

Styrelsen och verkställande direktören för

Brandbee Holding AB

Org nr 559046-7717

får härmed avge

Årsredovisning och koncernredovisning

för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Koncern

Brandbee-koncernen består idag av tre rörelsedrivande bolag Brandbee Holding AB, Brandbee AB och Videobur Sthlm AB.

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

Bolaget har arbetat hårt med att öka försäljningen och intäkterna för samtliga av Brandbees produkter. Dock har marknaden till följd av Covid-19 pandemin inneburit att företag bromsar sin marknadsföring. Då bolaget utvecklar molnbaserade tjänster inom det området ser styrelsen att bolaget kommer vara i behov av kapitaltillskott under innevarande år för att dels fortsätta vidareutveckla plattformarna under år 2020 samt stärka försäljningsavdelningen för att stå starkt rustade när pandemin är över och Brandbees kunder är redo för att återaktivera sina marknadsföringsinsatser.

Möjliga vägar framåt är bland annat förvärv av bolag som passar in i Brandbees affärsmodell. Samt hitta duktiga säljare som kan sälja hela Brandbees produktportfölj.

Moderbolaget

Moderbolaget Brandbee Holding AB med säte i Stockholm äger dotterbolagen Videobur Sthlm AB (org.nr. 556944-4903) och Brandbee AB (org.nr. 556852-0042) till 100%. Moderbolaget verkar som holdingbolag till dotterbolagen.

VD har ordet

Första kvartalet som VD gick ut mycket på att sätta en struktur med tydliga ramar, förtydliga visionen inom organisationen och inte minst att se hur marknaden tar emot vårt erbjudande. Vi har identifierat segment där vårt erbjudande verkligen gör skillnad, både hos bolag med produkter som snabbt behöver kommuniceras produktspecifikt i rörligt material samt hos bolag i behov av rent varumärkesbyggande. Jag upplever att det är i dessa sammanhang som företag verkligen ser vilket värde onlinevideo tillför. Redan under mitt första kvartal såg vi en ökning av intresset från marknaden och det intresset ska vi givetvis fortsätta driva på. För Brandbee har det fjärde kvartalet inneburit en dubbling av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år. Totalt för hela året förbättras nettoomsättningen med 2,2 miljoner kronor, motsvarande 157%, där det andra kvartalet sticker ut på grund av flera större projekt för befintliga kunder. Jag ser självklart fram emot att se vart vi kan förflytta bolaget under 2020. Som tidigare kommunicerats har vi under de senaste månaderna inlett samarbeten med flera riktigt intressanta bolag, däribland Brands For Fans, Vinklubben och Gjensidige. För samtliga av dessa kunder hjälper vi till med både rörligt innehåll samt medieköp i sociala medier. Utöver detta har vi också fått in flera nya mindre kunder med potential att kunna växa tillsammans. Detta ger oss goda förutsättningar för att skala upp såväl samarbeten som lönsamhet under de kommande månaderna. I Filippinerna fortskrider verksamheten, om än mer trögriktigt än vi hade önskat. Vi kommer under det andra kvartalet att driva kampanjer på digitala skärmar på Manilas Internationella flygplats, både inne i terminalerna och utanför. Dessa ytor kommer att säljas till företag och Brandbee kommer att ansvara för innehållsproduktionen. Nästa steg är att vi gör samma sak i staden Lipa med flertalet digitala skärmar. Vi närmar oss även lansering för Quick Bingo projektet. Här i början av februari har vi också utökat Brandbee-familjen genom förvärvet av Student Competitions som är den globalt ledande plattformen för tävlingar riktade mot studenter. En väl genomtänkt grundidé som når ut till en mycket medveten och svårnådd målgrupp. Vi ser stora möjligheter att utveckla affären ytterligare, dels genom att kunna erbjuda Brandbees produkter inom rörligt till befintliga kunder i Student Competitions samt genom att stärka marknadsföringen internationellt med vår expertis. Sedan förvärvet har vi redan stängt två affärer, med ett totalt ordervärde på 130 tkr, så vi ser ljust på vad detta kan innebära för koncernen framöver. För att sammanfatta vårt nuläge kan jag säga att det fullkomligt kokar i korridorerna. Utöver vad jag nämnt ovan har vi självklart även fortsatt fokus på våra plattformar och hur vi ska addera mer brain till video för att kunna skala upp ytterligare. Mer om det kommer i en annan uppdatering!

Magnus Clarenbring
Verkställande Direktör

A

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Koncern

Belopp SEK	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Nettoomsättning	3 570 983	1 370 011	2 139 049
Resultat efter finansiella poster	-18 810 335	-7 885 828	-8 957 375
Balansomslutning	2 410 023	9 431 125	2 892 488
Soliditet %	-306	41	16

Moderföretag

Belopp SEK	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Nettoomsättning	768 598	196 800	279 999
Resultat efter finansiella poster	-14 167 813	-7 119 211	-11 011 669
Balansomslutning	6 266 378	8 015 246	2 951 289
Soliditet %	-34	55	35

Resultat och ställning gentemot moderbolaget

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

Bolagets nettoomsättning för 2019 uppgick till 3 571 tkr, vilket är en förbättring med 2 201 tkr jämfört med föregående år. Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader, uppgick tillsammans till 8 883 tkr för 2019, motsvarande period 2018 uppgick dessa kostnader till 4 860 tkr. Personalkostnaderna har minskat med 925 tkr under helåret 2019 jämfört med samma period 2018. Detta beror på att bolaget haft färre anställda under denna period.

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 10 230 tkr (8 466 tkr) per den 31 december 2019, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av BrandBee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år. Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 410 tkr (965 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av momsfordran på 1 014 tkr samt kundfordringar 159 tkr (225 tkr). Bolagets egna kapital uppgick till 1 848 tkr (3 853 tkr). Kortfristiga skulder på totalt 9 792 tkr (5 578 tkr) utgörs främst av skulder till leverantörer på 5 316 tkr (2 846 tkr) samt övriga skulder på 3 455 tkr (1 344 tkr) vilka avser bland annat kortfristiga lån där BrandBee Holding AB har förmånliga villkor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret samt efter räkenskapsårets utgång

Under räkenskapsåret

- Bolaget ingick ett avtal om ägarspridning med Dividend Sweden AB för att bredda aktieägarbasen.
- BrandBee genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande.
- BrandBee lanserade en automatiserad videolösning för mäklare.
- BrandBee inledde ett strategiskt samarbete med MacGraphics Carranz och i samband med detta öppnade bolaget ett lokalt kontor i Manila, Filippinerna.
- Styrelsen utsåg Magnus Clarenbring till ny VD för BrandBee.
- Den 19 augusti 2019 beslutade styrelsen i BrandBee Holding AB att genomföra en företrädesemission för att tillföra bolaget maximalt 7 820 268,50 SEK (före avdrag för emissionskostnader). Emissionen registrerades i två omgångar. Del 1 den 11 oktober 2019, tilldelning av aktier 16 708 684 stycken, aktiekapital 835 434,50 SEK, överkursfond 835 434,50 SEK. Del 2 registrerades den 23 oktober 2019, tilldelning av aktier 41 494 001 stycken, aktiekapital 2 074 700,05 SEK, överkursfond 2 074 700,05 SEK och total emissionskostnad

- 1 351 484SEK. För detaljer avseende emissionen se pressrelease publicerad 2019-08-19 på Bolagets alternativt Spotlight Stock Markets hemsida.
- Magnus Clarenbring tillträder som VD den 23 september och i samband med detta återgår Jonas Litborn till styrelseordförande och Johan Eriksson till styrelseledamot.
 - BrandBee Holding ABs företrädesemission tecknas till 198% och styrelsen föreslår en riktad emission som ersätter övertilldelningsoptionen, för att möta marknadens intresse.
 - På den extra bolagsstämman den 12 november tas beslut om den riktade emissionen. Emissionen registrerades den 5 december 2019, tilldelning av aktier 57 011 752 stycken, aktiekapital 2 850 587,60SEK, överkursfond 2 850 587,60SEK och emissionskostnad 2 595 000SEK.
 - Madeleine Lindahl väljs in som efterträdare till Gunnar Mannerheim som valt att avgå på grund av tidsbrist.

Efter räkenskapsåret

- Beslut om nyemission togs den 14 april 2020. Tilldelning av aktier 166 111 111 stycken, aktiekapital ökas med 8 305 555,55SEK.
- Den 17 januari 2020 genomför bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30SEK, överkursfond 3 616 666,65SEK och kostnader 4 910 000SEK.
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions AB
- Effekterna av covid-19 utbrottet är i dagsläget svåra att bedöma. Dock har marknaden till följd av covid-19 pandemin inneburit att företaget bromsar sin marknadsföring.

Viktiga förhållanden

Aktien

Brandbees aktier handlas på Spotlight Stock Market.

Ägarstruktur

Per den 31 december 2019 uppgick antalet aktieägare till 1152 stycken. Största ägarna per 2019-12-31.

<i>Aktieägare</i>	<i>Antal aktier</i>	<i>Ägarandel %</i>
M6 Capital AB	9 245 583	15,89

Framtida förväntan samt väsentliga risker och osäkerheter

Brandbee Holdings styrelse bedömer att Bolaget är verksamt på en marknad vilken förväntas uppvisa fortsatt tillväxt och goda intjäningsmöjligheter under de kommande åren. Det går dock ej att utesluta att marknaden utvecklas i en för Bolaget ofördelaktig riktning till följd av förändrade makroekonomiska faktorer, nya regelverk eller andra omvärldsfaktorer. Detta kan innebära risker för Bolagets avkastning och ekonomiska ställning.

Det är hård konkurrens inom branschen för utveckling av nya It-tjänster och inte minst med inriktning mot digital marknadsföring. Brandbee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter, där potentiella aktörer med större finansiella resurser eller mer kundanpassade produkter kan begränsa Bolagets ställning och tillväxtpotential. Källkoden är inte skyddad och det finns en risk att aktörer utvecklar liknande IT-plattformar.

Brandbee Holding arbetar kontinuerligt med produktutveckling och förbättringar där både tids- och kostnadsaspekter för utvecklingen kan vara svåra att på förhand bedöma och fastställa med exakthet. Detta medför en risk att en planerad produktutveckling kan bli mer kostnads- eller tidskrävande än planerat.

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Att Brandbee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter gör det svårt att utvärdera hela företagets försäljningspotential med risken att intäkter helt eller delvis uteblir. Bolaget kan därmed ej garantera att erbjuda bättre produkter eller tjänster i förhållande till pris gentemot konkurrenterna, vilket kan leda till sämre försäljning och marginaler.

Eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget tillskjutet kapital inkl årets resultat	Totalt
Ingående belopp	2 910 134	22 248 574	-21 305 410	3 853 298
Nyemission	5 760 722	5 760 722		11 521 444
Emissionskostnader			-3 946 484	-3 946 484
Årets resultat			-18 810 335	-18 810 335
	8 670 856	28 009 296	-44 062 229	-7 382 077

Moderföretaget	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående belopp	2 910 134	20 138 597	-11 494 096	-7 119 211	4 435 424
Omf. årets resultat			-7 119 211	7 119 211	-
Nyemission	5 760 722	5 760 722			11 521 444
Emissionskostnader		-3 946 484			-3 946 484
Årets resultat				-14 167 813	-14 167 813
Utgående belopp	8 670 856	21 952 835	-18 613 307	-14 167 813	-2 157 429

Per 2019-12-31 gjorda nedskrivningar har resulterat i att bolagens aktiekapital till mer än hälften förbrukats. Det egna kapitalet har vid årsredovisningens avgivande återställt genom de nyemissioner som skett under 2020. Av den anledning har styrelsen inte ansett sig skyldig att upprätta kontrollbalansräkning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

	Belopp i SEK
Överkursfond	21 952 835
Balanserat resultat	-18 613 307
Årets resultat	-14 167 813
Totalt	-10 828 285
disponeras för att balanseras i ny räkning	
Summa	-10 828 285

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Resultaträkning - koncernen

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		3 570 981	1 370 011
Aktiverat arbete för egen räkning		1 130 201	626 822
Övriga rörelseintäkter		15 292	110 757
		<u>4 716 474</u>	<u>2 107 590</u>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-917 187	-1 960 057
Övriga externa kostnader		-7 965 903	-2 900 106
Personalkostnader	2	-2 396 434	-3 321 450
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11 345 132	-1 515 481
Övriga rörelsekostnader		-23 390	-14 256
Rörelseresultat		<u>-17 931 572</u>	<u>-7 603 760</u>
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		188	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-878 951	-282 068
Resultat efter finansiella poster		<u>-18 810 335</u>	<u>-7 885 828</u>
Resultat före skatt		<u>-18 810 335</u>	<u>-7 885 828</u>
Årets resultat		<u>-18 810 335</u>	<u>-7 885 828</u>
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		-18 810 335	-7 885 828

R

Balansräkning - koncernen

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	1 000 000	3 616 966
Goodwill	4	-	4 849 425
		<u>1 000 000</u>	<u>8 466 391</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>1 000 000</u>	<u>8 466 391</u>
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		159 513	224 788
Övriga fordringar		1 159 726	171 154
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		48 883	450 004
		<u>1 368 122</u>	<u>845 946</u>
Kassa och bank		<u>41 901</u>	<u>118 788</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>1 410 023</u>	<u>964 734</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>2 410 023</u>	<u>9 431 125</u>

R

Balansräkning - koncernen

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		8 670 856	2 910 134
Övrigt tillskjutet kapital		28 009 296	22 248 574
Balanserat resultat inkl årets resultat		-44 062 229	-21 305 410
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	6	-7 382 077	3 853 298
Summa eget kapital		-7 382 077	3 853 298
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut	8	75 000	79 956
		75 000	79 956
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		119 956	-
Leverantörsskulder		5 316 389	2 846 137
Skatteskulder		22 092	69 018
Övriga kortfristiga skulder		3 432 832	1 274 628
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		825 831	1 308 088
		9 717 100	5 497 871
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 410 023	9 431 125

R

Kassaflödesanalys - koncern

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-18 810 335	-7 885 828
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		11 345 132	1 515 481
		-7 465 203	-6 370 347
Betald inkomstskatt			144 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-7 465 203	-6 225 831
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-522 176	155 268
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		4 329 273	495 089
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 658 106	-5 575 474
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag			3 096
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 878 741	-626 822
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 878 741	-623 726
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		11 521 444	7 019 708
Emissionskostnader		-3 946 484	-736 022
Checkkredit		-115 000	-45 044
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7 459 960	6 238 642
Årets kassaflöde		-76 887	39 442
Likvida medel vid årets början		118 788	79 346
Likvida medel vid årets slut		41 901	118 788

R

Resultaträkning - moderföretag

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		768 598	196 800
		<u>768 598</u>	<u>196 800</u>
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-5 524 628	-
Personalkostnader	2	-273 387	-105 909
Övriga rörelsekostnader		-	-1 487 309
Rörelseresultat		<u>-5 029 417</u>	<u>-1 396 418</u>
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		-8 306 430	-5 700 000
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-831 966	-22 793
Resultat efter finansiella poster		<u>-14 167 813</u>	<u>-7 119 211</u>
Resultat före skatt		<u>-14 167 813</u>	<u>-7 119 211</u>
Årets resultat		<u>-14 167 813</u>	<u>-7 119 211</u>

Balansräkning - moderföretag

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	5	2 500 000	7 806 430
		<u>2 500 000</u>	<u>7 806 430</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>2 500 000</u>	<u>7 806 430</u>
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		2 723 537	-
Övriga fordringar		1 017 804	78 766
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-	81 755
		<u>3 741 341</u>	<u>160 521</u>
Kassa och bank		25 037	48 295
Summa omsättningstillgångar		<u>3 766 378</u>	<u>208 816</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>6 266 378</u>	<u>8 015 246</u>

h

Balansräkning - moderföretag

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (318083789 aktier)		8 670 856	2 910 134
		<u>8 670 856</u>	<u>2 910 134</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		21 952 835	20 138 597
Balanserad vinst eller förlust		-18 613 307	-11 494 096
Årets resultat		-14 167 813	-7 119 211
		<u>-10 828 285</u>	<u>1 525 290</u>
Summa eget kapital	6	<u>-2 157 429</u>	<u>4 435 424</u>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut	8	-	4 956
		-	<u>4 956</u>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	8	119 956	-
Leverantörsskulder		4 821 703	446 668
Skulder till koncernföretag		209 752	2 505 937
Aktuell skatteskuld		3 042	49 968
Övriga kortfristiga skulder		2 693 673	300 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		575 681	272 293
		<u>8 423 807</u>	<u>3 574 866</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>6 266 378</u>	<u>8 015 246</u>

h

Kassaflödesanalys - moderföretag

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-14 167 813	-7 119 211
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		8 306 430	
		<u>-5 861 383</u>	<u>-7 119 211</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-5 861 383	-7 119 211
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-3 580 820	-71 122
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		4 843 985	1 650 482
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 598 218	-5 539 851
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag			-5 000 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-5 000 000
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		11 521 444	11 268 708
Emissionskostnader		-3 946 484	-736 022
Lämnade aktieägartillskott		-3 000 000	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 574 960	10 532 686
Årets kassaflöde		-23 258	-7 165
Likvida medel vid årets början		48 295	55 460
Likvida medel vid årets slut		<u>25 037</u>	<u>48 295</u>

R

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Fordringar har upptgits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheter identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionerna motsvarar nedskrivningsbehov.

Förändringar av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

20%

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. Goodwill skrivs av på 5 år.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Not 2 Anställda

Medelantalet anställda

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncernen		
Medelantalet anställda	4	5
Moderbolaget	4	5

Moderbolaget

Bolaget har ej haft några anställda under verksamhetsåret. Ersättning till styrelse har reserverats.

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncern	2019-12-31	2018-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	8 181 571	5 778 054
-Nyanskaffningar	3 878 741	626 822
-Anskaffningar i samband med förvärv		1 776 695
	12 060 312	8 181 571
Ackumulerade avskrivningar:		
-Vid årets början	-4 564 605	-3 587 949
-Årets avskrivning	-1 037 700	-976 656
-Årets nedskrivning	-5 458 007	
	-11 060 312	-4 564 605
Redovisat värde vid årets slut	1 000 000	3 616 966

R

Not 4 Goodwill

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	5 388 250	-
-Förvärv av dotterföretag		5 388 250
	<u>5 388 250</u>	<u>5 388 250</u>
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-538 825	-
-Årets avskrivning		-538 825
	<u>-538 825</u>	<u>-538 825</u>
-Årets nedskrivningar	-4 849 425	-538 825
Redovisat värde vid årets slut	<u>-</u>	<u>4 849 425</u>

Not 5 Andelar i koncernföretag

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Org nr / Säte	2019-12-31		Eget kapital	Årets resultat
	Antal andelar	Redovisat värde i %		
Videobur Sthlm AB, 556944-4903, Stockholm	15 500	100	1 000 000	-84 728 -2 926 944
Brandbee AB, 556852-0042, Stockholm	34 397 107	100	1 500 000	-2 639 920 -5 172 583
			<u>2 500 000</u>	

	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	24 030 000	24 030 000
-Aktieägartillskott	3 000 000	
	<u>27 030 000</u>	<u>24 030 000</u>
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-16 223 570	-16 223 570
-Årets nedskrivningar	-8 306 430	-
	<u>-24 530 000</u>	<u>-16 223 570</u>
Redovisat värde vid årets slut	<u>2 500 000</u>	<u>7 806 430</u>

Not 6 Eget kapital

Koncernen	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget tillskjutet kapital inkl årets resultat	Totalt
Ingående belopp	2 910 134	22 248 574	-21 305 410	3 853 298
Nyemission	5 760 722	5 760 722		11 521 444
Emissionskostnader			-3 946 484	-3 946 484
Årets resultat			-18 810 335	-18 810 335
	<u>8 670 856</u>	<u>28 009 296</u>	<u>-44 062 229</u>	<u>-7 382 077</u>

Per 2019-12-31 gjorda nedskrivningar har resulterat i att bolagens aktiekapital till mer än hälften förbrukats. Det egna kapitalet har vid årsredovisningens avgivande återställt genom de nyemissioner som skett under 2020. Av den anledning har styrelsen inte ansett sig skyldig att upprätta kontrollbalansräkning.

h

Moderbolaget	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående belopp	2 910 134	20 138 597	-11 494 096	-7 119 211	4 435 424
Omf. årets resultat			-7 119 211	7 119 211	-
Nyemission	5 760 722	5 760 722			11 521 444
Emissionskostnader		-3 946 484			-3 946 484
Årets resultat				-14 167 813	-14 167 813
Utgående belopp	8 670 856	21 952 835	-18 613 307	-14 167 813	-2 157 429

Not 7 Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

Överkursfond	21 952 835
Balanserat resultat	-18 613 307
Årets resultat	-14 167 813
Totalt	-10 828 285
Summa	-10 828 285

Not 8 Checkräkningskredit

	2019-12-31	2018-12-31
Koncernen		
Erhållen checkräkningskredit	200 000	200 000
Outnyttjad del	-5 044	-120 044
Utnyttjat kreditbelopp	194 956	79 956
Moderbolag		
Erhållen checkräkningskredit	125 000	125 000
Outnyttjad del	-5 044	-120 044
Utnyttjat kreditbelopp	119 956	4 956

Efter balansdagen har företagets checkkredit utökats med 0 kr.

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Beslut om nyemission togs den 14 april 2020. Tilldelning av aktier 166 111 111 stycken, aktiekapital ökas med 8 305 555,55SEK.
- Den 17 januari 2020 genomför bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30SEK, överkursfond 3 616 666,65SEK och kostnader 4 910 000SEK.
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions AB
- Effekterna av covid-19 utbrottet är i dagsläget svåra att bedöma. Dock har marknaden till följd av covid-19 pandemin inneburit att företag bromsar sin marknadsföring.

R

Not 10 Inköp och försäljning inom koncernen

Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0%	0%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag i koncernen	100%	100%

h

Underskrifter

Ort och datum 2020-04-17



Jonas Litborn
Ordinarie ledamot, Styrelseordförande



Magnus Clarenbring
Verkställande direktör



Johan Eriksson
Ordinarie ledamot



Stephan Knowles
Ordinarie ledamot



Madeleine Lindahl
Ordinarie ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 april 2020
Ernst & Young AB



Per Karlsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BrandBee Holding AB, org.nr 559046-7717

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BrandBee Holding AB för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på informationen i förvaltningsberättelsen där uppgift lämnas om att bolaget kommer att vara beroende av kapitaltillskott under året för att verksamheten skall kunna bedrivas vidare. Detta förhållande tyder, tillsammans med de andra omständigheter som nämns, på att det finns väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vårt uttalande är inte modifierat i detta avseende.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av

säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Riskerna för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BrandBee Holding AB för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ängelholm den 17 april 2020

Ernst & Young AB



Per Karlsson
Auktoriserad revisor