

Delårsrapport

2014-07-01 – 2014-09-30



Förbättrat resultat och förbättrad finansiell ställning

Sammanfattning av tredje kvartalet 2014

- Rörelsens intäkter uppgick till 5 039 TSEK (8 522 TSEK), fördelat på omsättning 3 476 kkr och ackordsvinst 1 563 kkr
- Lönsamhet i koncernen även bortsett från engångsposterna gällande ackordsvinster
- God effekt av arbetet med bolagets kostnadsnivå
- Bolagets finansiella ställning förstärkt genom likvid från nyemission och nedskrivning av leverantörsskulder genom ackord i de rörelsedrivande dotterbolagen
- Rekonstruktionen helt avslutad för hela koncernen Online Brands Nordic AB (publ)
- Nya varumärken bl.a Sahara Silver, Lumoava och Lambretta

Rapportperiod tredje kvartalet 2014

- Rörelsens intäkter uppgick till 5 039 kkr (8 522 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 1 953 kkr (-225 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 854 kkr (-490 kkr).
- Periodens resultat uppgick till 1 354 kkr (-422 kkr).
- Kassaflödet uppgick till 928 kkr (0 kkr).
- Resultat vid periodens utgång per genomsnittlig aktie uppgick till 0,08 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 10 043 114 stycken sedan nyemissionen)
- Innan nyemissionen var antalet aktier 2 869 461, och efter nyemissionen är antalet aktier 17 216 766

Kommentarer till tredje kvartalet 2014

Omsättning

De totala intäkterna uppgick till 5 039 kkr (8 522 kkr). Värt att notera gällande intäkterna är följande: effekterna av ackorden som genomförts, det faktum att verksamhet inte längre bedrivs i dotterbolaget Watchonwatch AB och sist, men inte minst, nivån på försäljningen i det rörelsedrivande dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB.

Ackordsvinsterna i relation till externa fordringsägare var i koncernen 1 563 kkr och redovisas under rubriken övriga rörelseintäkter.

Gällande Watchonwatch gäller alltså att den enskilt viktigaste faktorn till försäljningstappet är att bolaget valt att även under det tredje kvartalet inte sälja några klockor på www.watchonwatch.com. Försäljningen i Watchonwatch under motsvarande period förra året var ca 2,5 MSEK. Bakgrunden till detta beslut är att denna verksamhet är betydligt mer komplex än www.hedbergsguld.se och då varor inte säljs från lager utan köps in vid order genom parallellimport så är det en kapitalkrävande verksamhet. Styrelse och ledning har därför gjort bedömningen att det vore riskabelt att i nuläget binda större delen av kassan i förskottsbetalningar för klockor. Sajten har under hela perioden fungerat som vanligt och trafiken och intresset för våra produkter är oförändrat. När bolaget nu lämnat rekonstruktionen bakom sig kommer styrelsen att ta ett strategiskt beslut om hur Watchonwatch bäst vidareutvecklas.

Omsättningen i Hedbergs Guld & Silver AB var under perioden 3 476 kkr. Perioden kännetecknades av exceptionellt fint sommarväder i merparten av landet under semesterperioden, vilket antas ha påverkat försäljningen negativt både i butik och online. Det finns indikationer på att smyckesbranschen som helhet inte kunnat uppnå försäljning i nivå med motsvarande period föregående år.

Resultat

Periodens resultat uppgick till 1 354 kkr (- 422 kkr). Resultatet påverkas främst av följande komponenter: den måttliga försäljningen, effekterna av ackordet, en upplöst reserv för ett uteblivet vite till Konsumentombudsmannen och kostnadsnivån för den löpande verksamheten.

Ackordseffekten är en engångshändelse. Det i januari 2014 utdömda vitet mot Hedbergs Guld & Silver AB från Stockholms tingsrätt bortföll som skuld p.g.a. företagsrekonstruktionen och den reservering som gjorts på 500 kkr kunde lösas upp under kvartalet. Den nya kostnadsnivån, som löpande besparingsåtgärder och rationaliseringar bidragit till att etablera, bidrar starkt till resultatet. Bolagets löpande kostnader är nu cirka 40 % lägre än i samma kvartal föregående år 2013.

Investeringar

Inga investeringar har gjorts under perioden.

Finansiell ställning och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 856 kkr (44 kkr), varav 322 kkr (-405 kkr) härrör från rörelsen och -5 178 kkr (449 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Soliditeten är 48,5%.

Händelser efter periodens utgång

Projekt pågår för att förbättra konverteringsgraden på www.hedbergsguld.se och projektets första fas beräknas kunna avslutas i mitten på kvartalet.

Nya varumärken under oktober: X Design Sweden, Nick Cabana, Emma Israelsson, samt Dacapo Silvers sortiment av norskt matsilver.

Styrelsens sammansättning förändrades då ledamoten Johan Kjell lämnade styrelsen på egen begäran. De kvarvarande ledamöterna utgör tillsammans en fulltalig styrelse enligt bolagsordningen.

Bolaget lämnar inga prognoser.

Utsikter för helåret 2014

Bolaget kommer under återstoden av året att inrikta sig på att prestera bästa möjliga resultat under julhandeln. Målsättningarna gällande försäljning ska realiseras bl.a. genom fortsatta satsningar på ett utökat sortiment, teknikutveckling syftande till högre konverteringsgrad på hemsidan, större investeringar i marknadsföring, samt inte minst en nysatsning på de egna varumärkena Diamondo och Hedbergs Collection.

Verksamheten präglas av fortlöpande initiativ och åtgärder för att nedbringa kostnaderna, både de fasta och de rörliga. Fokusområden för återstoden av året är identifierade och projekt är inledda i syfte att åtgärda de aktuella kostnadsslagen.

Kommande rapporttillfällen

Datum för bokslutskommuniké för helåret 2014: 19 februari 2015.

Delårsrapport för perioden januari-mars 2015 (rapport för första kvartalet): 13 maj 2015

Datum för årsstämma: 13 maj 2015

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Dalsjöfors den 24 oktober 2014

Staffan Settergren

Verkställande direktör

Online Brands Nordic AB (publ)

Org.nr. 556211-8637

Boråsvägen 40

516 81 Dalsjöfors

Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kontakta gärna:

Staffan Settergren, VD, telefon 0722 51 80 79



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Advisor:

Consensus Asset Management AB

Box 2108

403 12 Göteborg

Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. Hedbergs Guld & Silver säljer bl.a. guld- och silversmycken, bijouterier, samt matsilver via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och via sin regionalt välkända butik i anslutning till kontor och lager i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Watchonwatch grundades 2007 och är en av Sveriges ledande onlinebutiker för exklusiva armbandsur. Online Brands omsatte under 2013 28 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Resultaträkning Koncern

	2014-07-01	2013-07-01	2014-01-01	2013-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2014-09-30	2013-09-30	2014-09-30	2013-09-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3 476	8 491	10 605	23 208
Övriga rörelseintäkter	1 563	31	1 565	381
	5 039	8 522	12 170	23 589
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-1 785	-5 628	-6 373	-15 252
Övriga externa kostnader	-496	-1 668	-4 263	-4 835
Personalkostnader	-805	-1 451	-3 287	-4 344
Rörelseresultat före avskrivningar	1 953	-225	-1 753	-842
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-99	-205	-270	-502
Övriga rörelsekostnader	0	-60	0	-60
Omställningskostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	1 854	-490	-2 023	-1 404
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	1	1	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-118	-33	-192	-116
Resultat före skatt	1 736	-522	-2 214	-1 520
Skatt på periodens resultat	-382	100	487	305
Periodens resultat	1 354	-422	-1 727	-1 215
Resultat per aktie vid periodens utgång	0,08	-0,15	-0,60	-0,42
Antal aktier vid periodens utgång	17 216 766	2 869 461	2 869 461	2 869 461
Genomsnittligt antal aktier	10 043 114	2 869 461	2 869 461	2 869 461

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	2014-09-30	2013-09-30	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	170	1 936	300
Materiella anläggningstillgångar	2 962	3 172	3 115
Finansiella anläggningstillgångar	1 658	750	1 172
Summa anläggningstillgångar	4 790	5 858	4 587
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	3 576	5 755	4 726
Kortfristiga fordringar	1 144	2 992	2 049
Kortfristiga placeringar	8	8	8
Kassa och bank	1 397	0	1 048
Summa omsättningstillgångar	6 125	8 755	7 831
SUMMA TILLGÅNGAR	10 915	14 613	12 418
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 291	5 560	6 775
Avsättningar	0	0	0
Skulder			
Långfristiga skulder	2 238	2 917	2 823
Kortfristiga skulder	3 386	6 136	9 235
Summa skulder	5 624	9 053	12 058
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 915	14 613	18 833
Ställda säkerheter	27 500	27 500	27 500
Ansvarsförbindelse	0	0	0
Förändringar av eget kapital	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
	2014-09-30	2013-09-30	2013-12-31
Eget kapital vid periodens början	360	6 775	6 775
Nyemission inkl emissionskostnad	6 658	0	0
Utdelning	0	0	0
Periodens resultat	-1 727	-1 215	-6 415
Eget kapital vid periodens utgång	5 291	5 560	360

Kassaflödesanalys Koncern

	2014-07-01	2013-07-01	2014-01-01	2013-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2014-09-30	2013-09-30	2014-09-30	2013-09-30
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1 854	-490	-2 023	-1 404
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 451	204	-1 283	150
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-81	-119	-379	-982
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	322	-405	-3 685	-2 236
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-5 178	449	-416	246
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 856	44	-4 101	-1 990
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-44	0	-213
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 784	0	4 450	-382
Periodens kassaflöde	928	0	349	-2 585
Likvida medel vid periodens början	469	0	1 048	2 585
Likvida medel vid periodens slut	1 397	0	1 397	0
Förändringen i periodens kassaflöde	928	0	349	-2 585
	2014-07-01	2013-07-01	2014-01-01	2013-01-01
	2014-09-30	2013-09-30	2014-09-30	2013-09-30
NYCKELTAL				
Rörelsemarginal, %	53,3%	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,6%	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	32,8%	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	48,5%	38,0%	2,9%	46,3%