

Pressmeddelande

26 februari 2026

**Bokslutskommuniké för perioden 1 januari –
31 december 2025**

Oktober – December

- Nettoomsättning uppgick till 34,8 (57,2) MSEK en minskning med 39,1% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-resultatet uppgick till -29,3 (16,8) MSEK, en minskning med 273,6% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginalen uppgick till -84,0% (29,5%).
- Resultat efter skatt uppgick till -42,3 (0,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,97 (0,02) SEK.
- Periodens kassaflöde uppgick till -9,5 (0,9) MSEK.

Januari – December

- Nettoomsättning uppgick till 171,2 (226,4) MSEK en minskning med 24,4% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-resultatet uppgick till -25,0 (73,1) MSEK, en minskning med 134,1% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginalen uppgick till -14,6% (32,3%).
- Resultat efter skatt uppgick till -113,7 (-11,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -5,64 (-0,62) SEK.
- Periodens kassaflöde uppgick till -2,8 (3,6) MSEK.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsår 2025.

VD-kommentar:

När vi nu stänger böckerna för 2025 kan jag konstatera att det har varit ett år präglad av nödvändiga förändringar och kraftfulla åtgärder. Vi har under året genomfört en omfattande omstrukturering för att skapa "det nya SDS" – ett fokuserat mjukvarubolag med en optimerad kostnadsbas och en tydlig väg mot lönsamhet.

Vi har framgångsrikt genomfört ett besparingsprogram som sänkt vår kostnadsbas med 66 MSEK på årsbasis, med full effekt från januari 2026. Detta innebär att vi når en strategiskt avgörande milstolpe: våra återkommande intäkter täcker nu bolagets samtliga operativa kostnader och räntor. Vi är därmed inte längre beroende av nyförsäljning för att hålla verksamheten flytande, utan för att växa vinsten. Med denna plattform på plats har vi skapat en betydande operationell hävstång där varje ny vunnen affär stärker kassaflödet och resultatet direkt.

Med den nya organisationen på plats har vi under slutet av året och inledningen av 2026 sett resultatet av vår omstrukturerade säljorganisation. Vi har säkrat flera strategiskt viktiga affärer som bekräftar vår tekniska höjd och vårt förtroende hos kunderna.

Vi har nyligen vunnit en order värd 8 MSEK från en befintlig kund i Mellanöstern för uppgradering av deras plattform. Detta är en viktig signal om fortsatt engagemang från våra kunder och stärker våra lönsamhetsutsikter för 2026. Vidare har vi tecknat ett strategiskt konsultavtal i Nordafrika värt 4 MSEK. Detta kontrakt markerar ett skifte mot en mer partnerledd rådgivningsmodell, där vi arbetar nära kunden för att utforma deras framtida produktplan.

Långsiktigheten i våra kundrelationer understryks av att vi förnyat ett femårigt kontrakt med en ledande operatör i Mellanöstern, ett samarbete som sträcker sig fram till 2030 med fokus på automatisering och digitalisering. Vi ser också stora framsteg inom vårt AI-erbjudande, bland annat genom ett nytt partnerskap med TashiCell i Bhutan där vi implementerar intelligent automatisering för att öka både intäkter och produktivitet.

Vi lämnar ett utmanande år bakom oss och går in i 2026 med en stabil finansiell grund, en bredare mix av projekt och en organisation byggd för att leverera stigande marginaler. Tack vare vår kraftigt sänkta kostnadsbas och det nuvarande orderinflödet ser vi mycket ljust på det kommande året. Baserat på historisk orderingång av nya licensaffärer och vår nya effektiva struktur, gör vi bedömningen att resultatet före skatt för helåret 2026 kommer att landa i spannet 45 till 55 MSEK.

Det hårda arbetet är gjort. Nu står SDS redo att skörda frukterna av vår transformation och leverera bestående värde till våra aktieägare.

Martin Schedin

VD, Seamless Distribution Systems AB

För mer information kontakta:

Jens Ålander

Chief Financial Officer

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Denna information är sådan information som Seamless Distribution Systems AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 februari 2026 kl. 08.30 CET.

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserar sig på mobila betalningstjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja rösttid, data och kompletterande tjänster medan SDS-produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och detaljhandelsvärdehantering, och dessa produkter har förvandlats till så kallade SaaS-lösningar för telekomoperatören.

SDS har cirka 185 anställda i Sverige, Sydafrika, Algeriet, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner aktiva återförsäljare av digitala produkter per månad betjänas mer än 1 100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS andel är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.