



Eniro tar samlat grepp om mediasälj

Eniro samlar försäljningen för Google Adwords, sponsrade länkar och Scandinavian Ad Networks i en gemensam organisation under namnet Kvasir Media.

- Medieprodukter är ett växande område och för att öka fokus ytterligare samlar vi all kompetens i en enhet. Det skapar synergier och ger våra annonsörer ett heltäckande erbjudande och ökad konkurrenskraft i digitala medier, säger Mattias Wedar VD Eniro Sverige.

Alla medieprodukter inom Eniro säljs nu under namnet Kvasir Media vilket omfattar sökannonsering och sökordsoptimering, mobil marknadsföring, displayannonsering, hemsidor och videoproduktion.

För mer information kontakta:

Christina Sjölund, pressansvarig tel: 072-240 29 30

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetsäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje vecka har Eniro Sveriges digitala tjänster 2,6 miljoner unika besökare som gör 4,9 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 2 000 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, facebook.com/eniro.