

Pressmeddelande, Stockholm, 2026-09-21

Caybon Holding AB (publ) meddelar framgångsrikt genomförande av skriftligt förfarande.

Caybon Holding AB (publ) ("**Caybon**" eller "**Bolaget**") meddelar härmed att det skriftliga förfarandet som initierades den 9 september 2026 (det "**Skriftliga Förfarandet**") har slutförts framgångsrikt. En tillräcklig majoritet av obligationsinnehavarna har godkänt Caybons förslag i det Skriftliga Förfarandet avseende Bolagets utestående (i) juniora säkerställda obligationer med fast ränta 2021/2030 (ISIN SE0017084478), (ii) seniora säkerställda obligationer med fast ränta 2024/2029 (ISIN SE0021923562) och (iii) superseniora säkerställda obligationer med fast ränta 2025/2028 (ISIN SE0023950902) ("**Obligationerna**").

Som tidigare meddelats den 9 september 2026 instruerade Bolaget Nordic Trustee & Agency AB (publ) ("**Agenten**") att initiera det Skriftliga Förfarandet för att inhämta obligationsinnehavarnas godkännande av vissa ändringar av villkoren för Obligationerna i syfte att (i) möjliggöra för verkliga ägare (eng. *beneficial owners*) av Obligationer att rösta i ett skriftligt förfarande genom att tillhandahålla bevis om innehav direkt till Agenten, och (ii) möjliggöra att en kallelse till ett skriftligt förfarande utfärdad av Bolaget ska vara giltig gentemot och anses ha mottagits av obligationsinnehavarna vid Bolagets offentliggörande genom pressmeddelande av sådan kallelse till skriftligt förfarande.

En tillräcklig andel av obligationsinnehavarna har deltagit i det Skriftliga Förfarandet för att uppnå beslutförhet, och en tillräcklig majoritet av obligationsinnehavarna har röstat för de begärda ändringarna av Obligationerna. Bolaget kommer att inleda genomförandet av de planerade ändringarna i enlighet med kallelsen till det Skriftliga Förfarandet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Katrin Vogel, Chief Finance Officer

katrin.vogel@caybon.com

About Caybon

Caybon is a world-leading digital media company focused on branded content that drives tangible results.

Caybon is a group of scalable, digitally focused marketing companies specialised in content and distribution. The purpose is to offer advertisers and organisations a way to communicate with their target group in an editorial and relevant context. The various offerings include a range of solutions from online media, videos, performance related advertising, events as well as printed products. Revenues in turn are derived from content production as well as various forms of advertising solutions. The clients range from small to medium sized companies all the way up to multinational groups. The client base is thus diversified in terms of both size, sector and geography. The five brands within the Group are grouped into two business segments: Campaign and Network.