

Wise Happiness - vägen till lycka går via hälsan, jobbet och kärleken

Den viktigaste faktorn för att vara lycklig är hälsan, därefter kommer jobbet. Först på tredje plats kommer familjen och vår upplevda lycka påverkas inte alls av om vi har barn eller inte. Det visar Wise Groups undersökning där 5 000 personer har svarat på frågor om sin upplevda lycka.

Lyckliga människor når bättre resultat och sprider sin energi bland medarbetarna. En attraktiv arbetsgivare bör arbeta för att medarbetarna ska uppleva så hög nivå av lycka som möjligt, och de har goda möjligheter. Wise undersökning visar att jobbet är det som påverkar vår lycka näst mest, efter hälsa.

”Eftersom hälsan kommer på första plats när det gäller lycka är det väl värt att bjuda på gymkort, tid till träning på arbetstid eller till och med att ha träning på arbetsplatsen”, säger Stefan Rossi, VD, Wise Group AB (publ).

Jobbet

”Det framställs ofta en bild av jobbet som ett hinder för att bli lycklig. Den här undersökningen visar att jobbet är viktigare än familjen för att nå lycka. Därför bör arbetsgivarna se över de parametrar som påverkar medarbetarnas känsla av lycka,” fortsätter Stefan Rossi.

Det som påverkar vår lycka på jobbet är följande parametrar i prioriterad ordning:

1. Att kunna utvecklas i jobbet.
2. Att vara stolt över sitt företag/sin organisation
3. Att vara nöjd med sin egen arbetsinsats
4. Att ha ett meningsfullt jobb
5. Att ha kul på jobbet
6. Att lönen känns rättvis
7. Att få feedback
8. Att känna sig utmanad av sitt jobb
9. Att känna sig respekterad av sina kollegor

Arbetsgivare som vill attrahera och behålla kompetent personal måste titta närmare på hur de kan gynna de här parametrarna, och därmed avlägsna hinder för personalens lycka.

Kärleken

Den tredje viktigaste faktorn för vår upplevda lycka är att ha en annan vuxen människa i vårt liv. Det är det viktiga i familjesituationen. Antal barn eller inga barn alls påverkar däremot inte vår lycka.

”Det överraskade alla oss som jobbat med undersökningen, men det stämmer väldigt väl med annan lyckoforskning”, säger Stefan Rossi.

Pengar

Det är väldigt viktigt att man är nöjd med familjens finansiella situation, men storleken på lönen är nästintill oviktig, bara lönen upplevs rättvis och motsvarar prestationen på jobbet.

”Den här undersökningen ger viktig vägledning för företag som vill vara attraktiva arbetsgivare med medarbetare som presterar på topp. Mitt första råd är att investera mer på de nio parametrar som påverkar vår lycka på jobbet istället för att försöka konkurrera med de högsta lönerna”, säger Stefan Rossi.

Syfte med Wise Happiness-undersökningen:

Med Wise Happiness vill vi kunna visa för våra uppdragsgivare hur viktigt jobbet är för medarbetarna. Vi vill kunna hjälpa kunder att fokusera på rätt saker för att utvecklas som attraktiv arbetsgivare. Alla kunder till våra olika dotterbolag arbetar med utveckling genom medarbetarna. Med Wise Happiness vill vi skapa fokus på det positiva, kunna ge goda råd och själva lära oss mer om vad som kan göra människan lite lyckligare.

Ett par gånger om året kommer vi att rapportera olika dimensioner av vad som gör oss lyckliga både privat och på jobbet.

Fakta om undersökningen:

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor i åldern 18-74 år i Sverige under perioden 4-11 maj 2012 via YouGov Sveriges Internetpanel – en så kallad Accesspanel med förrekryterade respondenter.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som uppfyller beskrivningen. Dessa utgör ett representativt urval av den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Totalt har 5049 personer genomfört undersökningen

Fakta om Wise Group:

Wise Groups devis är ”Framgång genom människor” och vår vision är att vi ska vara en naturlig samarbetspartner för företag och organisationer som anser att framgångsrika medarbetare är deras väg till att själva bli framgångsrika. Wise Groups medarbetarvision är att vi ska ha kul på jobbet. När medarbetarna så småningom ser tillbaka på alla åren inom Wise så ska man göra det med glädje och tycka att det var både kul, spännande, utmanande och händelserikt!

För ytterligare information kontakta: Stefan Rossi, VD, Wise Group AB (publ), stefan.rossi@wisegroup.se, mobiltelefon 0707-75 53 39

Wise Group AB (publ) är moderbolag i en koncern som äger, startar och utvecklar specialistbolag inom rekrytering, konsultuthyrning och HR/Personalområdet. Wise har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Linköping och Borås. Aktien handlas på NASDAQ OMX First North Premier med Mangold Fondkommission som Certified Adviser. Våra verksamheter är: Wise Professionals AB www.wise.se, Wise Online AB www.wiseonline.se, Wise Consulting AB www.wiseconsulting.se, K2 Search AB www.k2search.se, Netsurvey Sweden AB www.netsurvey.se, SalesOnly AB www.salesonly.se, Forte Executives www.forteexecutives.se, Wise Fakta AB (tidigare Talentum HR AB) www.talentumhr.se, Resurs Bemanning CNC AB www.resursbemanning.se, IT-Resurs CNC AB www.itresurs.se, EkonomResurs CNC AB www.ekonomresurs.se.