

Dalsjöfors, 2014-11-11

Valberedningens förslag gällande nya styrelseledamöter Online Brands Nordic AB (publ)

Valberedningen i Online Brands Nordic AB (publ) har nyligen avslutat sitt arbete och kommer att på den extra bolagsstämman lämna följande förslag till ny styrelse.

Jim Löfgren (nyval) föreslås bli ny styrelseordförande och Nicolas Fogelholm (nyval) föreslås bli ny ledamot. Ledamöter sedan tidigare är Michael Koch och Staffan Settergren.

Jim Löfgren, som tidigare varit ansvarig för e-handel och affärsutveckling på Ellos (2005-2008) och VD för La Redoute (2008-2010), är sedan 2010 verksam i USA. I USA har Jim varit Vice President & General Manager för OneStopPlus.com (2010-2013) och är sedan i maj 2013 verksam som Chief Merchandising Officer & General Manager Marketplace på CommerceHub.

Nicolas Fogelholm, som sedan många år är en betydande aktieägare i Online Brands Nordic AB, har bl.a. varit verksam som Head of Publisher Services på TradeDoubler, och är sedan snart tio år verksam inom hel- eller delägda bolag inom e-handel och digital marknadsföring.

För mer information ring:

Staffan Settergren, VD Online Brands Nordic AB (publ), 0722 51 80 79

Göran Nordlund, Styrelseordförande Online Brands Nordic AB (publ), 0704 33 13 20

[Mer om Online Brands Nordic AB \(publ\)](#)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. [Hedbergs Guld & Silver](#), säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och via sin butik i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. [Watchonwatch](#) grundades 2007 och är Sveriges ledande onlinebutik för exklusiva armbandsur. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande butik för smycken och relaterade produkter på nätet, både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Online Brands omsatte under 2013 28 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Consensus Asset Management.