

Mavshack: Mavshack gör topprekrytering från ett av Asiens största mediahus

Stockholm/Dehli 2013-10-23

Mavshack gör en topprekrytering och förstärker ledningsgruppen med Sukhdeep Bhogal som anställs som Vice President Marketing and Strategy.

Sukhdeep Bhogal kommer närmast från en tjänst som Head of Global Sales & Business Development på det indiska mediahuset Hindustan Times som bl.a. ger ut en av Sydasiens största dagstidningar med 80 miljoner prenumeranter, där han har ansvarat för nya medier i Sydasien. Före dess jobbade Sukhdeep på Hungama, vilket är det största bolaget i Sydasien inom digital underhållning, och hans uppgift var att sätta upp deras globala distributionsnätverk med bl. a. mobiloperatörer och nöjesportaler. Han påbörjar sin tjänst hos Mavshack den 1:a december 2013.

”Det är med stor glädje som vi välkomnar Sukhdeep Bhogal till Mavshack. Genom hans tidigare arbete på Hindustan Times och Hungama har han erfarenhet inom både media och underhållningsbranschen och har därför ett brett kontaktnät i Indien och Sydasien som kommer att ge Mavshack en kort startsträcka i regionen. Sukhdeep har redan spelat en avgörande roll för oss i vårt intåg på den indiska marknaden genom att sammanföra oss med rätt motparter när det gäller filmrättigheter”. säger Jonas Litborn.

”I’ve always felt that Movies reflects culture & by wrapping it in the technology we’re trying to bring global citizens closer to their culture. There is an equal “right” of the diaspora to have access to their own culture which we are committed to enable using the best of technology. I feel film-makers are magicians and the work of magicians like Jean-Luc Godard, Akira Kurosawa, Pedro Almodovar, Roman Polanski & Claude Chabrol etc. should be accessible to everyone at the click of a button and not through a neighborhood DVD pirate. The changes in movie viewing experience & habits have seen a paradigm shift towards quality cinema which could be agnostic of the language barrier. I see Mavshack adding a great value to this value chain. The users across South Asia, South East Asia, Middle East & Africa region along with Europe creates a huge potential subscriber base for us & we are committed to work with the Telcos, OEM providers & Local Film industries of various countries to drive long term value for our subscribers as well as our shareholders.” säger Sukhdeep Bhogal.

För mer information kontakta:



Jonas Litborn
VD
jonas.litborn@mavshack.com

@Mavshack
www.facebook.com/mavshack

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
Sweden

www.mavshack.com
www.facebook.com/mavshack
www.facebook.com/mavshackab
www.facebook.com/mavshack.id
www.facebook.com/mavshack.in

Om Mavshack.com

Mavshack.com Pinoy content page har i dag ca 2 000 filmer, musikvideos och konserter från flertalet Filippinska innehållsleverantörer däribland Viva Entertainment, Inc., och Oishi Media. Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

Mavshack.com Indian content page är en betaversion som erbjuder ett flertal indiska punjabi filmer.

Om Mavshack Facebook

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 800 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.