

SDS tecknar sitt första avtal för den nya generationen av Intelligent Platform med en ledande afrikansk telekomoperatör

SDS har nått en viktig milstolpe genom att teckna sitt första kommersiella avtal avseende den nya generationen av Intelligent Platform med en ledande afrikansk telekomoperatör. Affären markerar ett betydelsefullt steg i utvecklingen av SDS produktportfölj, från traditionella transaktionsplattformar till AI-drivna lösningar för kommersiell intelligens.

Det nya avtalet avser en licens som förnyas årsvis och kombinerar SmartFloats lösningar för likviditetsstyrning med kommersiell intelligens för mobiloperatörers verksamheter. Genom att förena fintech-integrationer, AI-driven analys och prediktiva funktioner omvandlar plattformen realtidsdata till beslutsunderlag som möjliggör effektivare och mer träffsäker kommersiell styrning.

Plattformen bygger på principerna Se - Förstå - Förutsäga - Agera - Lära och möjliggör en mer detaljerad och lokalt anpassad analys av marknaden, distributionsnätverket och enskilda kunder. Den hjälper operatörer att förstå vad som händer, förutse vad som sannolikt kommer att ske, identifiera lämpliga åtgärder och kontinuerligt förbättra besluten genom att lära av resultaten.

Denna första implementering av den nya plattformsgenerationen är ett viktigt steg i SDS strategi att hjälpa telekomoperatörer att gå från traditionell rapportering till ett mer intelligent, framåtblickande och handlingsorienterat arbetssätt.

Martin Schedin, VD för Seamless, kommenterar:

"Det här är en mycket glädjande milstolpe för SDS och ett viktigt kvitto på att vår strategiska inriktning är rätt. Vi tar steget från traditionella transaktionsplattformar till intelligenta, AI-drivna lösningar som hjälper våra kunder att fatta bättre beslut och uppnå konkreta, mätbara affärsresultat. Genom att kombinera vår djupa förståelse för mobiloperatörernas verksamheter med prediktiv analys och konkreta handlingsrekommendationer ser vi en stor potential att skapa nytt värde för telekomoperatörer på våra marknader. Det här första avtalet är ett viktigt steg i den utvecklingen, och vi ser fram emot att bygga vidare på det."

För mer information, vänligen kontakta:

Jens Ålander

CFO

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserar sig på mobila betalningstjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja rösttid, data och kompletterande tjänster där SDS-produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och detaljhandelsvärdehantering, och dessa produkter har förvandlats till så kallade SaaS-lösningar för telekomoperatören.

SDS har cirka 185 anställda i Sverige, Sydafrika, Algeriet, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner aktiva återförsäljare av digitala produkter per månad betjänas mer än 1 100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS andel är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.