

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) SEXMÅNADERSRAPPORT JANUARI – JUNI 2025



Det andra kvartalet (1 april 2025 - 30 juni 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 1,5 procent under kvartalet till 143,0 MSEK (140,9 MSEK). I lokala valutor var ökningen 7,6 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,8 procent (65,4 procent) och bruttovinsten uppgick till 92,6 MSEK (92,1 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 3,8 MSEK (-1,9 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 2,1 MSEK (-4,5 MSEK) och motsvarade 0,34 SEK (-0,72 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,5 MSEK (0 MSEK).

Det första halvåret (1 januari 2025 - 30 juni 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 5,8 procent under årets första sex månader till 286,8 MSEK (271,1 MSEK). I lokala valutor var ökningen 9,0 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 64,7 procent (64,4 procent) och bruttovinsten uppgick till 185,5 MSEK (174,7 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 8,7 MSEK (-5,7 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 4,8 MSEK (-7,9 MSEK) och motsvarade 0,77 SEK (-1,27 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,8 MSEK (-15,8 MSEK).

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Positiv omsättnings- och resultatutveckling under Q2 2025

Vi såg en positiv utveckling både i omsättning och resultat under det andra kvartalet 2025. Den rapporterade tillväxten uppgick till blygsamma 1,5%, vilken påverkades av den svenska kronans förstärkning under kvartalet. I lokala valutor var tillväxten dock nära 8%.

För årets första sex månader ökade omsättningen med nästan 6% i svenska kronor och 9% i lokala valutor. Tillväxten drevs främst av stark försäljningsutveckling för våra nyligen lanserade innovationer.

Norden

Omsättningen i Norden var oförändrad under det första halvåret, medan denna minskade under andra kvartalet i alla nordiska länder. I Danmark ökade konsumentköpen något, men våra handelspartners har minskat sina lagernivåer. I Sverige, Norge och Finland påverkades vi negativt av konkursen hos Life. I Danmark fortsätter vi enligt befintlig strategi, medan vi i övriga nordiska länder anpassar vår verksamhet till det nya distributionslandskapet.

Europa

I övriga Europa och Centralasien uppnådde vi stark tvåsiffrig tillväxt, trots utmanande marknadsförhållanden. Försäljningen ökade i Storbritannien, Tyskland och något i Frankrike. Övriga marknader var stabila, medan Benelux minskade något till följd av strukturella förändringar kopplade till vårt övertagande av direktförsäljningen i Belgien från en tidigare distributör. Vi kommer att fortsätta fokusera på tillväxt i Europa genom innovation och ökade marknadsföringsinsatser.

Nordamerika

Året inleddes starkt i Nordamerika med hög tillväxt, även om tillväxttakten dämpades under andra kvartalet. Sammantaget såg vi fortsatt tillväxt under det första halvåret. I USA har våra marknadsföringsinsatser varit särskilt framgångsrika och bidragit till ökad efterfrågan på våra produkter. Den svenska kronans förstärkning mot amerikanska och kanadensiska dollar påverkade resultatet något negativt. Vi planerar att öka våra marknadsföringsinvesteringar och expandera vårt distributionsnätverk under andra halvåret 2025 för att utnyttja potentialen i regionen ytterligare.

Övriga världen

Försäljningen i övriga världen har minskat under kvartalet och första halvåret. I Vietnam, där försäljningen annars går bra, handlar det om lagerminskningar hos vår distributör. I Kina lever försäljningen inte upp till vare sig våra eller vår distributörs förväntningar. Vi arbetar tillsammans med dem för att se hur vi kan skapa större tillväxt.

Investeringsmarknader

Australien, Schweiz och Spanien visade alla tillväxt i försäljning och minskade förluster. Vi kommer att fortsätta investera i dessa lovande marknader som utvecklas väl både i distribution och struktur. Vi ser långsiktig potential för lönsam tillväxt i samtliga tre länder.

Vi planerar inte att gå in i nya marknader på egen hand i nuläget. Däremot för vi diskussioner med välenommerade distributörer i ett antal nya länder, som är villiga att lansera New Nordic på egen risk och bekostnad.

Finansiell och strategisk utsikt

Trots engångskostnader kopplade till kundförluster från Lifes konkurs i Sverige samt justeringar av aktiverade underskottsavdrag, levererade vi ett positivt resultat under det andra kvartalet.

Vår bruttomarginal förbättrades något under det första halvåret, och vi är fortsatt fokuserade på att stärka den ytterligare. Kostnadskontrollen har varit stark, med minskade kostnader under både det andra kvartalet och första halvåret, trots högre intäkter. Samtidigt är resultatet ännu inte i nivå med våra långsiktiga ambitioner.

Vi verkar i en marknad där konsumentförtroendet fortsatt är lågt och under nivåerna från föregående år. Många hushåll håller igen på sina utgifter, även i länder med låg arbetslöshet och ekonomisk tillväxt. En av våra traditionella försäljningskanaler, hälsokostbutiker, är under press och flera butiker har tvingats stänga. Det är särskilt utmanande för återförsäljare utan en stark omnikanalstrategi. Samtidigt ser vi en kraftig tillväxt inom onlineförsäljning av kosttillskott, vilket skapar nya möjligheter.

Precis som många andra företag följer vi diskussionerna kring tullar och handelsvillkor mellan USA och Europa. Vi förbereder oss för olika scenarier men inväntar resultatet innan vi vidtar några strukturella åtgärder.

Positionerade för långsiktig tillväxt

Den långsiktiga trenden är positiv. Ett växande antal människor världen över konsumerar allt fler kosttillskott – en trend vi förväntar oss fortsätter i många år framöver.

Vår tillväxtstrategi förblir att fokusera på lönsam expansion genom att konsolidera och stärka vår position på befintliga marknader. Vår plan är att fortsätta att öka försäljningen av våra bästsäljande produkter samt att stärka varumärkets närvaro och distribution. Dessutom kommer vi att fokusera på produktinnovation inom trendande tillväxtkategorier och utöka vårt produktsortiment. Med vårt väletablerade försäljnings- och marknadsnätverk i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien, samt direktförsäljning via egna webbutiker i 23 länder, står New Nordic på en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Med vår expertis inom örter, internationella närvaro och agila produktutveckling är vi väl positionerade för att leda innovation inom kosttillskottsbranschen och växa tillsammans med våra handelspartners. Innovation är och förblir en viktig tillväxtmotor.

Hela det internationella New Nordic-teamet har gjort en fantastisk insats under det andra kvartalet. Vi är alla passionerade kring vår verksamhet och arbetar tillsammans mot samma mål.

Jag ser fram emot en fortsatt positiv utveckling av företaget och kommer att arbeta för en ökad vinst per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 31:e juli 2025



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 juni 2024. Det andra kvartalet avser perioden april - juni 2025.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 142 980 tkr (140 887 tkr) vilket är en ökning med 1,5% i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 8,3%. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter har fortsatt att vara god vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten i koncernens försäljning. Det gångna kvartalet är återigen ett historiskt bra kvartal försäljningsmässigt. I närtid är det enbart det fjärde kvartalet 2023 samt 2024 som uppvisat en högre nettoomsättning. Under kvartalets samtliga månader låg försäljning över 45 MSEK per månad.

I kvartalet är det den europeiska marknaden som ökat omsättningen mest, 11 295 tkr, jämfört med motsvarande period föregående år, och där återigen marknaderna i Storbritannien och Tyskland varit de tongivande.

Norden minskade försäljningen med 8,0% i kvartalet. I Danmark minskade våra handelspartners sina lagernivåer. I Sverige, Norge och Finland påverkades vi negativt av konkursen hos Life.

Minskningen om 4,8 % i Nordamerika i kvartalet ses som temporär då vi är övertygade om att effekten av det strategiska arbete med fokuserade insatser som gjorts och görs kommer att ge resultat framöver.

Övriga Världen är den marknad vars försäljning minskat mest i kvartalet (-40,9%). Minskningen beror till största delen på viss återhållsamhet och försiktighet hos våra distributörer och då främst i Kina.

För det första halvåret 2025 ökade koncernens nettoomsättning med 5,8 % till 286 798 tkr (271 106 tkr).

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 92 587 tkr (92 109 tkr) vilket är en ökning med 0,48 tkr eller 0,5 %. Bruttomarginalen minskade något i kvartalet och uppgick till 64,8 % (65,4 %) vilket är en minskning med 0,6 %. Den något försämrade bruttomarginalen är en effekt av viss förändrad produktmix och fortsatt genomslag av prisjusteringar i produktionsleden. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med detta fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

För det första halvåret 2025 uppgick koncernens bruttovinst till 185 522 tkr (174 686 tkr) vilket är en ökning med 10 836 tkr eller 6,2 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med 6 634 tkr eller 8,8 % till -68 614 tkr (-75 248 tkr) i kvartalet. Minskningen är en konsekvens av lägre marknadsföringskostnader under kvartalet.

Personalkostnaderna har ökat något i kvartalet och uppgick till -19 555 tkr (-18 230 tkr) vilket främst förklaras av förändrad personalmix och generella löneökningar.

För det första halvåret 2025 uppgick övriga externa kostnader till -137 297 tkr (-143 462 tkr) och personalrelaterade kostnader till -38 332 tkr (-35 880 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 418 tkr (-1 369 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 5 787 tkr. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans minskat med -5 309 tkr eller -5,7 % i kvartalet samtidigt som bruttoresultatet förbättrats med 478 tkr eller 0,5 % i SEK vilket påverkat EBITDA positivt.

För det första halvåret 2025 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 9 893 tkr (-4 657 tkr) vilket är en förbättring med 14 550 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -254 tkr (-840 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -443 tkr (-621 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för första halvåret 2025 uppgick till -1 302 tkr (-992 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -1 395 tkr (-1 733 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -39,54 % (-63,20 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, reglering av uppskjuten skatt relaterat till tidigare aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för första halvåret 2025 uppgick till -2 597 tkr (-1 180 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 2 133 tkr (-4 475 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,34 kronor (-0,72 kronor) och det föreligger inga utspädnings effekter.

Koncernens resultat för det första halvåret 2025 uppgick till 4 787 tkr (-7 863 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,77 kronor (-1,27 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 108 902 tkr (113 583 tkr), motsvarande 19,2 % (20,7 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerhållningen har ökat och uppgår till 112 426 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 5 790 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2024. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) minskade till 28 028 tkr (32 255 tkr). Minskningen är en kombination av lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 9 687 tkr (11 868 tkr), främst drivet av kassaflödet från finansieringsverksamheten.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 37 715 tkr (44 123 tkr), främst drivet av en lägre nyttjandegrad av checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov och resultatutvecklingen.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 102 120 tkr (100 052 tkr). Soliditeten uppgick till 40,4 % (39,7 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,48 kronor (16,15 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 1 236 tkr (2 180 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats negativt. Upptagna kortfristiga lån bidrog med -1 655 tkr (3 314 tkr) av den totala förändringen.

Kassaflödet för det första halvåret 2025 uppgick till -5 406 tkr (-1 972 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3 469 tkr (-42 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en klar förbättring som kommer från en kombination av förbättrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskuldena.

Kassaflödet från den löpande verksamheten första halvåret 2025 uppgick till -2 839 tkr (-15 799 tkr) vilket också drivs av en positiv förändring i rörelsekapitalet och ett förbättrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 439 tkr (-186 tkr) där investeringsökningen främst avsåg immateriella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten första halvåret 2025 uppgick till -1 054 tkr (-806 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -794 tkr (2 409 tkr).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten första halvåret 2025 till -1 513 tkr (14 632 tkr).

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 81 personer (71) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 73 personer (71).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2025 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Under perioden låg fokus på att effektivt genomföra företagets strategi och löpande verksamhet. Det inträffade inga väsentliga händelser av materiell betydelse.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre faktorer. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2024 under "Riskhantering".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2024 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med de som användes i den senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till den senast publicerade årsredovisningen.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2024. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2024. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och

närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 73 710 tkr (50 728 tkr) och för det första halvåret 2025 uppgått till 139 211 tkr (110 475 tkr).

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB:s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det första kvartalet en nettoomsättning på 69 967 tkr (47 431 tkr) och periodens resultat uppgick till 1 136 tkr (-10 653 tkr). Nettoomsättningen det första halvåret 2025 uppgick till 130 492 tkr (101 848 tkr) och periodens resultat uppgick till 1 786 tkr (-11 688 tkr). Soliditeten uppgick till 34,1% (35,3%) och balansomslutningen uppgick till 151 738 tkr (147 784 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - september 2025	31:e oktober 2025
Bokslutskommuniké januari - december 2025	27:e februari 2026
Årsredovisning 2025 publiceras	8:e april 2026
Delårsrapport januari - mars 2026	29:e april 2026
Årsstämma 2026	29:e april 2026

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Hanna Liljeberg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 31:e juli 2025, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e juli 2025 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	142 980	140 887	286 798	271 106	550 307
Kostnader för handelsvaror	-50 393	-48 778	-101 275	-96 421	-195 614
Bruttoresultat	92 587	92 109	185 522	174 686	354 693
Övriga externa kostnader	-68 614	-75 248	-137 297	-143 462	-283 943
Personalkostnader	-19 555	-18 230	-38 332	-35 880	-72 571
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	4 418	-1 369	9 893	-4 657	-1 821
Av -och nedskrivningar	-637	-533	-1 208	-1 035	-2 624
Rörelseresultat (EBIT)	3 782	-1 902	8 685	-5 691	-4 445
Finansiella intäkter	-1	4	8	299	448
Finansiella kostnader	-253	-844	-1 310	-1 291	-2 766
Resultat efter finansiella poster	3 528	-2 742	7 384	-6 684	-6 764
Skatt på periodens resultat	-1 395	-1 733	-2 597	-1 180	-936
Periodens resultat	2 133	-4 475	4 787	-7 863	-7 699
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,71	-0,22	1,60	-0,75	-0,29
Resultat per aktie	0,34	-0,72	0,77	-1,27	-1,24

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 723	3 526	5 361
Materiella anläggningstillgångar	4 214	4 646	4 403
Övriga anläggningstillgångar	11 781	10 822	12 993
Summa anläggningstillgångar	21 718	18 994	22 756
Omsättningstillgångar			
Varulager	112 426	106 636	106 739
Kundfordringar	95 993	95 250	87 534
Skattefordringar	145	1 895	1 252
Övriga fordringar	6 350	7 462	6 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 587	10 210	9 381
Likvida medel	9 687	11 868	15 247
Summa omsättningstillgångar	231 188	233 321	226 348
SUMMA TILLGÅNGAR	252 906	252 315	249 104
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	102 120	100 052	100 914
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 304	2 029	2 154
Uppskjuten skatt	472	270	8
Summa långfristiga skulder	2 776	2 299	2 163
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	35 411	42 094	37 065
Leverantörsskulder	88 364	86 329	89 799
Övriga skulder	6 937	5 139	6 580
Skatteskulder	1 915	2 401	2 099
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	15 383	14 001	10 484
Summa kortfristiga skulder	148 010	149 965	146 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	252 906	252 315	249 104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-7 863	-7 863
Omräkningsreserv	0	1 885	0	1 885
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 885	-7 863	-5 978
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 juni, 2024	6 195	4 878	88 978	100 052
Utgående balans per 31 december, 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	4 787	4 787
Omräkningsreserv	0	-3 582	0	-3 582
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-3 582	4 787	1 205
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 juni, 2025	6 195	1 994	93 930	102 120

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
RÖRELSERESULTAT	3 781	-1 902	8 685	-5 691	-4 445
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	637	533	1 208	1 035	2 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-40	-10	-33	135	-21
Erhållen ränta	1	4	8	6	25
Erlagd ränta	-498	-625	-1 029	-1 160	-2 473
Betald inkomstskatt	129	-184	-410	-1 336	-4 125
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	4 010	-2 184	8 429	-7 012	-8 415
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	-3 238	60	-8 107	-2 167	-2 014
Förändring av rörelsefordringar	1 370	2 170	-7 826	-4 681	9 177
Förändring av rörelseskulder	1 326	-88	4 664	-1 939	-4 148
Förändring av rörelsekapital	-541	2 142	-11 268	-8 786	3 015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	3 469	-42	-2 839	-15 799	-5 400
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-970	-21	-987	-442	-3 213
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-476	-163	-486	-809	-1 219
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 439	-186	-1 054	-806	-3 712
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	-1 655	3 314	-1 655	15 453	10 425
Amortering kortfristiga lån	473	0	0	0	0
Förändring av långfristiga skulder	387	-906	141	-821	-29
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-794	2 409	-1 513	14 632	10 396
PERIODENS KASSAFLÖDE	1 236	2 180	-5 406	-1 972	1 284
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	272	-177	-155	27	150
Likvida medel vid periodens början	8 180	9 865	15 247	13 813	13 813
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	9 687	11 868	9 687	11 868	15 247

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	69 967	47 431	130 492	101 848	214 476
Kostnader för handelsvaror	-54 126	-41 228	-101 534	-90 045	-179 071
Bruttoresultat	15 841	6 202	28 958	11 803	35 405
Övriga externa kostnader	-12 212	-13 863	-24 634	-26 690	-50 243
Personalkostnader	-2 192	-2 110	-4 147	-4 278	-8 796
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	1 437	-9 771	178	-19 164	-23 634
Av -och nedskrivningar	-446	-319	-830	-618	-1 375
Rörelseresultat (EBIT)	991	-10 090	-652	-19 782	-25 009
Resultat från dotterbolag	554	0	3 279	9 147	12 153
Finansiella intäkter	6	13	12	26	50
Finansiella kostnader	-415	-575	-852	-1 079	-2 341
Finansnetto	144	-562	2 438	8 094	9 862
Resultat efter finansiella poster	1 136	-10 653	1 786	-11 688	-15 147
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 248
Resultat före skatt	1 136	-10 653	1 786	-11 688	-13 899
Periodens resultat	1 136	-10 653	1 786	-11 688	-13 899

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	40 313	39 572	40 618
Omsättningstillgångar	111 425	108 212	107 641
SUMMA TILLGÅNGAR	151 738	147 784	148 259

(tkr)	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	51 796	52 221	50 010
Kortfristiga skulder	99 942	95 563	98 249
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	151 738	147 784	148 259

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	142 980	140 887	286 798	271 106	550 307
Bruttovinst	92 587	92 109	185 522	174 686	354 693
EBITDA	4 418	-1 369	9 893	-4 657	-1 821
Rörelseresultat	3 782	-1 902	8 685	-5 691	-4 445
Resultat efter finansiella poster	3 528	-2 742	7 384	-6 684	-6 764
Periodens resultat	2 133	-4 475	4 787	-7 863	-7 699
Bruttomarginal, %	64,8%	65,4%	64,7%	64,4%	64,5%
EBITDA marginal, %	3,1%	-1,0%	3,4%	-1,7%	-0,3%
Rörelsemarginal, %	2,6%	-1,4%	3,0%	-2,1%	-0,8%
Vinstmarginal, %	2,5%	-1,9%	2,6%	-2,5%	-1,2%
Balansomslutning	252 906	252 315	252 906	252 315	249 104
Eget kapital	102 120	100 052	102 120	100 052	100 914
Avkastning på eget kapital, %	2,1%	-4,5%	4,7%	-7,9%	-7,6%
Soliditet, %	40,4%	39,7%	40,4%	39,7%	40,5%
Skuldsättningsgrad	1,48	1,52	1,48	1,52	1,47
Räntetäckningsgrad	8,95	-3,39	9,23	-4,76	-1,45
Investeringar	1 446	184	1 473	1 251	4 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 469	-42	-2 839	-15 799	-5 400
Antal anställda, medeltal	73	71	73	71	74
Antal anställda, periodens slut	81	71	81	71	72
Nettoomsättning per anställd	1 959	1 984	3 929	3 818	7 437
Bruttoresultat per anställd	1 268	1 297	2 541	2 460	4 793
Resultat per anställd	48	-39	101	-94	-91
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,71	-0,22	1,60	-0,75	-0,29
Periodens resultat per aktie, SEK	0,34	-0,72	0,77	-1,27	-1,24
Eget kapital per aktie, SEK	16,48	16,15	16,48	16,15	16,29

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2025		TRE MÅNADER 2024		SEX MÅNADER 2025		SEX MÅNADER 2024		TOLV MÅNADER 2024	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	35 907	25%	39 009	28%	73 486	26%	73 640	27%	157 727	29%
Europa	60 410	42%	49 116	35%	117 787	41%	100 947	37%	202 469	37%
Nordamerika	40 842	29%	42 914	30%	84 526	29%	79 284	29%	163 374	30%
Övriga Världen	5 821	4%	9 847	7%	10 999	4%	17 235	6%	26 737	5%
SUMMA	142 980	100%	140 886	100%	286 798	100%	271 106	100%	550 307	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2025	2025	2024				2023			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	143,8	143,0	130,2	140,9	129,6	149,6	126,3	129,9	135,1	142,5
Mot föregående period, %	10,4%	1,5%	3,1%	8,4%	-4,2%	-4,9%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%
EBITDA	5,5	4,4	-3,3	-1,4	0,8	2,0	2,6	-2,2	3,5	-5,2
EBITDA, %	3,8%	3,1%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%
Rörelseresultat	4,9	3,8	-3,8	-1,9	0,3	1,0	2,2	-2,6	3,1	-5,9
Rörelsemarginal, %	3,4%	2,6%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%
Resultat före skatt	3,9	3,5	-3,9	-2,7	-0,5	0,4	1,4	-2,8	2,3	-6,8
Resultat efter skatt	2,7	2,1	-3,4	-4,5	-1,8	1,9	0,6	-3,1	2,0	-5,7
Likvida medel	8,2	9,7	9,9	11,9	10,1	15,2	11,5	16,6	13,6	13,8
Varulager	109,9	112,4	107,7	106,6	102,9	106,7	95,4	97,8	97,6	105,1
Eget Kapital	99,7	102,1	104,5	100,1	97,6	100,9	113,5	114,0	114,2	106,0
Balansomslutning	249,4	252,9	257,5	252,3	239,8	248,7	239,7	255,6	259,8	249,1
Resultat per aktie	0,43	0,34	-0,55	-0,72	-0,28	0,31	0,09	-0,50	0,33	-0,92
Eget Kapital per aktie	16,10	16,48	16,86	16,15	15,75	16,29	18,32	18,40	18,44	17,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,02	0,56	-2,54	-0,01	-0,14	1,82	1,10	1,87	-0,04	1,59
Soliditet, %	40,0%	40,4%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.