



Delårsrapport första kvartalet 2022

Första kvartalet (januari – mars 2022)

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 6,0 (5,2) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för första kvartalet uppgick till -3,7 (-0,7) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för första kvartalet uppgick till -5,3 (-1,1) MSEK
- Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,43 (-0,17) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 7,3 (11,4) MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Kupatana lanserade sin nya plattform med ny funktionalitet, säkerhet och design. All data har framgångsrikt flyttats över till den nya databasen och vi ser en positiv trend vad gäller användaraktivitet
- Unika användare har ökat med 200% under 2021 och vi når genom våra marknadsplatser 3,5 miljoner unika besökare årligen
- Bolaget har byggt ut sin organisation, öppnat ett nytt huvudkontor, skapar strategiska partnerskap och identifierat potentiella företagsförvärv för att stärka bolagets erbjudanden, intäkter och tillväxttakt
- Kupatana hade en officiell lansering av samgåendet mellan Kupatana och Zoomtanzania samt presenterade den nya plattformen vid ett medieevent i Dar es Salaam
- Kupatana har framgångsrikt påbörjat försäljning av webb-butiker samt fått in ett antal annonseringskunder
- Social Media Lab gick live med mikromarknadsföring för mäklarkedjan Properties & Partners genom SaaS plattformen Social Content
- Bolaget avslutade samarbetet kring digital vård i Afrika
- Goodwillavskrivningar uppgick för första kvartalet till ca 1,2 MSEK

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Migrering av Zoomtanzania in i Kupatana-plattformen fortlöper och bolaget räknar med att ha slagit ihop båda plattformarna i juni 2022 för att skapa en bättre användarupplevelse
- Försäljningen på Kupatana plattformen fortsätter att öka
- Bolaget har ingått en avsiktsförklaring om att investera 3,5 MSEK för 51% i det ledande mediebolaget Bongos Media Group. Bongos består av nyhetssajten www.Bongos.com och har över 4,5 miljoner följare på Instagram, Youtube och Facebook. Ledningen i Euroafrica ser starka synergier inom försäljning, marknadsföring och vidareetablering av varumärket

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Philip Ebbersten, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: philip.ebbersten@kapatana.com

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Offentliggörande av information

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 maj 2022 kl. 08.45 CET.

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>