



2024-10-02

Nexar i samarbete med FANZEAL lanserar African Legends och förlänger exklusivt optionsavtal med Say N See

Plattformen African Legends lanseras under vecka 43 och har fokus på afrikansk fotboll, fansengagemang, tävlingar och fotbollslegendernas olika fundraising-projekt genom ChromaWays blockchain-plattform Chromia. FANZEAL är dotterbolag till ChromaWay som är branschledande teknikleverantör inom området blockchain, Web3-utveckling och som bygger, hanterar och utvecklar Community-drivna plattformar.

Nexar har kontakter med afrikanska fotbollslegender och har god kännedom om afrikansk fotboll vilket gör att Nexar kontrakterar afrikanska fotbollslegender och tillför kvalitativt innehåll till African Legends i syfte att skapa intäcksrelaterade produkter och tjänster kopplade till varje enskild legend. African Legends lanseras initialt med fyra legender, Nwankwo Kanu, Samuel Kuffour, Mark Fish och Geremi Njitap för att sedan lansera ytterligare legender i block om 2 till 3 legender enligt lanseringsplan.

Nexar ser möjligheter till betydande intäkter genom plattformen African Legends där Nexar erhåller 25% av intäkterna genom försäljning av samlarkort på legenderna, unika digitala fotbollsminnen med tillgängliga förmåner för fansen. Intäkter ges också genom tävlingar, insamlingsprojekt för legendernas olika sport- och sociala projekt, som till exempel att anlägga fotbollsplaner, starta fotbollsskolor, skaffa skolmaterial och hälsoprogram genom Kanu Heart Foundation.

Nexar Group förlänger tidigare exklusivt optionsavtal

Nexar Group förlänger tidigare exklusivt optionsavtal med tv-mediabolaget Say N See med säte i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten. Det innebär att Nexar Group mot ytterligare betalning ger Say N See fortsatt möjlighet att under ytterligare sex månader förvärva rättigheterna till Nexars tv-reality-formatet Football Dreamz på arabiska i följande territorium, Marocko, Algeriet, Tunisien, Libyen, Egypten, Bahrain, Tchad, Djibouti, Irak, Jordanien, Kuwait, Libanon, Mauretanien, Oman, Palestina, Qatar, Saudiarabien, Förenade Arabemiraten, Somalia, Sydsudan, Sudan, Syrien och Jemen. Huvudskälet till förlängningen av optionsavtalet är pågående konkreta diskussioner med ledande tv-media bolag i Mellanöstern gällande rättigheterna till Nexars tv-reality-format Football Dreamz. Say N See är holdingbolag till Charisma Group, charismagroup.tv vilket är det ledande och innovativa tv-mediabolaget i regionen Mellanöstern.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 oktober 2024.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:
Joachim Kamph, VD Nexar Group AB
telefon: +46 709 95 63 83, epost: joachim.kamph@nexargroup.se
Anders Petersen CFO Nexar Group AB
telefon +45 2620 0696, epost: anders.petersen@nexargroup.se

Om Nexar Group. Nexar med huvudkontor i Sverige, är ett företag som utvecklar Tv-format, främst inom fotboll men också andra sportgrenar. Man arbetar även med spelarmanagement för unga talangfulla fotbollsspelare främst från Afrika. Bolaget har skapat ett antal kommersiella underhållningsformat bl.a. reality programmet Football Dreamz. Bolaget är listat på NGM Nordic SME.