

Stockholm 18 november

Pressmeddelande

Mavshack lanserar gratis filmtjänst - Mavshack Zero

Mavshack lanserar idag en helt gratis filmtjänst för filmintresserade på den nordiska marknaden, Mavshack Zero (www.mavzero.com)

I dagens läge när globala film- och TV-streamingtjänster höjer priserna, fler aktörer slåss om abonnenterna tar Mavshack ett nytt grepp, genom att erbjuda en helt kostnadsfri streamingtjänst för filmintresserade på den nordiska marknaden.

Mavshack Zero erbjuder registrerade medlemmar två utvalda filmtitlar i veckan på plattformen, vilka kan streamas när och hur många gånger de vill under perioden, därefter ersätts de med två nya titlar. Mavshack Zero är skapad för den kostnadsmedvetna filmälskaren som har svårt att välja film till kvällen. Användare som registrerar sig på Mavshack Zero får löpande nyheter om kommande filmer, genrer och annan information om film och samarbeten. Från start finns tjänsten att tillgå via webbläsare och inom kort kommer appar för smartphones lanseras där det ges möjlighet att streama på större skärmar via ChromeCast och Airplay.

Affärsmodellen bygger dels på reklamfilm samt möjligheter för varumärken att sponsra utvalda titlar. Användarbasen kommer byggas upp med hjälp av samarbeten med andra varumärken och kundklubbar vilket gör att modellen kan skalas upp snabbt. Kundklubbar kommer via samarbeten kunna erbjuda sina medlemmar gratis film som är relevant för deras målgrupp. I samband med aktiviteter exponeras varumärken och reklam inför befintliga Mavshack Zero användare.

Filmerna levereras i första led av ett bolag inom ägargruppen, Horse Creek Entertainment, vilka äger rättigheterna till en stor mängd filmtitlar inom alla genrer. Samarbetet gällande filmerna bedömer Mavshack ge hög potential till god lönsamhet i affären.

“Mavshack har lång erfarenhet av streamingtjänster med fokus på global distribution, där mavshack.com underhåller människor i fler än 80 länder. Därför är det extra roligt att kunna lansera en tjänst, skapad av filmälskare för filmälskare på den nordiska marknaden, där Mavshack framöver kan bidra med underhållning för de nordiska hushållen,” säger Tommy Carlstedt, Mavshack AB.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se, mavshack.live eller kontakta:

Tommy Carlstedt, VD Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilken varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se