

Delårsrapport och bokslutskommuniké

FJÄRDE KVARTALET 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2024 OCH
RÄKENSKAPSÅRET 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2024

Sammanfattning av Appspotrkoncernen för verksamhetsåret 2024-01-01 – 2024-12-31

(Siffror inom parentes motsvarar samma period under föregående räkenskapsår)

- Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 5 130 TSEK (7 040 TSEK)
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -9 544 TSEK (-21 398 TSEK)
- Moderbolaget redovisar ett rörelseresultat på -8 261 TSEK (-22 761 TSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till -9 308 TSEK (-21 497 TSEK) för koncernen och -8 312 TSEK (-22 860 TSEK) för moderbolaget
- Styrelsen föreslår ingen utdelning

Sammanfattning av det fjärde kvartalet

Koncernen:

- Omsättningen minskade med 25 % till 1 243 TSEK (1 649 TSEK).
- EBITDA uppgick till -2 073 TSEK (-1 092 TSEK).
- Resultatet uppgick till -2 919 TSEK (-1 298 TSEK).
- Resultat per aktie blev -0,01 SEK (-0,11 SEK).
- Resultatet för det gångna kvartalet belastas med transaktionsrelaterade kostnader av engångskaraktär om cirka 0,5 MSEK, hänförliga till företrädesemissionen och förvärvet av Adligo.

Moderbolaget:

- Omsättningen uppgick till 1 627 TSEK (1 649 TSEK).
- EBITDA uppgick till -2 458 TSEK (-3 228 TSEK).
- Resultatet uppgick till -2 471 TSEK (-3 245 TSEK).
- Resultat per aktie blev -0,01 SEK (-0,27 SEK).

Adligo

(Siffror inom parentes motsvarar samma period under föregående räkenskapsår)

- Omsättningen uppgick till 1 736 TSEK (310 TSEK).
- EBITDA uppgick till -389 TSEK (-3 079 TSEK).
- Resultatet uppgick till -909 TSEK (-2 635 TSEK).

Adligo AB är ett helägt dotterbolag till Appspotr AB sedan slutet av Q4 2024.

Adligo bedriver verksamhet inom området chefsverktyg och erbjuder en plattform för digitala tjänster. Under det gångna året har bolaget genomfört en strategisk förändring genom att gå från en traditionell försäljningsmodell med styckeslicenser till att fokusera på partnersamarbeten. Syftet med denna omläggning är att etablera Adligo som en basplattform för andra aktörer som vill bygga och utveckla sina egna SaaS-lösningar. Bolaget har också fokuserat på konsulttjänster till kunder inom det område Adligo är verksam inom.

Adligo genererade en nettoomsättning om 1 736 TSEK under 2024, vilket var en ökning med 82 procent jämfört med räkenskapsåret 2023. EBITDA slutade på -389 TSEK för räkenskapsåret 2024, jämfört med -3 079 TSEK närmast föregående år.

Väsentliga händelser under det gångna kvartalet

- Den 23 oktober genomförde bolaget en extra bolagsstämma där styrelsens förslag till beslut om nyemission godkändes. Vidare beslutade stämman i enlighet med styrelsens förslag att minska aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital för att anpassa storleken på aktiekapitalet till verksamheten.
- Den 12 november meddelade Appspotr att väsentliga kostnadsbesparande åtgärder genomförts vilka förväntas minska bolagets rörelsekostnader med cirka 100 TSEK per månad.
- Den 18 november offentliggjorde Appspotr utfallet i den genomförda företrädesemissionen. Totalt tecknades den till cirka 82 procent, vilket innebar en ökning av antalet aktier med 105 548 752 stycken och en ökning av aktiekapitalet med 7 388 413 SEK.
- Den 28 november slutförde Appspotr förvärvet av samtliga aktier i Adligo AB, till en total köpeskilling om cirka 15,4 MSEK. Köpeskillingen reglerades i sin helhet genom utställande av säljarreverser som kvittades mot nyemitterade aktier i Appspotr.
- Den 28 november meddelade Appspotr om en genomförd organisationsförändring, där Oscar Carling utsetts till ny VD för bolaget.
- Den 11 december meddelade Appspotr att en avsiktsförklaring ingåtts, om att förvärva 100 procent av IT-konsultbolaget Krobier AB.
- Den 27 december meddelade bolaget att den extra bolagsstämman hade nyvalt Fredrik Westin som styrelseledamot.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Bolaget publicerade en verksamhetsuppdatering den 22 januari där det framgick att det tilltänkta förvärvet av Krobier fortlöper enligt plan och att fokus ligger på due diligence. Bolaget kommenterade även att ytterligare kostnadseffektiviseringar genomförts kopplat till low code-plattformen A3, som förväntas bli synbara under det andra kvartalet 2025.

VD har ordet

Kära aktieägare, kunder och samarbetspartners,

Det fjärde kvartalet 2024 var en händelserik period med både en företrädesemission samt ett förvärv av Adligo, tillsammans med VD-byte och en avsiktsförklaring för ytterligare ett potentiellt förvärv av IT-konsultbolaget Krobier. Det var roligt att se att vi kunde säkerställa kapital genom externa investerare och från både Appspotrs och Adligos aktieägare i en relativt tuff kapitalmarknad.

Det är med ödmjukhet och engagemang som jag har tagit mig an rollen som VD för Appspotr. Under den knappa månaden, december 2024, som jag hann arbeta operativt som VD i bolaget låg fokus på att snabbt sätta mig in i verksamheten, identifiera förbättringsmöjligheter och skapa en stabil grund för bolagets framtid.

En av mina första prioriteringar har varit att se över våra operativa kostnader och driva kostnadseffektiviseringar, för att säkerställa att vi arbetar smartare och mer lönsamt. Det är en viktig del i att skapa långsiktigt värde för våra aktieägare.

Parallellt har jag även riktat fokus på förvärvsmöjligheter som kan komplettera vår verksamhet och bidra till vår strategiska tillväxt med att växa genom förvärv. Vi ingick en avsiktsförklaring att förvärva Krobier kort efter mitt tillträde. Ett arbete som fortlöper med tillhörande due diligence in i det första kvartalet 2025, samtidigt som vi fortsätter att identifiera flera potentiella strukturaffärer inom IT-konsulting.

Det är också roligt att Adligo haft en bra tillväxt under kvartalet samt att samarbetet och övergången av ägandet fungerat bra.

Vi befinner oss i en spännande tid där vi ser möjligheter att expandera och utveckla vår position på marknaden och jag ser fram emot att tillsammans med er fortsätta resan.

Jag vill tacka alla engagerade aktieägare, styrelsen och medarbetare för ert engagemang och er professionalism. Er kunskap och drivkraft är avgörande för att vi ska nå våra mål. Jag ser fram emot att fortsätta arbeta tillsammans för att stärka Appspotr och skapa en framgångsrik framtid.

Med vänliga hälsningar,

Oscar Carling

VD Appspotr AB



Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på bolagets websida:

<https://investor.appspotr.com/finansiella-rapporter/>

För ytterligare information, kontakta:

Oscar Carling, VD Appspotr AB (publ)
Mobil: +46 031 82 27 00
E-post: info@appspotr.com

Denna information är insiderinformation som Appspotr AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2025 kl. 08.00 CEST.

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser.

Om Appspotr

Appspotr är en koncern som utvecklar, säljer och marknadsför mjukvarulösningar för att effektivisera digital utveckling och affärsprocesser. Med Low Code-plattformen Appspotr 3 kan användare utan kodkunskaper skapa och publicera mobilapplikationer. Kunder kan även beställa skräddarsydda appar från Appspotr. Bland kunderna finns företag i privat- och offentlig sektor.

Koncernen inkluderar två dotterbolag. Adligo AB i Stockholm, som säljer digitala verktyg för att effektivisera HR-processer och erbjuder konsulttjänster för produkt- och affärsutveckling, samt Appspotr South Asia Ltd i Colombo, Sri Lanka, som är specialiserat på IT-utveckling. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg.