

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

SEXMÅNADERSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2024



Historisk försäljningsökning under Q2 och fortsatt stark trend efter första halvåret.

Det andra kvartalet (1 april 2024 - 30 juni 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 8,4 procent under kvartalet till 140,9 MSEK (129,9) MSEK. I lokala valutor var ökningen 8,3 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 65,4 procent (66,5) procent och bruttovinsten uppgick till 92,1 MSEK (86,4) MSEK.
- Rörelseresultatet förbättrades till -1,9 MSEK (-2,6) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -4,5 (-3,1) MSEK och motsvarade -0,72 SEK (-0,50) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0 MSEK (11,6) MSEK.

Det första halvåret (1 januari 2024 - 30 juni 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 5,8 procent under årets första sex månader till 271,1 MSEK (256,2) MSEK. I lokala valutor var ökningen 5,0 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,4 procent (64,8) procent och bruttovinsten uppgick till 174,7 MSEK (165,9) MSEK.
- Rörelseresultatet försämrades till -5,7 MSEK (-0,4) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -7,9 (-2,5) MSEK och motsvarade -1,27 SEK (-0,40) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,8 MSEK (18,4) MSEK.

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi har haft bra intäktsökning och vi har försäljningsrekord under första halvåret. Under kvartalet och för hela halvåret har vi gjort framsteg i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Detta inkluderar stora marknader som USA, Storbritannien och Tyskland.

Vi ser en stark intäktsökning med försäljningsrekord under första halvåret inom tre av fyra geografiska områden. Övriga Europa (+9,6%), Nordamerika (+9,5%) och Övriga världen (+90%). I Norden (-10,8%) och då främst Danmark och Sverige uppvisar en minskad försäljning där särskilda insatser nu kommer genomföras för att vända trenden.

Norden

Försäljningen är fortsatt inte i nivå med förväntningarna i Danmark och Sverige. Vi upplever en större konkurrens i båda länderna med prispress som följd. Under 2023 ökade de stora återförsäljarna sina lager, vilket har tagit längre tid att omsätta. Konsumentbeteendet är präglad av omvärldsfaktorer som allmän oro med inflation, högre räntor och geopolitisk instabilitet. De minskade intäkterna rör främst segmentet 'Inner Beauty' kosttillskott.

Minskad försäljning och resultat i Danmark och Sverige under första halvåret är också huvudorsaken till vårt otillfredsställande resultat. Vi räknar med att återförsäljarnas lagerjusteringar nu avtar och vi förväntar oss också ett mer positivt köpmönster från våra konsumenter under andra halvåret. Redan i juni har vi sett förbättringar i Danmark. I nära samarbete med de största återförsäljarna har vi upprättat ett åtgärdsprogram för hösten kring produktsortiment och marknadsföringsinsatser.

Till skillnad från Sverige och Danmark ökar försäljningen i Norge. På samtliga marknader är apotek och hälsokostbutiker New Nordics största försäljningskanal. Internationellt är apoteken vår största typ av återförsäljare. I Norge har vi nu även inlett samarbete med en apotekskedja. Dessutom har vi nu börjat sälja direkt till konsumenter i Norge genom vår hemsida www.vitagold.no. Tills vidare är det bara produkten Vita Gold™ som är speciellt utvecklad för detta ändamål.

Övriga Europa

Vi har fortsatt våra investeringar i Schweiz och Spanien. Marknader som fortfarande kostar oss pengar att etablera oss på, men som samtidigt representerar stor framtidspotential. På dessa två marknaderna fokuserar vi på att bygga distribution genom återförsäljare och förväntar oss ett positivt resultat först under 2026.

Nordamerika

I USA har vi nu avslutat ett åtgärds paket som pågått under mer än två år. Vi har sett över styrning, kompetens, produktsortiment och försäljningskanaler och efter första halvåret ser vi en ny positiv trend med både en ökad omsättning och lönsamhet.

Kanada uppvisar positiv tillväxt och resultat under första halvåret och vi ser en stor potential för fortsatt stabil tillväxt.

Övriga världen (Asien, Central Asien, Australien)

I Asien, speciellt i Kina och i Vietnam, har det skett goda framsteg i samarbetet med våra distributörer. Vi förväntar oss att denna utveckling kommer att fortsätta. Potentialen i Asien är stor med en större marknad för kosttillskott än i Europa. Under första halvåret ser vi en rekordstor ökning av försäljningen och med en förbättrad lönsamhet.

Framtidspotentialen i Australien är stor och investeringarna fortsätter med fokus på att bygga distribution genom apotek. Försäljningen ökar men vi räknar inte med att uppnå positivt resultat förrän två till tre år.

Under första halvåret har vi justerat ned våra investeringar på några mindre betydande marknader, vilket också bidrar till resultatet på kort sikt. I Portugal gör vi en begränsad investering för att testa marknaden genom en distributör som marknadsför och säljer några produkter genom sina kanaler och kundrelationer.

Vi har just under detta kvartal inlett samarbetet med ett stort läkemedels- och OTC-bolag gällande övertagandet av distributionen av New Nordic i Kazakstan och ett antal länder i Centralasien. Vi ser fram emot att arbeta med denna starka distributör och förväntar oss ökad försäljning i området.

Innovation och utveckling

Vi har precis initierat en ny plan för tillväxt inom våra kosttillskott under namnet "Driving Power Categories". Det är en plan som vi presenterar internationellt för handeln nu och under hösten, för att tillsammans öka tillväxten inom nya växtbaserade kategorier som också stöds av trender på sociala medier. "Power Categories" är produktkategorier som växer snabbare än resten av kosttillskottsmarknaden. Exempel är magnesium, kollagen och svamp, men det finns även andra spännande "Power Categories" som vi just nu utforskar. Vi kommer också att lansera produkter som kan bidra till att bibehålla och stärka vår konkurrensfördel gentemot nya konkurrenter inklusive våra återförsäljares egna produkter.

Efter första halvåret ser vi tillväxt i försäljning och intäkter från sortimentet av kosttillskott och kosmetik med hår och hudvård. Inom kosttillskott har segmentet "Gummies" en särskilt god tillväxt av försäljningen och lönsamhet, speciellt i USA, Kanada och England.

Annat och summering

Anledningen till vår totala tillväxt är ökade och effektivare marknadsföringsinsatser samt framgångsrik innovation.

Vår bruttovinst är lägre än vår ambition. Under första halvåret har vi lyckats omförhandla avtal med några av våra kontraktstillverkare och har därmed uppnått lägre självkostnadspriser, vilket vi räknar med att återspeglas i bruttoreultatet under andra halvåret. Vi genomför dessutom prishöjningar med respekt för konsumentens ekonomiska förmåga.

Under första halvåret har vi haft kostnader av engångskaraktär i samband med etablering av eget lager i Landskrona, uppgradering av vårt ekonomisystem och lansering av den nya New Nordic webstore i 24 länder. Alla dessa stora initiativ har nu genomförts. Vårt lager i Landskrona kommer att betjäna Sverige och Danmark samt några mindre exportländer. Våra webbutiker är förbättrade och innehåller även möjlighet för prenumrationsköp.

Jag tackar hela New Nordic-teamet för en fortsatt stor insats för att skapa tillväxt och därigenom arbeta mot bättre lönsamhet i företaget.

Jag är övertygad om att vi i Danmark och Sverige kommer att återgå till hög lönsamhet under andra halvåret, att USA är i positiv utveckling igen, att våra övriga europeiska marknader och Asien kommer att fortsätta den utmärkta tillväxtkurvan, och slutligen att våra tre nya investeringsmarknader Schweiz, Spanien och Australien är på rätt väg framåt.

Jag ser fram emot andra halvåret i New Nordic, där vi fokuserar på att skapa vinster och positivt resultat per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 31:e juli 2024



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 juni 2023. Det andra kvartalet avser perioden april - juni 2024.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 140 887 tkr (129 921 tkr) vilket är en ökning med 8,4 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en mindre inverkan på förändringen i nettoomsättningen än vad den haft i tidigare perioder och den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 8,3 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten i koncernens försäljning och kvartalet är ett historiskt bra kvartal försäljningsmässigt. I närtid är det enbart det fjärde kvartalet 2023 som uppvisat en högre nettoomsättning. Samtliga månader såg försäljning över 45 MSEK där maj månad var bäst med en försäljning över 50 MSEK. Det som främst fortsatt bidragit till positiv försäljningsutvecklingen i kvartalet är investeringar i marknadsaktiviteter.

Tre av fyra geografiska marknader har gått framåt i kvartalet och störst monetär ökning står den europeiska marknaden för med en ökning om 4 711 tkr, tätt följt av Övriga Världen som ökat med 3 979 tkr och Nordamerika som ökat med 3 680 tkr. Den enda marknaden som tappade försäljning i kvartalet var Norden som backade med -1 404 tkr.

Procentuellt fortsätter Övriga Världen att öka mest och ökade med 67,8 % i kvartalet vilket är en effekt av ihärdigt arbete tillsammans med etablerade och nya distributörer i främst Vietnam och Kina. Den procentuella ökningen om 10,6 % i Europa kommer till stor del från två av de marknader som för koncernen har störst potential, i form av Tyskland och Storbritannien som ökat med 3 010 tkr respektive 2 548 tkr.

Ökningen om 9,4 % i Nordamerika kommer helt och hållet från marknaden i USA som ökat med 6 392 tkr vilket är en effekt av långsiktig strategiskt arbete med fokuserade insatser för att vända den negativa trend som vi haft där. Norden, den enda marknaden som visar negativ procentuell utveckling, minskade försäljningen med -3,5% i kvartalet vilket främst drivs av sämre försäljningsutveckling i Danmark som fortsatt påvisar en negativ trend.

För det första halvåret 2024 ökade koncernens nettoomsättning med 5,8 % till 271 106 tkr (256 182 tkr). Det är en liknande utveckling som i det andra kvartalet där tre av fyra marknader går framåt och de tre marknaderna ökar försäljningen tillsammans med 23 835 tkr medan den nordiska marknaden tappat -8 911 tkr.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 92 109 tkr (86 365 tkr) vilket är en ökning med 5 744 tkr eller 6,7 %. Bruttomarginalen minskade något i kvartalet och uppgick till 65,4 % (66,5 %) vilket är en minskning med 1,1 %. Den något försämrade bruttomarginalen är en effekt av förändrad produktmix. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet.

För det första halvåret 2024 uppgick koncernens bruttovinst till 174 686 tkr (165 903 tkr) och är en ökning med 8 783 tkr eller 5,3 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader ökade med 3 919 tkr eller 5,5 % till -75 248 tkr (-71 329 tkr) i kvartalet. Ökningen är en kombination av högre marknadsaktivitet som genererat ökade marknadsföringskostnader och fortsatta omkostnader relaterat till uppstart av egen lagerverksamhet. Det strategiska initiativet att hämta hem delar av koncernens lagerhållningen (Sverige, Danmark och Tyskland) har även i det andra kvartalet medfört ökade omkostnader men ska på medellång sikt driva effektiviseringar men framför allt en ökad kontroll av koncernens produkter.

Personalkostnaderna har ökat något i kvartalet och uppgick till -18 230 tkr (-17 277 tkr) vilket främst förklaras med personalmix och generella löneökningar.

För det första halvåret 2024 uppgick övriga externa kostnader till -143 462 tkr (-131 584 tkr) och personalrelaterade kostnader till -35 880 tkr (-33 955 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 369 tkr (-2 241 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 871 tkr. Den marginella förbättringen drivs av den ökade försäljningen som kvartalet påvisat vilket gett ett högra bruttoresultat som absorberat de ökade omkostnaderna. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans ökat med -4 872 tkr eller 5,5 % i kvartalet samtidigt som bruttoresultatet förbättrats med 5 744 tkr eller 6,7 % i SEK vilket påverkat EBITDA positivt.

För det första halvåret 2024 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till -4 657 tkr (363 tkr) vilket är en försämring med 5 020 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -840 tkr (-180 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettet har bidragit negativt med -621 tkr (-559 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för första halvåret 2024 uppgick till -992 tkr (-1 013 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till 1 733 tkr (-278 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -63,20 % (-9,9 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, ingen uppskjuten skatt relaterat till nya aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för första halvåret 2024 uppgick till -1 180 tkr (-1 093 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -4 475 tkr (-3 087 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,72 kronor (-0,50 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för det första halvåret 2024 uppgick till -7 863 tkr (-2 501 tkr). Resultat per aktie uppgick till -1,27 kronor (-0,40 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 113 583 tkr (119 493 tkr), motsvarande 20,7 % (24,4 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 106 636 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 8 871 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2023. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) ökade till 32 255 tkr (21 555 tkr). Ökningen är en kombination av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt mindre likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 11 868 tkr (16 575 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har ökat till 44 123 tkr (38 130 tkr), främst drivet av en ökad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov och resultatutvecklingen.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 100 052 tkr (113 966 tkr). Soliditeten uppgick till 39,7 % (44,6 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,15 kronor (18,40 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 2 180 tkr (4 527 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats något negativt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats positivt. Uptagna kortfristiga lån bidrog med 3 314 tkr (-7 086 tkr) av den totala förändringen.

Kassaflödet för det första halvåret 2024 uppgick till -1 972 tkr (5 373 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -42 tkr (11 602 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som kommer från en kombination av försämrat rörelseresultat samt negativa förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskuldena

Kassaflödet från den löpande verksamheten första halvåret 2024 uppgick till -15 799 tkr (18 397 tkr) vilket också drivs av en negativ förändring i rörelsekapitalet och ett försämrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -186 tkr (-193 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg även om investeringar, främst inventarier, i den nya hyrda lagerlokalen har genomförts i kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten första halvåret 2024 uppgick till -806 tkr (-1 157 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 409 tkr (-6 882 tkr). Förändringen beror främst på ökad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år då nyttjandegraden av checkkrediten ökat i perioden.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten första halvåret 2024 till 14 632 tkr (-11 867 tkr) vilket också förklaras av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 71 personer (74) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 71 personer (72).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2024 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

I kvartalet har processen med flytt från extern lagerhållare till internt lager i Landskrona avslutats. Därtill har avtal ingåtts med koncernens huvudsakliga bank om tillfälligt ökad checkkredit för att på kort sikt bemöta likviditetsbehovet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2023 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2023 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2023. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 24 i årsredovisningen för 2023. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 50 728 tkr (62 810 tkr) och för det första halvåret 2024 uppgått till 110 475 tkr (122 320 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det första kvartalet en nettoomsättning på 47 431 tkr (45 453 tkr) och periodens resultat uppgick till -10 653 tkr (-2 827 tkr). Nettoomsättningen det första halvåret 2024 uppgick till 101 848 tkr (84 265 tkr) och periodens resultat uppgick till -11 688 tkr (-3 203 tkr) Soliditeten uppgick till 35,3% (46,7%) och balansomslutningen uppgick till 147 784 tkr (156 147 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - september 2024	31:e oktober 2024
Bokslutskommuniké januari - december 2024	28:e februari 2025
Årsredovisning 2024 publiceras	28:e mars 2025
Delårsrapport januari - mars 2025	29:e april 2025
Årsstämma i Malmö	29:e april 2025

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relations, claes@newnordic.se

Malmö 31:e juli 2024, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Carina Brorman, styrelseledamot, Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseordförande, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e juli 2024 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	140 887	129 921	271 106	256 182	533 849
Kostnader för handelsvaror	-48 778	-43 555	-96 421	-90 280	-185 620
Bruttoresultat	92 109	86 365	174 686	165 903	348 229
Övriga externa kostnader	-75 248	-71 329	-143 462	-131 584	-279 473
Personalkostnader	-18 230	-17 277	-35 880	-33 955	-70 029
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 369	-2 241	-4 657	363	-1 272
Av -och nedskrivningar	-533	-389	-1 035	-759	-1 893
Rörelseresultat (EBIT)	-1 902	-2 630	-5 691	-395	-3 165
Finansiella intäkter	4	0	299	2	76
Finansiella kostnader	-844	-180	-1 291	-1 015	-2 826
Resultat efter finansiella poster	-2 742	-2 809	-6 684	-1 408	-5 915
Skatt på periodens resultat	-1 733	-278	-1 180	-1 093	-280
Periodens resultat	-4 475	-3 087	-7 863	-2 501	-6 194
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	-0,22	-0,36	-0,75	0,06	-0,21
Resultat per aktie	-0,72	-0,50	-1,27	-0,40	-1,00

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 526	3 663	3 567
Materiella anläggningstillgångar	4 646	3 706	4 389
Övriga anläggningstillgångar	10 822	8 660	11 147
Summa anläggningstillgångar	18 994	16 028	19 103
Omsättningstillgångar			
Varulager	106 636	97 765	105 111
Kundfordringar	95 250	100 291	85 689
Skattefordringar	1 895	4 952	1 197
Övriga fordringar	7 462	11 216	15 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 210	8 757	9 141
Likvida medel	11 868	16 575	13 813
Summa omsättningstillgångar	233 321	239 556	229 957
SUMMA TILLGÅNGAR	252 315	255 584	249 060
(tkr)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	100 052	113 966	106 030
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 029	1 878	2 184
Uppskjuten skatt	270	0	667
Summa långfristiga skulder	2 299	1 878	2 850
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	42 094	36 253	26 641
Leverantörsskulder	86 329	75 074	86 442
Övriga skulder	5 139	9 132	11 551
Skatteskulder	2 401	2 857	2 009
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	14 001	16 424	13 538
Summa kortfristiga skulder	149 965	139 741	140 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	252 315	255 584	249 060

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2022	6 195	3 275	103 102	112 572
Periodens resultat	0	0	-2 501	-2 501
Omräkningsreserv	0	3 896	0	3 896
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	3 896	-2 501	1 395
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 juni, 2023	6 195	7 171	100 600	113 966
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-7 863	-7 863
Omräkningsreserv	0	1 885	0	1 885
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 885	-7 863	-5 978
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 juni, 2024	6 195	4 878	88 979	100 052

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
RÖRELSERESULTAT	-1 902	-2 630	-5 691	-395	-3 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	533	389	1 035	759	1 893
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-10	494	135	584	349
Erhållen ränta	4	0	6	2	77
Erlagd ränta	-625	-628	-1 160	-1 255	-2 826
Betald inkomstskatt	-184	1 810	-1 336	657	21
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-2 184	-564	-7 012	351	-3 651
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	60	-2 340	-2 167	12 393	4 914
Förändring av rörelsefordringar	2 170	-7 287	-4 681	-7 530	2 755
Förändring av rörelseskulder	-88	21 793	-1 939	13 182	24 010
Förändring av rörelsekapital	2 142	12 166	-8 786	18 046	31 679
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-42	11 602	-15 799	18 397	28 028
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-21	-166	-442	-273	-922
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-163	-13	-809	-876	-2 144
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-2	-14	444	-8	-331
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-186	-193	-806	-1 157	-3 397
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	3 314	0	15 453	0	0
Amortering kortfristiga lån	0	-7 086	0	-12 095	-21 707
Förändring av långfristiga skulder	-906	205	-821	229	535
Utdelning till aktieägare	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	2 409	-6 882	14 632	-11 867	-21 172
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 180	4 527	-1 972	5 373	3 459
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-177	503	27	500	-349
Likvida medel vid periodens början	9 865	11 545	13 813	10 703	10 703
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	11 868	16 575	11 868	16 576	13 813

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	47 431	45 453	101 848	84 265	197 279
Kostnader för handelsvaror	-41 228	-33 987	-90 045	-62 977	-156 265
Bruttoresultat	6 202	11 467	11 803	21 288	41 014
Övriga externa kostnader	-13 863	-14 066	-26 690	-26 600	-54 818
Personalkostnader	-2 110	-1 508	-4 278	-3 082	-6 629
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-9 771	-4 108	-19 164	-8 393	-20 433
Av -och nedskrivningar	-319	-171	-618	-331	-709
Rörelseresultat (EBIT)	-10 090	-4 279	-19 782	-8 724	-21 142
Resultat från dotterbolag	0	1 995	9 147	6 602	9 835
Finansiella intäkter	13	18	26	34	108
Finansiella kostnader	-575	-561	-1 079	-1 115	-2 110
Finansnetto	-562	1 452	8 094	5 521	7 833
Resultat efter finansiella poster	-10 653	-2 827	-11 688	-3 203	-13 309
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 114
Resultat före skatt	-10 653	-2 827	-11 688	-3 203	-12 195
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-10 653	-2 827	-11 688	-3 203	-12 195

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	39 572	39 559	39 208
Omsättningstillgångar	108 212	116 588	114 296
SUMMA TILLGÅNGAR	147 784	156 147	153 504
(tkr)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	52 221	72 902	63 910
Kortfristiga skulder	95 563	83 246	89 594
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	147 784	156 147	153 504

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	140 887	129 921	271 106	256 182	533 849
Bruttovinst	92 109	86 365	174 686	165 903	348 229
EBITDA	-1 369	-2 241	-4 657	363	-1 272
Rörelseresultat	-1 902	-2 630	-5 691	-395	-3 165
Resultat efter finansiella poster	-2 742	-2 809	-6 684	-1 408	-5 915
Periodens resultat	-4 475	-3 087	-7 863	-2 501	-6 194
Bruttomarginal, %	65,4%	66,5%	64,4%	64,8%	65,2%
EBITDA marginal, %	-1,0%	-1,7%	-1,7%	0,1%	-0,2%
Rörelsemarginal, %	-1,4%	-2,0%	-2,1%	-0,2%	-0,6%
Vinstmarginal, %	-1,9%	-2,2%	-2,5%	-0,5%	-1,1%
Balansomslutning	252 315	255 584	252 315	255 584	249 060
Eget kapital	100 052	113 966	100 052	113 966	106 030
Avkastning på eget kapital, %	-4,5%	-2,7%	-7,9%	-2,2%	-5,8%
Soliditet, %	39,7%	44,6%	39,7%	44,6%	42,6%
Skuldsättningsgrad	1,52	1,24	1,52	1,24	1,35
Ränteteckningsgrad	-3,39	-4,02	-4,76	-0,25	-1,09
Investeringar	184	179	1 251	1 149	3 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-42	11 602	-15 799	18 397	28 028
Antal anställda, medeltal	71	72	71	73	71
Antal anställda, periodens slut	71	74	71	74	73
Nettoomsättning per anställd	1 984	1 804	3 818	3 509	7 519
Bruttoresultat per anställd	1 297	1 200	2 460	2 273	4 905
Resultat per anställd	-39	-39	-94	-19	-83
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,22	-0,36	-0,75	0,06	-0,21
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,72	-0,50	-1,27	-0,40	-1,00
Eget kapital per aktie, SEK	16,15	18,40	16,15	18,40	17,11

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2024		TRE MÅNADER 2023		SEX MÅNADER 2024		SEX MÅNADER 2023		TOLV MÅNADER 2023	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	39 009	28%	40 413	31%	73 640	27%	82 550	32%	168 644	32%
Europa	49 116	35%	44 405	34%	100 947	37%	92 141	36%	194 490	36%
Nordamerika	42 914	30%	39 235	30%	79 284	29%	72 410	28%	146 705	27%
Övriga Världen	9 847	7%	5 869	5%	17 237	6%	9 081	4%	24 010	4%
SUMMA	140 887	100%	129 921	100%	271 106	100%	256 182	100%	533 849	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2024		2023				2022			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	130,2	140,9	126,3	129,9	135,1	142,5	123,3	130,7	121,8	111,7
Mot föregående period, %	3,1%	8,4%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%
EBITDA	-3,3	-1,4	2,6	-2,2	3,5	-5,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0
EBITDA, %	-2,5%	-1,0%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%
Rörelseresultat	-3,8	-1,9	2,2	-2,6	3,1	-5,9	1,8	-6,6	6,8	-6,6
Rörelsemarginal, %	-2,9%	-1,4%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%
Resultat före skatt	-3,9	-2,7	1,4	-2,8	2,3	-6,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8
Resultat efter skatt	-3,4	-4,5	0,6	-3,1	2,0	-5,7	1,0	-7,5	7,2	-3,5
Likvida medel	9,9	11,9	11,5	16,6	13,6	13,8	10,2	6,0	11,4	10,7
Varulager	107,7	106,6	95,4	97,8	97,6	105,1	120,0	112,1	108,2	110,2
Eget Kapital	104,5	100,1	113,5	114,0	114,2	106,0	122,0	108,4	116,1	112,6
Balansomslutning	257,5	252,3	239,7	255,6	259,8	249,1	252,1	249,9	265,4	251,7
Resultat per aktie	-0,55	-0,72	0,09	-0,50	0,33	-0,92	0,16	-1,21	1,16	-0,57
Eget Kapital per aktie	16,86	16,15	18,32	18,40	18,44	17,12	19,69	17,49	18,74	18,17
Kassaföde från den löpande verksamheten per aktie	-2,54	-0,01	1,10	1,87	-0,04	1,42	-0,54	-1,86	-0,48	0,37
Soliditet, %	40,6%	39,7%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.