



PRESSMEDDELANDE

Malmö 29 april 2026

På ordinarie bolagsstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ) den 29 april 2026 beslutades följande

Utdelning

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att utdelning för räkenskapsåret 2025 fastställs till 0,25 kronor per aktie samt att avstämningsdag för utdelning skall vara måndagen den 4 maj 2026. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas kunna ske torsdagen den 7 maj 2026.

Styrelse och arvode

Stämman beslutade att styrelsen ska bestå av fem ordinarie ledamöter utan suppleanter. Omval beslutades av ordinarie ledamöterna Kirsten Ægidius, Marinus Blaabjerg Sørensen, Carina Brorman samt Karl Kristian Bergman Jensen. Lennart Sjölund har avböjt omval. Nicklas Johansson valdes in i styrelsen som ny ledamot. Stämman beslutade att välja Kirsten Ægidius till styrelsens ordförande.

Nicklas Johansson, född 1969, är civilekonom med examen i nationalekonomi från Lunds universitet. Under sin yrkesverksamhet har han arbetat med finansiell riskhantering samt ett stort antal finansrelaterade projekt. Karriären inleddes som Treasury Trainee på IKEA, varefter han har varit verksam både som konsult och anställd inom flera internationella koncerner. Sedan 2023 är han styrelseledamot i det svenska börsnoterade cleantech-bolaget NFO Drives AB, där han under de senaste två åren varit styrelseordförande. Nicklas äger 430'324 aktier i New Nordic Healthbrands AB.

Stämman beslutade att arvode till styrelseledamöterna ska utgå med sammanlagt 630 000 kronor, varav 210 000 kronor till styrelsens ordförande, 0 kronor till Karl Kristian Bergman Jensen och med 140 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter.

Revisor

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att välja revisionsbolaget Deloitte AB. Deloitte AB har meddelat att om stämman beslutar att anta förslaget kommer auktoriserade revisor Henrik Ekström utses till huvudansvarig revisor för tiden fram till nästa årsstämma. Stämman beslutade att arvode till revisorn ska utgå med skäligt belopp enligt godkänd räkning.

Bemyndigande

Styrelsen fick bemyndigandet att, under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av aktier, eller emission av konvertibla skuldebrev eller emission av teckningsoptioner. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall antalet aktier kunna ökas med sammanlagt högst 1 500 000 st., motsvarande en total höjning av aktiekapitalet med högst 1 500 000 kr. Bemyndigandet skall även innefatta rätt att besluta om nyemission eller emission av konvertibler eller emission av teckningsoptioner med bestämmelse om apport eller kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap. 5 § första stycket 6 eller 14 kap. 5 § första stycket 6, eller 15 kap. 5 § första stycket 4 aktiebolagslagen. Emissionerna skall enligt styrelsens beslut kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Avvikelsen skall kunna möjliggöra kapitalanskaffning i samband med den fortsatta satsningen inom Bolagets verksamhetsområde inkluderat företagsförvärv. Emissionskursen skall fastställas på marknadsmässiga villkor som allmänt tillämpas vid liknande slag av emissioner.

Valberedning

Verkställande direktör tillika valberedningens ordförande Karl Kristian Bergman Jensen beskrev och kommenterade valberedningens arbete. Stämman beslutade att fastställa samma principer för valberedningen som föregående år i enlighet med styrelsens förslag.

Malmö i april 2026, styrelsen, New Nordic Healthbrands AB (publ)

För mer information vänligen kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, CEO +46 40-236414.

Ivan Ruscic, CFO +46 40-236414

New Nordic Healthbrands AB (publ), SE-211 43 Malmö, telefon +040-239520, email: investor@newnordic.com.

Org. nr. 556698-0453.

Certified advisor: Mangold Fondkommission AB. +46 8 503 01 550, ca@mangold.se.

New Nordic Healthbrands AB (publ) grundades 1990 och är noterat på Nasdaq First North Growth Market Sweden sedan 2007. Företagets affärsidé är att erbjuda de mest effektiva och säkra kosttillskotten, naturliga läkemedel och kosmetiska produkter för specifika hälso- och skönhetsfrågor. New Nordics produkter finns nu tillgängliga i 44 länder i apotek, hälsobutiker, skönhetsbutiker og travel retail. New Nordic har sina egna mindre försäljnings- och marknadsföringsföretag i de flesta europeiska länder, Kanada och USA, för att organisera lokala marknadsföringskampanjer, betjäna återförsäljare och för att betjäna slutkunderna. År 2025 var försäljningen 576 MSEK. Nästan alla New Nordics produkter som säljs över hela världen tillverkas i Skandinavien. För mer information, besök www.newnordic.com.