
## KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

# 21 MSEK



## SOLIDITET

# 28,3 %



# Nettoomsättning och resultat

JANUARI - DECEMBER 2022

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 930 MSEK (828). Inom affärsområdet Marketing Partner som svarar för 64 procent av omsättningen i koncernen är ökningen mot föregående år 4 procent. Inom affärsområdet Dynava har nettoomsättningen ökat med 31 procent mot föregående år, vilket primärt är på grund av förvärvet av Samres AB. Den organiska tillväxten inom Dynava är på 1 procent. Ökade volymer inom contact center-verksamheten, primärt inom tjänsterna Taxi och Växel, kompenserar för minskade volymer inom nummerupplysningsverksamheten. Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med 27 MSEK (-9).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning: Sverige 424 MSEK (339), Norge 132 MSEK (135), Danmark 154 MSEK (145) och Finland 219 MSEK (209).

## RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 148 MSEK (133), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 15,9 procent (16,1). I detta ingår engångsposter på 18 MSEK (0), som bland annat förklaras av en positiv effekt på 30 MSEK (0) drivet av transaktionen kopplat till avyttringen av sjönavigeringsappen På Sjön som skedde i det tredje kvartalet.

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar uppgick till -826 MSEK (-705). Kostnadsökningarna är relaterade till förvärvet av Samres AB, produktionsökningar från högre volymer, engångsposter för utvecklingskostnader och avvecklingskostnader kopplat till affärsområdet Venture -13 MSEK samt valutaomräkningseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 65 MSEK (-97).

## AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -84 MSEK (-230) varav -33 MSEK (-27) avser materiella anläggningstillgångar och -51 MSEK (-203 inklusive nedskrivning på 104) avser immateriella anläggningstillgångar.

Den reducerade avskrivningen för immateriella anläggningstillgångar, exklusive nedskrivningar, förklaras av att varumärket Gule Sider A/S är helt avskrivet sedan i början av 2022.

## FINANSNETTO

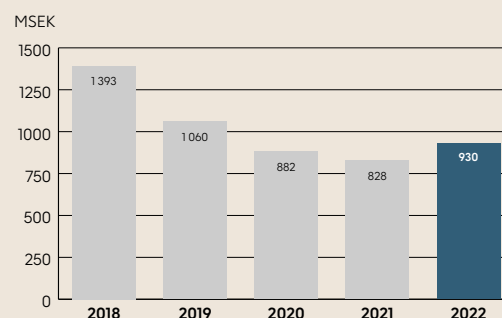
Finansnettot uppgick till -21 MSEK (-17) och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld samt valutakursdifferenser på koncerninterna lån -9 (-11). Exponering av valuta sker mot EUR, DKK och NOK.

## RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till 44 MSEK (-114). Resultat efter skatt uppgick till 47 MSEK (-105). Skatteposten om 4 MSEK (9) består av av inkomstskattkostnad om -2 MSEK relaterat till verksamheten i Finland samt uppskjuten skatt 6 MSEK som är relaterad till immateriella tillgångar. Verksamheten i Norge, Danmark och Sverige bedöms inte ha någon inkomstskatt på grund av tidigare års förlustavdrag.

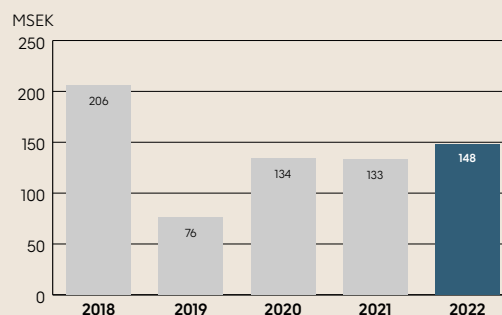
## INTÄKTER

# 930 MSEK



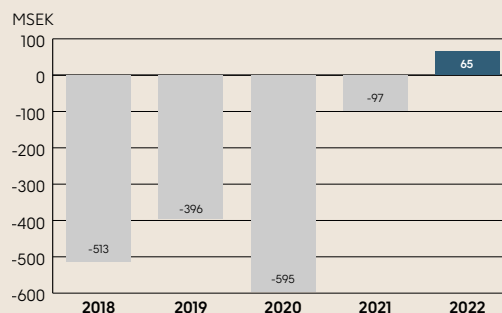
## EBITDA

# 148 MSEK



## RÖRELSERESULTAT

# 65 MSEK



# Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI - DECEMBER 2022

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 62 MSEK (71). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -44 MSEK (-48). I förändringen ligger Dynavas förvärv av Samres AB med -35 MSEK samt transaktionen vid avyttringen av På Sjön med 30 MSEK som inte är kassapåverkande. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57 MSEK (-19) och avser till största delen den kassaflödespåverkande delen av Dynavas förvärv av Samres AB och uppgick till -39 MSEK. Utöver det så avser det även aktiverade utvecklingskostnader och generella inköp inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -31 MSEK (-27) och avser amortering av leasingsskuld. Periodens totala kassaflöde uppgick till -26 MSEK (25).

Det operativa kassaflödet är fortsatt positivt, vilket är kopplat till den förbättrade försäljningsutvecklingen som till stor del sker genom förskotts fakturering.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 223 MSEK (239). Eget kapital i koncernen uppgick till 306 MSEK (94). Soliditeten uppgick till 28,3 procent (9,3).

Likviditeten påverkas positivt av att en stor del av orderintången sker genom abonnemang på minst 12 månaders bindningstid med förskotts betalning.

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 300 MSEK (456). Omvärderingen av pensionsförpliktelserna per 31 december uppgick till 140 MSEK (14) varav 138 MSEK (12) redovisats över totalresultatet. För mer information se not 6 sid 21. Per den 31 december har 5 MSEK (4) utbetalats ur den förmånsbestämde planen varav 1 MSEK (1) under fjärde kvartalet.

## MEDARBETARE

Genomsnittligt antal heltidsanställda i koncernen vid periodens slut var 775 (611). Av de 775 avser 160 förvärvet av Samres AB. Övrig ökning förklaras huvudsakligen av en satsning på att ersätta konsulter med anställda.

## MODERBOLAGET

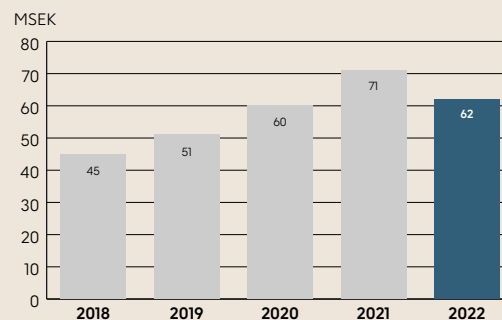
Nettoomsättningen uppgick till 23 MSEK (17) och avser koncerninterna tjänster. Periodens resultat uppgick till -8 MSEK (-139). Per den 31 december uppgick moderbolagets egna kapital till 430 MSEK (438), varav fritt eget kapital uppgick till 156 MSEK (-109).

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

## KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

# 62 MSEK





# Segmentsrapportering

## MARKETING PARTNER

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna produkter såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov, behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser – eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.

Nettoomsättningen i kvartalen uppgick till 150 MSEK (147), en ökning med 2 procent. EBITDA i kvartalet är lägre än föregående år påverkat av investeringar i marknadsföring och produktmix.

Affärsområde Venture är avvecklat under året med en effekt på -13 MSEK på helåret. Venture redovisas inom Marketing Partner då Venture ej uppfyller tröskelvärdena enligt IFRS 8 för att redovisas som eget rörelsesegment. På helåret har avyttringen av På Sjön en resultat effekt på 30 MSEK.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	150	147	596	573
EBITDA	11	26	136	123
EBITDA marginal, %	7,0	17,7	22,8	21,5
Rörelseresultat	4	-106	76	-89

## DYNAVA

Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarservice samt nummerupplysningstjänster för större bolag i Norden. På den finska marknaden är Eniro en av de största aktörerna på contact center marknaden och på den svenska marknaden den största på nummerupplysningstjänster.

Nettoomsättningen för Dynava uppgick till 101 MSEK (65) under de fjärde kvartalet, en ökning med 55 procent drivet av förvärvet av Samres AB. Rensat för förvärvet ökade omsättningen i perioden med 1 procent.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	101	65	334	256
EBITDA	5	9	22	38
EBITDA marginal, %	4,6	13,8	6,5	14,8
Rörelseresultat	-9	5	-2	20

## ÖVRIGT

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	0	-	-	-
EBITDA	3	-6	-9	-28
EBITDA marginal, %	-	-	-	-
Rörelseresultat	3	-6	-9	-28

## KONCERNEN

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	251	212	930	828
EBITDA	19	29	148	133
EBITDA marginal, %	7,4	13,7	15,9	16,1
Rörelseresultat	-2	-107	65	-97

# Övrig information

---

## **RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Osäkerheten i omvärlden har under året ökat på grund av bland annat kriget i Ukraina, den pågående energikrisen, den ökande inflationen, den försvagade svenska kronan och försvagad konjunktur. I detta avsnitt beskrivs de viktigaste effekterna på Eniro.

Eniros kunder i vissa branscher påverkas av dessa omvärldseffekter genom bland annat ökade kostnader och minskad investeringsvilja vilket kan påverka Eniros försäljning och även öka kreditrisken i kundfordringar. Eniro bemöter dessa risker genom att ha kunder i många olika branscher, arbeta med långsiktiga kundavtal och löpande riskbedöma förfallna kundfordringar.

Eniro blir även påverkat av förändringar i värdet på den svenska kronan då koncernen har intäkter och kostnader i andra valutor samt interna fordringar och skulder till dotterbolag i andra valutor.

För en mer utförlig beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2021, sidan 39 och i not 26 på sidorna 59-60.

## **BEDÖMNINGAR OM FRAMTIDEN, IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH PENSIONSSKULD**

Information i denna delårsrapport som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive information om framtida resultat, tillväxt och andra omständigheter samt effekter och värderingar av immateriella anläggningstillgångar och koncernens pensionsförpliktelser utgör framtidsinriktad information. Framtidsinriktad information är föremål för risker och osäkerhetsmoment, eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. Framtida förhållanden kan avsevärt komma att avvika från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen på grund av många faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom bolagets kontroll.

## **GRANSKNINGSRAPPORT**

Denna bokslutskommuniké har inte översiktligt granskats av bolagets revisorer.

# Eniros aktiestruktur

Notera förändringar av aktiestrukturen som beslutades vid extra bolagsstämma den 12 september 2022 och som är fullt ut genomförda i början av 2023.

## FÖRUTVARANDE AKTIESTRUKTUR

Eniros aktiestruktur var ytterst ovanlig, med stamaktier och två olika serier av preferensaktier med inbördes olika turordning till utdelning och del i bolagets kapital vid en eventuell upplösning eller likvidation av bolaget enligt följande:

- *Preferensaktier av serie A* hade företrädesrätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, vid tiden för bolagsstämmans beslut den 12 september 2022, cirka 1 124 MSEK.
- *Preferensaktier av serie B* hade därefter rätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, vid tiden för bolagsstämmans beslut den 12 september 2022, cirka 269 MSEK.
- Först när preferensaktier av serie A och serie B hade erhållit full betalning av upplupen utdelning och kapital kunde *stamaktier* berättiga till utdelning och del i bolagets tillgångar.
- Preferensaktier av serie A kunde dessutom efter särskilt bolagsstämmobeslut omvandlas till stamaktier.

Det sammanlagda företrädesbeloppet för samtliga preferensaktier uppgick då till cirka 1 393 MSEK (den sammanlagda summan av som angetts ovan för preferensaktier av serie A och preferensaktier av serie B).

## BESLUT VID EXTRA BOLAGSSTÄMMA DEN 12 SEPTEMBER 2022

Vid en extra bolagsstämma den 12 september 2022 fattades i huvudsak följande fem beslut (av vilka de fyra sistnämnda är beroende av varandra):

- Minskning av aktiekapitalet i bolaget genom avsättning till fritt eget kapital om 273 733 907,60 kronor. Denna nedsättning genomfördes i december 2022.
- Minskning av aktiekapitalet i Bolaget om 103 510,80 kronor genom inlösen av samtliga 258 777 utestående preferensaktier av serie B med återbetalning till aktieägarna om 96 kronor per aktie.
- Omvandling av samtliga utgivna preferensaktier av serie A till stamaktier av serie A
- Nyemission av 62 106 480 stamaktier av serie A till en teckningskurs om 0,40 kronor per aktie, med rätt för innehavare av preferensaktier av serie B att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, teckna dessa aktier intill ett antal som motsvarar inlösenlikviden om 96 kronor för preferensaktie av serie B. För varje preferensaktie av serie B ska innehavaren ges rätt att teckna 240 nyemitterade stamaktier av serie A.
- Ovan angivna åtgärder medförde att bolaget har 746 182 472 stamaktier, 0 preferensaktier av serie A och 0 preferensaktier av serie B.

Nedsättningen av aktiekapitalet, enligt den första punkten, är reflekterat i denna rapport.

De sista fyra punkterna i ovanstående lista genomfördes i början av 2023. I denna rapport redovisas därför effekterna av de nu genomförda förändringarna av aktiestrukturen, som om de hade varit genomförda per bokslutsdagen. Därtill beskrivs som upplysning hur resultat per aktie enligt den aktiestruktur som fortfarande gällde vid utgången av räkenskapsåret.

Förändringen av aktiestrukturen har ingen likviditespåverkan för koncernen.

## RESULTAT PER AKTIE I PERIODEN

De två nyckeltal för resultat per stamaktie som redovisas i denna rapport är med respektive utan den förändring i aktiestruktur som slutfördes i början av 2023.

Det första måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier" är periodens resultat dividerat med det antal stamaktier som fanns vid rapportens publicering, vilket var 746 182 482 stycken.

Det andra måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning" är periodens resultat hänförligt till stamaktierna minskat med periodens andel av kumulativ utdelning avseende de preferensaktier som fanns vid periodens utgång. Det måttet är beräknat enligt nedan.

Preferensaktierna av serie A gav rätt till utdelning med 0,10 kr per år och aktie medan preferensaktierna av serie B gav rätt till 17 kr per kvartal och aktie för årets två första kvartal och 18 kr per kvartal för årets två sista kvartal. Uträkning nedan är baserad på utdelningsrätten bara inom innevarande period, utan att hänsyn har tagits till tidigare perioders ackumulerade utdelningsrätt eller ränta.

För perioden oktober till december så fördelas periodens resultat om -9 MSEK enligt följande. Resultatet för preferensaktier av serie A 15 MSEK eller 2,5 öre per aktie, resultatet för preferensaktier av serie B är 5 MSEK eller 18 kr per aktie och kvarvarande -29 MSEK eller -43 öre per aktie är resultatet för stamaktierna.

För perioden januari till december så fördelas periodens resultat om 47 MSEK enligt följande. Resultatet för preferensaktier av serie A 62 MSEK eller 10 öre per aktie, resultatet för preferensaktier av serie B är 18 MSEK eller 70 kr per aktie och kvarvarande -33 MSEK eller -49 öre per aktie är resultatet för stamaktierna.

# Koncernens resultaträkning

MSEK	NOT	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3</b>	<b>251</b>	<b>212</b>	<b>930</b>	<b>828</b>
Övriga rörelseintäkter	<b>4</b>	2	2	45	11
Aktiverat arbete för egen räkning		3	2	15	9
Inköp av varor och tjänster		-23	-26	-99	-99
Övriga externa kostnader		-76	-49	-260	-195
Personalkostnader		-137	-111	-478	-420
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-4	-1
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av:</i>					
- Materiella anläggningstillgångar		-8	-7	-33	-27
- Immateriella anläggningstillgångar	<b>2</b>	-12	-129	-51	-203
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-2</b>	<b>-107</b>	<b>65</b>	<b>-97</b>
Resultat från andelar i intresseföretag		-1		-1	
Finansiella intäkter		4	-1	11	3
Finansiella kostnader		-12	-4	-31	-20
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-10</b>	<b>-112</b>	<b>44</b>	<b>-114</b>
Periodens skatt		1	-1	4	9
<b>Periodens resultat</b>		<b>-9</b>	<b>-113</b>	<b>47</b>	<b>-105</b>
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		-9	-114	48	-107
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1	-1	2
<b>Periodens resultat</b>		<b>-9</b>	<b>-113</b>	<b>47</b>	<b>-105</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier (SEK)		-0,01	-0,15	0,06	-0,14
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		-0,43	-2,01	-0,49	-2,76

# Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	NOT	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
<b>Periodens resultat</b>		<b>-9</b>	<b>-113</b>	<b>47</b>	<b>-105</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	<b>6</b>	17	-25	138	-12
<i>Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		20	5	23	7
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>37</b>	<b>-20</b>	<b>161</b>	<b>-5</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>28</b>	<b>-133</b>	<b>209</b>	<b>-110</b>
<i>Varav hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare		28	-133	208	-114
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	1	4
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>28</b>	<b>-133</b>	<b>209</b>	<b>-110</b>

# Koncernens balansräkning

MSEK	NOT	DEC 31 2022	DEC 31 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar		42	48
Övriga materiella anläggningstillgångar		13	9
Immateriella anläggningstillgångar	2, 4	573	530
Uppskjutna skattefordringar		5	2
Finansiella anläggningstillgångar		82	56
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>715</b>	<b>645</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar		73	50
Övriga kortfristiga fordringar		71	81
Likvida medel		223	239
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>367</b>	<b>370</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 081</b>	<b>1 015</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		274	547
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 863	5 885
Reserver		-294	-300
Balanserat resultat		-5 538	-6 039
<b>Eget kapital moderbolagets aktieägare</b>		<b>305</b>	<b>94</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
<b>Summa eget kapital</b>		<b>306</b>	<b>94</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder		19	28
Pensionsförpliktelser	6	300	456
Övriga långfristiga skulder		42	39
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>361</b>	<b>523</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskulder		26	21
Övriga kortfristiga skulder		388	377
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>415</b>	<b>398</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 081</b>	<b>1 015</b>

# Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserad resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>547</b>	<b>5 885</b>	<b>-305</b>	<b>-5 932</b>	<b>195</b>	<b>10</b>	<b>205</b>
Justering ingående balans*				12	12	-12	-
Årets resultat	-	-	-	-107	-107	2	-105
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	5	-	5	2	7
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-12	-12	-	-12
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-119</b>	<b>-114</b>	<b>4</b>	<b>-110</b>
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-1	-1
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>547</b>	<b>5 885</b>	<b>-300</b>	<b>-6 039</b>	<b>93</b>	<b>1</b>	<b>94</b>

\*Justering till följd av rättelse av fel har skett avseende minoritetsandel i ingående balans. Felet har uppkommit då tidigare nedskrivningar före 2021 inte gjorts korrekt på minoriteten.

<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>547</b>	<b>5 885</b>	<b>-300</b>	<b>-6 039</b>	<b>93</b>	<b>1</b>	<b>94</b>
Årets resultat	-	-	-	47	47	-1	46
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	26		26	1	27
Aktuariella vinster/förluster (not 5)	-	-	-	138	138	-	138
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>184</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>211</b>
Transaktioner med aktieägare							
Nedsättning av aktiekapital	-274	-	-	274	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-274</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>286</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>Utgående balans 31 December 2022</b>	<b>274</b>	<b>5 885</b>	<b>-274</b>	<b>-5 581</b>	<b>305</b>	<b>1</b>	<b>306</b>

# Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	NOT	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat		-2	-107	65	-97
<i>Justering för:</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar		20	136	84	230
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-9	-1	-39	-7
Finansiella poster, netto		-2	-	-2	-
Betald inkomstskatt		10	2	-2	-7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	<b>106</b>	<b>119</b>
Förändringar av rörelsekapital		3	13	-44	-48
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>21</b>	<b>43</b>	<b>62</b>	<b>71</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av koncernföretag	4	0	-	-39	0
Investeringar i övriga anläggningstillgångar		-4	-7	-20	-19
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4</b>	<b>-7</b>	<b>-57</b>	<b>-19</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Amortering av leasingskuld		-11	-6	-30	-26
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-	-	-1	-1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-11</b>	<b>-6</b>	<b>-31</b>	<b>-27</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>7</b>	<b>30</b>	<b>-26</b>	<b>25</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>201</b>	<b>211</b>	<b>239</b>	<b>218</b>
Periodens kassaflöde		7	30	-26	25
Kursdifferens i likvida medel		15	-2	10	-4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>223</b>	<b>239</b>	<b>223</b>	<b>239</b>

# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	9	4	23	17
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-5	-5	-18	-30
Personalkostnader	-1	-5	-14	-15
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-28</b>
Finansiella intäkter	1	1	3	3
Finansiella kostnader	-2	0	-2	0
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	0	-114	0	-114
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2</b>	<b>-119</b>	<b>-8</b>	<b>-139</b>
Periodens skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>2</b>	<b>-119</b>	<b>-8</b>	<b>-139</b>



# Moderbolagets balansräkning

MSEK	DEC 31 2022	DEC 31 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Aktier i dotterbolag	323	323
Finansiella anläggningstillgångar	27	37
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>350</b>	<b>360</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Övriga kortfristiga fordringar	114	105
Likvida medel	10	30
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>124</b>	<b>135</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>474</b>	<b>495</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	274	547
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	0	758
Balanserad resultat	164	-728
Periodens resultat	-8	-139
<b>Summa eget kapital</b>	<b>430</b>	<b>438</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Pensionsförpliktelser	34	46
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>36</b>	<b>46</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Övriga kortfristiga skulder	10	11
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>474</b>	<b>495</b>

# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

## NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

### Goodwill

MSEK	DEC 31 2022	DEC 31 2021
<b>Vid årets början</b>	<b>414</b>	<b>520</b>
Periodens investeringar	40	-
Periodens nedskrivningar	0	-104
Periodens valutakurseffekt	16	-2
<b>Redovisat värde</b>	<b>470</b>	<b>414</b>

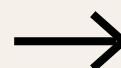
### Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	DEC 31 2022	DEC 31 2021
<b>Vid årets början</b>	<b>116</b>	<b>201</b>
Periodens inköp/internt utvecklad tillgångar	37	10
Periodens utrangering	-4	-
Periodens avskrivningar	-51	-99
Periodens valutakurseffekt	5	4
<b>Redovisat värde</b>	<b>103</b>	<b>116</b>
Varumärken övriga	42	57
Kundrelationer	24	10
IT investments	38	49
<b>Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)</b>	<b>103</b>	<b>116</b>

### NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Vid nedskrivningsprövningen testas om nedskrivningsbehov föreligger genom att den kassagenererande enheternas redovisade värden, inklusive goodwill och övriga koncernmässiga övervärden, jämförs med återvinningsvärdet. Om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet ner till återvinningsvärdet. Eniros lägsta kassagenererande enhet är rörelsesegment per land, d.v.s. Marketing Partner och Voice, vilket överensstämmer med den uppföljning som sker i såväl intern som extern rapportering.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet (det högsta av nyttjandevärde och bedömt nettoförsäljningsvärde). En diskonteringsränta har beräknats för respektive kassagenererande enhet. Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen eller när indikationer på väsentliga ändringar i antaganden identifierats. Ett impairment test baseras på ett antal olika antaganden om verksamheternas framtida utveckling. Sådana antaganden är alltid förenade med olika grader av osäkerhet.



I tredje kvartalet gjordes den årliga nedskrivningsprövningen som resulterade i en nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar om 0 MSEK. I föregående år gjordes nedskrivningsprövningen i fjärde kvartalet och resulterade då i en nedskrivning om 104 MSEK. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgick till 13,0 (15,6) procent före skatt. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. En betydande skillnad från förra året är att affärsområdet Venture har lagts ner vilket innebär att återvinningsvärdet helt är uppbyggt av framtida kassaflöden från befintlig verksamhet, till skillnad från förra året när betydande kassaflöden härleddes från nya produkter och tjänster som skulle utvecklas under affärsområdet Venture.

### NOT 3 INTÄKTSREDOVISNING (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangintäkter.

#### Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Över tid	133	121	506	486
Vid en tidpunkt	118	91	424	342
<b>Summa intäkter</b>	<b>251</b>	<b>212</b>	<b>930</b>	<b>828</b>

#### Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Abonnemangintäkter	133	121	506	486
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	16	26	90	86
<b>Summa Marketing Partner</b>	<b>149</b>	<b>147</b>	<b>596</b>	<b>572</b>
Dynava	102	65	334	256
<b>Summa Dynava</b>	<b>102</b>	<b>65</b>	<b>334</b>	<b>256</b>
<b>Summa intäkter</b>	<b>251</b>	<b>212</b>	<b>930</b>	<b>828</b>

#### Externa rörelseintäkter per land

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Sverige	124	87	424	339
Norge	32	34	132	135
Danmark	41	38	154	145
Finland	54	53	219	209
<b>Summa intäkter</b>	<b>251</b>	<b>212</b>	<b>930</b>	<b>828</b>

## SAMRES

**Förvärv av Samres AB**

Den 14 juni 2022 förvärvade Eniro Group ABs dotterbolag Dynava Oy, Finland kundservicebolaget Samres AB med dotterbolag. Förvärvet innebär att Dynava, som bedriver contact center- och nummerupplysningsverksamhet utökar sin närvaro i Sverige. Genom förvärvet av Samres-koncernen blir Dynava en betydelsefull aktör inom kundservice i Norden med tillväxtpotential inom såväl privat som offentlig sektor, bl a genom den utökade geografiska spridningen samt utökade effektiviteten som följer av verksamhet i Norden och genom off-shore. För mer detaljerad information om Samres-koncernen hänvisas till Samres hemsida [www.samres.se](http://www.samres.se).

Transaktionen är en aktieaffär där Dynava Oy, Finland har förvärvat aktierna för en köpeskilling om 62 MSEK kontant och en villkorad tilläggsköpeskilling att erläggas 2023 om maximalt 14 MSEK. Bedömd tilläggsköpeskilling uppgår till 2 MSEK i diskonterat värde.

**Effekter av förvärvet av Samres AB**

Det förvärvade bolagets nettotillgångar som är intagna i den förvärvsanalysen är följande:

KONCERNEN, MSEK	DEC 31 2022
Materiella tillgångar	2
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1
Uppskjutna skattefordringar	2
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	8
Likvida medel	22
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-30
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5
Förvärvat övervärde inkl. uppskjuten skatt	63
Förvärvat övervärde allokerat till goodwill	40
Förvärvat övervärde allokerat till kundkontrakt	23
Uppskjuten skatt på allokering till kundkontrakt	-5
<b>KONCERNEN, MSEK</b>	<b>DEC 31 2022</b>
Total köpeskilling inkl tilläggsköpeskilling	64
Tilläggsköpeskilling	-2
Kontant erlagd tilläggsköpeskilling på tillträdesdagen	62

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till ca 1 MSEK. Förvärvskostnaderna ligger i koncernen bland övriga externa kostnader i resultaträkningen samt i kassaflöde från den löpande verksamheten.

**Allokering av övervärde i den slutliga förvärvsanalysen**

Det övervärde om 63 MSEK inklusive diskonterade värden av tilläggsköpeskillingen som identifierats vid förvärvet har allokerats med 23 MSEK på kundkontrakt och de resterande 40 MSEK på goodwill.

**Tilläggsköpeskilling**

Tilläggsköpeskillingen om nominellt 14 MSEK är villkorad av att vissa mål uppfylls under räkenskapsåret 2022. De mål som tilläggsköpeskillingen baseras på är dels relaterade till budgeterad EBITDA för 2022 i Samres AB och dels att Samres AB kan använda de tidigare förlustavdragen i Samres AB. Tilläggsköpeskillingen ska utbetalas kontant. I förvärvsanalysen är det diskonterade nuvärdet av denna tilläggsköpeskillingen upptaget till ca 2 MSEK.



## Nettokassaflöde genom förvärv

MSEK	DEC 31 2022
Kontant betald ersättning på tillträdesdagen	-62
Förvärvade likvida medel	22
Nettokassaflöde	-39

Genom förvärvet har koncernens likvida medel minskat med 39 MSEK.

## Proforma resultat för Samreskoncernen för perioden 1 januari, 2022 till 13 juni, 2022

Proformaredovisningen nedan beskriver hur Samres-koncernens resultat för perioden 1 januari-13 juni 2022 skulle ha påverkat Eniro Group-koncernens resultaträkning om förvärvet av Samres-koncernen hade gjorts per den 1 januari 2022. Notera att enbart resultat hänförliga till perioden efter förvärvstidpunkten den 14 Juni 2022 är medtagna i Eniro-koncernens resultaträkning.

MSEK	220101-220613
Omsättning	66
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4</b>
Periodens finansiella intäkter, kostnader och skatt	-1
<b>Periodens resultat</b>	<b>3</b>

## SKIPPO

Den 1 september 2022 genomförde bolaget en transaktion avseende avyttring av den digital navigationsapplikationen "På Sjön" till Skippo AB. Genom avtalet blev Skippo AB ägare till den tekniska plattformen och kopplade kundavtal.

Köpeskillingen utgjordes av att Eniro genom en apportemission erhöll 40% av aktierna i Skippo AB värderade till 40 MSEK. I avtalet ingår en möjlighet för Skippo ABs befintliga och nya aktieägare att förvärva motsvarande 87,5% av Eniros totala aktieinnehav genom två olika köpoptioner om 55 MSEK för 55% av innehavet inom 5 år respektive 65 MSEK för 32,5% av innehavet inom 6 år. Eniro styr inte över optionernas eventuella effektivering. Optionerna har värderats genom Black-Scholes modellen till ett totalt värde av 1 MSEK som har minskat de övriga rörelseintäkter som bokats i perioden.

Skippo AB är ett svenskt nystartat bolag med ambitionen att digitalisera tjänster för Nordiskt båtliv och bli den ledande tjänsteplattformen inom det området. Den tekniska plattformen "På Sjön" är ett nyckelförvärv för bolaget och kommer bli en central del av Skippos tjänsteplattform. Nettoomsättningen för "På Sjön" var fram till sista augusti 11 MSEK för Eniro.

## Effekt av transaktionen

Den totala resultateffekten om 30 MSEK av denna transaktion i september månad ingår i Övriga Rörelseintäkter i koncernens resultaträkning.

MSEK	JAN-DEC 2022
Värderingen av Eniros aktier i intressebolag	40
Värdering av utställda köpoptioner	-1
Utrangering av tillgångar i Eniro's balansräkning	-4
Minskning av internt upparbetade tillgångar	-4
<b>Övriga Rörelseintäkter</b>	<b>30</b>

Eniros ägande av Skippo AB är 40% och bolaget kommer framgent att hanteras som ett intressebolag i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden.

Förvärvsanalysen har identifierat ett övervärde om 16 MSEK där 10 MSEK allokerats som IT plattform m och 6 MSEK som kundrelationer, IT plattform och kundrelationerna skrivs av över fem år.



## NEW GLUE

### Förvärv av New Glue AB

Den 14 oktober 2022 förvärvade Eniro Group ABs dotterbolag Eniro Treasury AB bolaget New Glue AB. New Glue AB har skapat en plattform där företagskunder får möjligheten att ta fram en högklassig och professionell grafisk profil. I produktportföljen ingår design av logotyper, hemsidor, social media content, digital marknadsföring, visitkort, bildbanker och profilprodukter.

Transaktionen är en aktieaffär där Eniro Treasury AB förvärvat aktierna för en köpeskilling om 0 MSEK (1 SEK) kontant, vilket motsvarar det egna kapitalet i New Glue AB. Nettokassaflödet av förvärvet är 0 MSEK

### Proforma resultat för New Glue AB för perioden 1 januari, 2022 till 13 oktober, 2022

Proformaredovisningen nedan beskriver hur New Glue ABs resultat för perioden 1 januari-13 oktober 2022 skulle ha påverkat Eniro Group-koncernens resultaträkning om förvärvet av bolaget hade gjorts per den 1 januari 2022. Notera att enbart resultat hänförliga till perioden efter förvärvstidpunkten den 14 oktober 2022 är medtagna i Eniro-koncernens resultaträkning.

MSEK	220101-221013
Omsättning	1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7</b>
Periodens finansiella intäkter, kostnader och skatt	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6</b>

## NOT 5 PENSIONSFRÖPLIKTELSE

### Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19. De största förändringarna har bestått av:

- En aktuariell vinst har för helåret 2022 uppstått med på 138 MSEK (11). Denna vinst är en följd av förändrade antaganden om diskonteringsränta och ökningstakt på pensionsförpliktelser. Värderingen av pensionsförpliktelser för Q4 2022, som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 3,7 procent (1,8) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 2,0 procent (2,1). Diskonteringsräntan baseras på marknadsräntan på bostadsobligationer med duration motsvarande genomsnittlig återstående löptid på förpliktelser.
- Livslängd och dödlighetsantaganden har också påverkan på pensionsvärderingen. Eniro övergick från DUS06 till DUS14 under kvartal 4, 2021 och har under kvartal 1, 2022 gått över till DUS21 vilket är de senast tillgängliga antagandena. Övergången har lett till en aktuariell vinst under 2022 med 3 MSEK (0).

# Övriga nyckeltal

NYCKELTAL	DEC 31 2022	DEC 31 2021
Soliditet, %	28,3	9,3
MRR för affärsområdet Marketing Partner, MSEK	37	37
Antal stamaktier vid periodens slut efter avdrag eget innehav, tusental	66 556	66 556
Antal preferensaktier serie A vid periodens slut, tusental	617 503	617 503
Antal preferensaktier serie B vid periodens slut, tusental	259	259
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	0,76	1,02
Börskurs preferensaktie serie A vid periodens slut, SEK	0,70	0,67
Börskurs preferensaktie serie B vid periodens slut, SEK	140,00	69,00

\* Före allokering till preferensaktiernas företrädesrätt, se sid 11.

\*\*Efter allokering till preferensaktiernas företrädesrätt, se sid 11.

# Avstämning finansiella icke-IFRS mått

## Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2</b>	<b>-107</b>	<b>65</b>	<b>-97</b>
+ Avskrivningar	20	32	84	126
+ Nedskrivningar	-	104	-	104
<b>= Total EBITDA</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>148</b>	<b>133</b>
EBITDA-marginal %	7,4	13,7	15,9	16,1

# Styrelsen och verkställande direktörens försäkran

---

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport för kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Solna, den 28 februari 2023*

**Eniro Group AB (publ)**

**Fredric Forsman**

Styrelseordförande

**Hosni Teque-Omeirat**

Verkställande direktör och koncernchef

**Mia Batljan**

Styrelseledamot

**Fredrik Crafoord**

Styrelseledamot

**Mats Gabrielsson**

Styrelseledamot

**Urban Hilding**

Styrelseledamot

**Mattias Magnusson**

Styrelseledamot/  
Arbetstagarrepresentant



# Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

## FINANSIELLA IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Resultat per aktie före och efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av kumulativ utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal stamaktier

## FINANSIELLA ICKE-IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det mått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga. Eget kapital för perioden, ej genomsnittligt, används för beräkningen.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.
Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier	Periodens resultat dividerat med det antal stamaktier som fanns vid rapportens publicering, vilket var 746 182 482.	För att kunna redovisa resultat per aktie enligt den nya aktiestruktur som infördes under första kvartalet 2023 efter konvertering av preferensaktier av serie A och inlösen av preferensaktier av serie B.
MRR för affärsområdet Marketing Partner	Månatliga återkommande intäkter (Monthly Recurring Revenue), utgörs av värdet av abonnemangstjänster inom digitala marknadsföringstjänster vid periodens sista dag. Måttet innehåller inte ordrar som inkommit i perioden men inte börjat fakturerats, däremot ingår ordrar som sagts upp men som avslutas i en framtida period.	MRR är ett mått som används för utvärdering av affärsområdet Marketing Partners återkommande intäkter.

# Finansiellt kalendarium

- Bokslutskommuniké 2022 28 februari 2023
- Årsredovisning vecka 16 2023
- Delårsrapport Q1 4 maj 2023
- Årsstämma 11 maj 2023
- Delårsrapport Q2 29 augusti 2023
- Delårsrapport Q3 2 november 2023

## FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

### Hosni Teque-Omeirat

Verkställande direktör och koncernchef  
hosni.teque-omeirat@eniro.com  
+46 (0)70-225 18 77

### Joel Odland

Chief Financial Officer  
joel.odland@eniro.com  
+46 (0)76-000 64 41

### Eniro Group AB (publ)

Box 4085  
SE-169 04 Solna

Telefon:	+46 (0)8 553 310 00
E-post:	ir@eniro.com
Webbsida:	www.enirogroup.com
Org.nr.:	556588-0936

*Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoner försorg, för offentliggörande den 28 februari 2023 kl. 08.30 CET.*



Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2021 omsatte Eniro-koncernen cirka 840 MSEK och hade cirka 600 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.