

## **VideoBurst har tagit emot de första beställningarna via ramavtalet med SKVP**

**Tesab AB och Energipartner AB är de första bolagen att teckna avtal med VideoBurst via ramavtalet med branschorganisationen SKVP. Samlat ordervärde uppgår till 175 000 kronor.**

Svenska Kyl & Värmepumpföreningen, SKVP, tecknade i våras ett ramavtal med VideoBurst för att underlätta för sina 900 medlemsföretag att komma igång med onlinevideo i sin marknadsföring. Nu har två av branschorganisationens medlemsföretag, Tesab AB och Energipartner AB, valt att ansluta sig till tjänsten och det samlade ordervärdet uppgår till 175 000 kronor.

“Det är mycket glädjande att Tesab AB och Energipartner AB väljer att satsa på sin onlinemarknadsföring och nyttjar det ramavtal vi satt upp tillsammans med SKVP. Att medlemsföretagen ser potentialen i vår produkt är ett tydligt bevis på att SKVP gör ett bra jobb och vet vad deras medlemmar vill ha”, säger Christofer Lee, VD för VideoBurst.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:  
Styrelseordförande Thomas Edselius  
Telefon: +46 (0)73 091 12 11  
[ir@videoburst.com](mailto:ir@videoburst.com)

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)