

Dalsjöfors 2015-11-12

85 % tillväxt i e-handeln och fortsatt sänkt kostnadsbas

Sammanfattning av tredje kvartalet 2015

- Rörelsens intäkter uppgick till 4 519 TSEK (5 039 TSEK motsvarande ackordsvinster om 1 563 TSEK). Nettoomsättningen steg med 30 %. Stark e-handelstillväxt på 85 % har bidragit till denna uppgång.
- Handelsmarginalen har varit ansatt främst till följd av aggressiv prissättning.
- Fortsatt sänkt kostnadsbas och fokus på kostnadskontroll.
- Ny vd, Mats Bergengren tillträdde 27 augusti 2015

Rapportperiod tredje kvartalet 2015

- Rörelsens intäkter uppgick till 4 519 TSEK (5 039 TSEK).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -214 TSEK (1 953 TSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -258 TSEK (1 854 TSEK).
- Nettoresultatet uppgick till -290 TSEK (1 354 TSEK).
- Kassaflödet uppgick till -447 TSEK (928 TSEK).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgick till 17 216 766)

Kommentarer till tredje kvartalet 2015

Omsättning

Den totala omsättningen uppgick till 4 519 TSEK (5 039 TSEK). Den minskade omsättningen härrör sig från ackordsvinster om 1 563 TSEK under motsvarande period 2014. Nettoförsäljningsökningen på +30 %, jämfört med motsvarande period föregående år är ett resultat av flera faktorer inte minst den digitala marknadsföringen, en uppdaterad webbshop och taktisk prissättning på konkurrensutsatta produktområden. Ett antal nya varumärken har tillkommit och konverteringsgraden fortsätter att stiga liksom det genomsnittliga ordervärdet.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -258 TSEK (1 854 TSEK, varav 1 563 TSEK härrörde sig från ackordsvinster.) En strategisk prissättning i marginalutsatta produktområdena har lett till resultatutvecklingen.

Varulager

Varulagret uppgick till 2 364 TSEK (3 576 TSEK) med bibehållen servicegrad.

Investeringar

Inga investeringar har gjorts under perioden.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 september till 156 TSEK (1 397 TSEK), därutöver fanns outnyttjad checkräkningskredit 1 502 TSEK tillgänglig.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -447 TSEK (928 TSEK), varav -175 TSEK (322 TSEK) härrör från rörelsen och -200 TSEK (-5 178 TSEK) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Soliditeten är 30,3 % (neg.).

Händelser efter periodens utgång

Arbetet med att introducera nya varumärken med hög kundefterfrågan har fortskridit i oförminskad takt. Implementering av säljfrämjande verktyg online och förhöjning av shoppingupplevelsen i den fysiska butiken fortsätter enligt plan.

Systematiska åtgärder för att säkerställa marginalstrukturen är på plats. Det är fortsatt fokus på att nedbringa bolagets kostnader.

Den kvarvarande mycket begränsande klockförsäljningen från WatchonWatch AB har integrerats i Hedbergs Guld & Silver ABs e-handelsverksamhet. Avveckling av dotterbolagen Diamondo International AB, Watch-On-Watch AB och Göran Hedbergs Guldateljé AB har inletts och beräknas vara avslutade under 2015.

Mangold Fondkommission AB är ny Certified Advisor sedan 1 november 2015

Utsikter för helåret 2015

Sortimentsarbetet innefattande etablering av nya varumärken såväl som breddning av befintligt sortiment inom marginalstarka segment fortgår. Digitala marknadsföringsinsatser för ökad kundtillförsel och konvertering intensifieras under årets sista kvartal som traditionellt är en period med högre kundaktivitet.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké för 2015 januari – december: 18 februari 2016

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Jämförelsetalen för 2013 har inte anpassats till K3 då bolaget är ett mindre bolag. Övergången till K3 har inte inneburit några väsentliga förändringar. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Dalsjöfors den 12 november 2015

Mats Bergengren Verkställande Direktör Online Brands Nordic AB (publ) Org.nr. 556211-8637 Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande delårsrapporten kontakta gärna: Mats Bergengren, Verkställande Direktör, 0762 91 91 09. För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2 SE-114 34 STOCKHOLM Tel: 08-503 01 550



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.