

PRESSMEDDELANDE

Mavshack Movies sålde 619 638 abonnemang under andra kvartalet 2017

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
April	132	100%	228 463
Maj	148	89%	207 515
Juni	75	100%	183 659
Ack. kvartal 2 2017	355	74%	619 637
Totalt kvartal 1 2017	5 071	66%	820 370
Totalt kvartal 4 2016	19 676	72%	1 007 399
Totalt kvartal 3 2016	15 258	83%	627 773
Totalt kvartal 2 2016	17 947	64%	341 358

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic-abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium-abonnenter.

**) Andel nya abonnenter som betalar för 1-dags eller 30-dagars-abonnemang. Notera att de prövotider som erbjuds kan variera beroende på geografisk marknad.

***) Inklusive 1-dags och 30-dagars-abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera 1-dags abonnemang under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API-integration med Telekomoperatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

De återkommande förändringarna i regleringen av Mellanösterns telecom-marknader har fortsatt att påverka förutsättningarna för Mavshack Movies marknadsföringsarbete. För att kunna garantera ett fortsatt starkt resultat i regionen har annonsering endast skett via mobilen - det mest kostnadseffektiva sättet att nå potentiella abonnenter.

Mavshack Movies sålde 183 659 abonnemang i juni månad vilket visar att en konsekvent bas av abonnenter väljer att stanna med tjänsten. För att nå fler potentiella målgrupper utforskas vidare möjligheter inom appar och gemensamma marknadsaktiviteter med lokala telecom-partners.

Mavshack AB kontakt:

VD, Tommy Carlstedt

08 124 517 90

tommy.carlstedt@mavshack.com

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2017 kl. 15:30 CET.

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen 24hTech och Mavshack Movies samt intressebolaget Ambientmedia. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listad på Nasdaq First North under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se