



2025-03-17

Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering februari

EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering februari

EyeonGroup lämnar marknadsuppdatering om verksamheten från februari. Som kommunicerades den 3 mars valde styrelsen att skjuta upp månadsrapporten för februari på grund av att fullt fokus låg på att avsluta pågående förvärvsprocess. Förvärvsprocessen avseende Safestate AB blev klar den 11 mars. Styrelsen har beslutat att framåt ändra rapporteringen till marknaden från en månadsrapport som släpps varje månad till att i stället lämna marknadsuppdateringar kvartalsvis. Detta innebär att denna marknadsrapport för februari 2025 blir den sista månadsrapporten. Nästa marknadsrapport kommer därmed avse marknadsuppdatering Q1 2025 och släppas i april. Rapporteringen kommer också innefatta nya KPI:er som framgår av nedan.

- Vid februari månads utgång uppgick EyeonGroups Annual Recurring Revenues (ARR) till 31,1 MSEK. Med Safestate inkluderat uppgick ARR 43,1 MSEK. Jämförelse mot ARR vid utgången av februari 2024 uppgick denna till 17,3 MSEK.
- Vid februari månads utgång uppgick EyeonGroups antal aktiva abonnemang till cirka 305 000 st. Adderat med Safestate uppgick antalet aktiva abonnemang till cirka 530 000 st. Vid utgången av februari 2024 uppgick antalet aktiva abonnemang till cirka 233 000 st.
- ARPU beräknad på ARR med Safestate inkluderat uppgår till 81,4 SEK per användare vid utgången av februari 2025. ARPU beräknad på ARR för februari 2024 uppgick till 74,2 SEK per användare.
- Antal produkter per kund med Safestate inkluderat uppgick till 2,9 produkter per kund vid utgången av februari 2025, jämfört med 1 produkt i snitt per användare vid utgången av februari 2024.
- EyeonGroup har kommit överens om ett Letter of Intent (LOI) avseende försäljning av Eyeons id-skyddstjänst med en ledande telekomoperatör i Europa, avtalsprocessen är i gång och parterna är överens om affärens kommersiella villkor och roadmap. Ambitionen är nu att nå ett skarpt avtal inom två månader med villkoren i nuvarande LOI som grund. Initiala villkor enligt avsiktsförklaringen innehåller en one-time setup fee på 55 000 EUR för leverans och implementation samt en återkommande fast månadsavgift på 30 000 EUR. Det ger ett ordervärde första året 415 000 EUR och därefter 360 000 EUR per år för den aktuella geografiska marknaden.
- Den 24 juni 2024 kommunicerade EyeonGroup att man har tecknat avtal med ett fintechbolag avseende återförsäljning av Bolagets id-skyddstjänst EyeonID white label mot konsumenter på den amerikanska och brittiska marknaden. I februari meddelades att återförsäljaren planerar lansering under varumärket Digital Defender (www.digitaldefender.uk) på den brittiska marknaden första veckan i mars och därefter på den amerikanska marknaden under april.
- Eyeon Group AB (publ) har i februari ingått ett strategiskt partnerskap med Point Wild för att återförsälja dess branschledande password manager, vilket ytterligare stärker företagets cybersäkerhetsportfölj. Detta samarbete understryker Eyeon Groups engagemang för att tillhandahålla heltäckande digitala säkerhetslösningar för både företag och konsumenter. Enligt avtalet kommer Eyeon Group att integrera Point Wilds password manager i sin portfölj och göra den tillgänglig via sina försäljningskanaler inom både B2B och B2C. Partnerskapet stärker inte bara Eyeon Groups produktsortiment utan ligger också i linje med dess strategi att bygga en heltäckande cybersäkerhetsmarknadsplats.

- Eyeon Group har som tidigare kommunicerats haft extra övervakning på darkweb efter Sportsadmin gick ut med information om en dataläcka. Eyeon Groups anställda Anton Linné hittade att Ransomware Gruppen RansomHub låg bakom läckan och att dem publicerat bevis för att dem kommit över all data på darkweb. Anton gick därefter direkt ut med information om detta till media. Den tidigare informationen från Sportadmin har varit att de inte vet om eller vilken typ av data som hackarna kommit över, men nu är det bekräftat att Sportadmin blivit utsatta för ransomware och hotas nu av att all data kommer läckas publikt inom några dagar.

För mer information, kontakta

Fredrik Björklund, VD, Eyeon Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: fredrik.bjorklund@eyeonid.com

Denna information är sådan information som Eyeon Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning MAR. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-03-17 kl. 08:30 CET.

Om EyeonGroup

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärlösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.