

ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL) 556211-8637 PRESENTERAR INFORMATIONSMEMORANDUM
GÄLLANDE FÖRETRÄDESEMISSION HÖSTEN 2018

Informationsmemorandum med heltäckande information kring företrädesemissionen finns nu att finna på bolagets hemsida www.onlinebrands.se.

Som tidigare meddelats har styrelsen för Online Brands Nordic AB (publ) vid en extra bolagsstämma den 3 september 2018 bemyndigats att genomföra en företrädesemission med villkor i sammandrag enligt nedan. Emissionen är ett steg i att säkerställa den av bolaget fastlagda tillväxtstrategin som bland annat innebär att bolaget skall omsätta 100 mkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är fler butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken; organisk tillväxt i förbättrad och förfinad ehandel samt ökad satsning på välkända varumärken och därtill förlovnings- och vigselortimentet med unikt designade serier.

Borås 11 september 2018

Styrelsen

Kontakta gärna vd Mats Bergengren om du har några frågor mats.bergengren@onlinebrands.se
0762-919 109

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands-koncernen driver de ledande e-butikerna på den nordiska marknaden inom vigselringar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idguld AB i Borås. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550