

Seamless Distribution Systems tillkännager flerårig kontraktsförnyelse med ledande telekomoperatör i Mellanöstern

Seamless Distribution Systems AB (SDS), en global ledare inom Retail Value Management för telekomoperatörer, är glada att kunna meddela att ett strategiskt partnerskap med en av sina nyckelkunder i Mellanöstern förnyats. Kontraktsförlängningen, som sträcker sig över en femårsperiod, understryker det fortsatta förtroendet och det framgångsrika samarbetet mellan de två organisationerna.

Enligt villkoren i det förnyade avtalet kommer Seamless Distribution Systems att fortsätta leverera sin banbrytande produktportfölj inom Retail Value Management, vilket gör det möjligt för kunden att ytterligare optimera sin försäljningsverksamhet och driva regional tillväxt fram till 2030.

"Vi är hedrade att förlänga vårt partnerskap med en så visionär organisation i Mellanöstern," sade Martin Schedin, VD för Seamless Distribution Systems AB. "Detta engagemang är ett bevis på det påtagliga värde våra lösningar har gett genom åren. När regionen fortsätter sin snabba digitala omvandling är vi fortsatt dedikerade till att tillhandahålla den innovation och det lokala stöd som krävs för att våra partners ska kunna blomstra i ett konkurrensutsatt landskap."

Förnyelsen följer efter en period av betydande framgångar, under vilken kunden använde SDS:s teknik för att automatisera sitt komplexa distributionshanteringssystem och helt förlita sig på digitalisering av hela detaljhandelns värdekedja. De kommande fem åren kommer att fokusera på att skala upp dessa kapaciteter och integrera avancerad AI och analys för att ytterligare förbättra prestandan.

Detta partnerskap stärker SDS:s växande närvaro i Mellanöstern, en region som fortfarande är en kärnpelare i företagets globala tillväxtstrategi.

För mer information kontakta:

Jens Ålander

Chief Financial Officer

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserat sig på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja samtalstid, data och kringtjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90% av teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom fintech, avancerad analys och Retail Value Management, och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 200 anställda i Sverige, Frankrike, Belgien, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Via över 3 miljoner månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänar indirekt mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS:s aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.