



HALVÅRSRAPPORT 2016
VIDEOBUR STHLM INT AB
(559019-7717)



INNEHÅLL

VD har ordet	3
Finansiell översikt	4
Koncernens Resultat, Balansräkning och kassaflöde	6
Redovisnings- och värderingsprinciper	9

Styrelsen och verkställande direktören för Videobur Sthlm Int AB
avger härmed följande rapport för perioden

2016-01-12 - 2016-06-30

VD har ordet

VideoBursts första månader som noterat bolag på Aktietorget har varit intensiva och spännande. Vår produkt ligger helt rätt i tiden med en mycket snabbt växande marknad för onlinemarknadsföring i allmänhet och onlinevideo i synnerhet. Våra satsningar på försäljning och marknadsföring har börjat ge resultat. Intäkterna i Q2 jämfört med Q1 2016 är upp med 199 procent och vi har fått in nya kunder i flera olika segment vilket tyder på en hög efterfrågan av vår produkt och ett brett användningsområde. Några specifika nya kunder vi fått under första halvåret 2016 är MediaMarkt, Glossybox, We Select, World Class Gym och Däckskiftarna.

Ett av de mest primära fokusområdena framåt är att hitta strategiska samarbetspartners som driver intäkter och vi har flera intressanta sådana på gång. Vi har redan flera reklam- och digitalbyråer som partners där vi hjälper dem att effektivisera och förenkla deras videoproduktion och vi fortsätter att gräva där vi står. Vi har också flera pågående dialoger med några av Sveriges största internetsajter. Sajterna har ett behov av att komma igång och jobba med video men det har tidigare varit dyrt och komplext. Genom VideoBursts plattform kommer de att enkelt och effektivt kunna erbjuda attraktivt videoinnehåll till sina besökare.

Ett annat viktigt fokusområde är att gå internationellt och vi har tidigare kommunicerat att detta planeras att ske under början av 2017. Vi känner dock att vår produkt är så pass skalbar och plattformen är redo att vi har som målsättning att påbörja detta arbete redan under 2016. Det kommer att öppna upp en global marknad för VideoBurst med möjligheten att konvertera kunder helt digitalt och automatiserat. Vi kommer också att jobba intensivt med att hitta strategiska samarbetspartners utomlands (t ex stora internetsajter, återförsäljare mm) för att kunna växa ännu mer på den internationella marknaden.

Vidare framåt så fortsätter vi att utveckla vår affärsmodell för att få flera intäktströmmar utöver abonnemangen och videomallarna som är vår kärnaffär. Jag ser mycket ljus på framtiden!

John Goliats
Verkställande Direktör
Videobur Sthlm Int AB

Översikt

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT HALVÅR 2016

Totala intäkter uppgick till 1,6 MSEK
Rörelseresultatet uppgick till -1,1 MSEK
Periodens resultat uppgick till -1,1 MSEK
Resultat per aktie uppgick till -0,10 SEK

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT Q2 2016

Totala intäkter uppgick till 1,1 MSEK
Rörelseresultatet uppgick till -0,9 MSEK
Periodens resultat uppgick till -0,9 MSEK
Resultat per aktie uppgick till -0,08 SEK

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2016-06-30, 11 000 000 aktier

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartal 3 2016	2016-10-28
Bokslutskommuniké 2016	2017-02-24

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (1/12-2016 - 30/6-2016)

- Den 21 juni 2016 startade handeln med Videobur Sthlm Int ABs aktier på marknadsplatsen AktieTorget.
- VideoBurst lanserade i juni en ny produkt Fan Engagement. Den ger sina kunder möjligheten att enkelt och smidigt skapa användargenererade videos. Den första kunden är en ledande aktör inom prenumerationsbaserad e-handel.
- VideoBurst inledde i juni ett strategiskt samarbete med musikföretaget Epidemic Sound.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- VideoBurst inledde i augusti ett samarbete med Sveriges största hemelektronikkedja Elgiganten. Med VideoBursts plattform kan Elgiganten snabbare och effektivare producera och distribuera sina reklamfilmer på nätet.

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN DET FÖRSTA HALVÅRET 2016

Bolaget Videobur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades sålunda i januari 2016. Rapportperioden omfattar tiden 12/1-2016 fram till 30/6-2016. Detta innebär att siffror för motsvarande period föregående år ej är tillgängliga.

Alla siffror och kommentarer avser koncernen och belopp anges i tkr.

RESULTATRÄKNING

Intäkterna för bolaget i perioden uppgick till 1 638 tkr. Dessa består dels av intäkter för skapande av kundunika videomallar och abonnemangsentäkter. Dels av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt övriga intäkter som avser återläggande av negativ goodwill. Negativ goodwill återläggs över resultaträkningen över ett år.

Ökningen jämfört med första kvartalet 2016 uppgår till 199 procent. Utveckling av databasen, ökade marknadsinsatser och rekrytering av nya säljare har gett effekt.

Personalkostnaderna för det första halvåret uppgick till 1 468 tkr. Under andra kvartalet ökade personalkostnaderna med 562 tkr som till stor del beror på en växande säljavdelning och anställning av ny VD.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, som avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 1 274 tkr för det första halvåret 2016. Under det andra kvartalet uppgick dessa kostnader till 875 tkr, vilket är en ökning med 460 tkr jämfört med det första kvartalet. Detta beror till stor del beror på ökad produktutveckling.

För rapportperioden januari - juni 2016 var rörelseresultat -1 112 tkr.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgår till 3 459 tkr per den 30 juni 2016, vilket består av utvecklingsarbete för IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 7 788 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består delvis av kundfordringar på 696 tkr men framförallt av övriga fordringar på 6 545 tkr. Övriga fordringar består till största delen, 6 000 tkr, av fordringar på värdepappersinstitut och privatpersoner som tecknat sig i samband med emissionen som avslutades den 10 juni 2016. Alla fordringar har inkommit till bolaget under juli månad. Bolagets kassa och bank uppgick till 435 tkr per sista juni 2016.

Bolagets egna kapital uppgick 2016-06-30 till 7 388 tkr, varav 6 838 tkr är fritt eget kapital.

Avsättningar uppgick till 557 tkr och består av en negativ goodwill på 557 tkr. Negativ goodwill återförs över ett år.

Kortfristiga skulder på totalt 3 302 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 1 239 tkr samt övriga skulder på 1 673 tkr. De övriga skulderna utgörs av kortfristiga lån, mervärdesskatteskuld och skulder för personalskatt och sociala avgifter.

KONCERNENS RESULTAT OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

SEK	2016-01-12
	2016-06-30
<i>INTÄKTER</i>	
NETTOMSÄTTNING	536 110
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	486 073
ÖVRIGA INTÄKTER	615 594
SUMMA INTÄKTER	1 637 777
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>	
HANDELSVAROR	-486 073
EXTERNA KOSTNADER	-788 362
PERSONALKOSTNADER	-1 468 152
RÖRELSERESULTAT	-1 104 811
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNAVÄRDE RESULTATPOSTER	45
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNAVÄRDE RESULTATPOSTER	-7 093
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 111 859
SKATT	-
PERIODENS RESULTAT	-1 111 859
RESULTAT PER AKTIE	-0,10

BALANSRÄKNING**SEK****2016-06-30****TILLGÅNGAR***ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR*IMMATERIELLA
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

LICENSER	13 501
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	3 446 279
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 459 780

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

KUNDFORDRINGAR	696 133
SKATTEFORDRAN	40 808
ÖVRIGA FORDRINGAR	6 545 172
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	70 364
KASSA OCH BANK	435 078
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	7 787 555

SUMMA TILLGÅNGAR	11 247 335
-------------------------	-------------------

FORTS. BALANSRÄKNING

SEK

2016-06-30

EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL	550 000
PÅGÅENDE NYEMISSION	6 000 000
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	2 700 000
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-1 861 859
SUMMA EGET KAPITAL	7 388 142

AVSÄTTNINGAR

NEGATIV GOODWILL	557 408
SUMMA AVSÄTTNINGAR	557 408

KORTFRISTIGA SKULDER

LEVERANTÖRSSKULDER	1 239 018
ÖVRIGA SKULDER	1 672 716
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	390 051
SUMMA SKULDER	3 301 785

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

11 247 335

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 160630 var Bolaget Videobur Sthlm AB dotterbolag.

REDOVISNINGSMETOD

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år. Negativ goodwill återförs över ett år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och VD, Stockholm 2016-08-19

VD John Goliats

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Daniel Utterman, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot