

16 juli 2021

VD-brev

Kära aktieägare,

Mavshack har under våren utvecklat och lanserat flera nya spännande produkter inom streaming och Liveshopping, från "gör det själv" via mobil, till professionell studioproduktion. Lite kuriosa är att en av våra "Liveshopping-konkurrenter" valt att använda Mavshack Studio för en del av sina egna produktioner.

För att möta intresset för Mavshacks Liveshoppingprodukter och tjänster har en rekryteringskampanj dragit igång på bred front. I samband med rekryteringarna genomför vi en mindre förändring av organisationen och avvecklar samarbeten med konsulter vi haft inne under uppstartsperioden. Nu söker Mavshack bland annat:

- Försäljningschef för samtliga streamingtjänster, inklusive Liveshopping
- Liveshoppingsäljare, flera tjänster
- IT-säljare
- Junior IT-projektledare
- UI/UX-utvecklare

Annonserna finns i dagsläget publicerade bland annat på mavshack.se samt LinkedIn.

Vidare kan vi konstatera att intresset för Mavshacks övriga, globala, streaming produkt ökar stadigt. Konsumtionen på mavshack.com har ökat med 125 % de under de första 6 månaderna 2021 jämfört med 2020. Det innebär att Mavshacks konsumenter uppskattar det vi distribuerar via mavshack.com. Enligt de senaste uppgifterna är det i Japan, Kanada och Storbritannien som konsumtionen ökar mest av mavshack.com vilket är en kul utveckling med tanke på att Mavshack de senaste åren varit starkast i Mellanöstern. När det gäller mavshack.com för vi ständig dialog med mediehus i filippinerna om att utveckla erbjudandet, nytt innehåll laddas upp kontinuerligt och vi livestreamar tre TV-kanaler dygnet runt.

Jag vill även passa på att tacka samtliga, över 6 000, aktieägare i Mavshack för ert intresse för bolaget. Det är för er skull som vi arbetar med att bygga Mavshack för framtiden. Jag och styrelsen har under våren funderat en del på hur vi ska få aktieägarna att känna sig ännu mer uppskattade och att ni kan få fler möjligheter att skapa värde för bolaget. Vi kom fram till att den bästa lösningen vore att dela ut vederlagsfria teckningsoptioner till samtliga aktieägare. Därför blev ju resultatet extra kul med en täckningsgrad på hela 6 217 %. Nu får vi alla arbeta tillsammans för att Mavshack ska nå målen och ha ett kurs bra över de 0,33 som krävs för att optionerna ska bli "in the money". Vi återkommer med när TO2 och TO3 kommer att vara upptagna till handel i separat pressrelease.

Med det sagt vill jag även be er alla om en sak. Det är många av er som kontaktar både Mavshacks IR och enskilda medarbetare i olika roller som är rent ut sagt otrevliga och hotfulla. Jag kan lova er alla att vi kommer att kunna göra ett bättre jobb om vi inte erhåller hot och andra påhopp i tjänsten. Kontakta oss gärna via IR@mavshack.com om ni har konstruktiv kritik eller kunder som vill köpa några av Mavshacks tjänster. På så vis kan medarbetarna fokusera på försäljning istället för att lägga tid på aktieägarrelaterade frågor. Alla aktieägare är mer än välkomna att komma på årsstämman där Mavshack ledning finns tillgänglig för att svara på frågor och funderingar som kan ha uppstått under föregående år.

Det kan inte undgått någon att marknaden för IT-hårdvara är hårt ansatt i hela världen just nu. Det påverkar givetvis Mavshacks IT-del där vi har kunder som i förlängningen drabbas hårt. Det finns beställningar på åtskilligt mycket mer än det som kan levereras och då är det, som sagt, inte Mavshack som stoppar upp leveranserna. Leveransproblemen beror bland annat på:

- Att det uppstått en brist halvledare på världsmarknaden
- Att det i stort finns en minskad produktionskapacitet
- Att det därför har uppstått prisökningar på många komponenter och delar
- Samt att det finns en brist på sjöfraktcontainers

Trots problemen med hårdvaruleveranser ser jag positivt på Mavshacks IT-del och i samband med Q2 rapporten återkommer jag med mer nyheter kring den affären.

Mavshack går in i sommaren, väl rustat för hösten, med nya Liveshoppingprodukter på plats, förstärkt organisation och marknadsaktiviteter på rull.

Med det sagt, vill jag önska samtliga en trevlig sommar!

Tommy

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen Mavshack Movies, Mavshack Zellma, 24hTech, YourIT och Partner54. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se