

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021



	2021	2020	Q4 2021	Q4 2020
Nettoomsättning, kSEK	514 845	450 064	121 009	117 764
Förändring i SEK, procent	14,4	-0,6	2,8	3,0
Ändring i lokala valutor, procent	17,3	2,1	2,0	8,4
Bruttoresultat, kSEK	350 048	309 080	78 576	78 961
Bruttomarginal, procent	68	68,7	64,9	67,1
EBITDA kSEK	29 482	24 594	-4 022	4 587
EBITDA, procent	5,7	5,5	-3,3	3,9
Rörelseresultat, kSEK	28 547	23 841	-4 278	4 415
Rörelsemarginal, procent	5,5	5,3	-3,5	3,7
Periodens resultat, kSEK	21 303	17 765	-4 499	2 664
Resultat per aktie EBITDA, SEK	4,76	3,97	-0,65	0,74
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	3,44	2,87	-0,73	0,43

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Omsättningen ökade med 17 procent i lokala valutor under året. Omräknat till svenska kronor ökade nettoomsättningen med 14 procent. Med en omsättning på 515 miljoner kronor översteg vi de "magiska" 500 miljoner. Intäkterna har ökat i alla geografiska områden. I 2021 har vi haft en vinst per aktie om 3,44 kronor efter skatt.

Trots de utmaningar som pandemin innebär i alla länder vi betjänar, har vi fokuserat på att genomföra vår strategi på bästa möjliga sätt i förhållande till varje lands situation.

Vi har varit tvungna att ändra prioriteringar flera gånger under året för att nå våra försäljningsmål. Hela vårt internationella team på vårt huvudkontor i Malmö och Roskilde och i de enskilda landskontoren i Europa, Nordamerika, Kina och Australien, har återigen 2021 gjort en formidabel och målinriktad insats och bidragit med stort engagemang. Jag är mycket tacksam.

Kunder över hela världen uppskattar våra produkter. Vi har lyckats bra med att fokusera på våra bästsäljande produkter där den interaktionella tillväxten drivs av ökad marknadsföring och effektiva kampanjer i tätt samarbete med våra återförsäljare.

Under första halvåret tycks efterfrågan ha präglats av konsumentens eufori och en stark återhämtning efter att coronasmittan var på väg neråt och vaccinationer gav förnyad optimism. Under det tredje kvartalet upplevde vi att efterfrågan var mer dämpad och närmre en mer "normal nivå". Årets tidigare intäktstillväxt avstannade abrupt i oktober. Många av våra återförsäljare hade på grund av euforin och oro för störningar i vår leveransförmåga gjort stora inköp och byggt upp deras lager av våra produkter. Vi hade missbedömt situationen inför fjärde kvartalet. I ljuset av årets tidigare utveckling inleddes en fortsatt stark marknadsföringssatsning i många länder. Vi hade stora marknadsföringskostnader medan den förväntade försäljningen uteblev. I slutet av året kom sedan Omicron-varianten, som resulterade i nya restriktioner i många av våra länder. Det resulterade i förlust. Framförallt i oktober men även i november.

Coronarestriktioner, geopolitisk oro och finansiell oro har fortsatt in i år 2022. Det är utfordrande men vi bedömer att vi kommer prestera bra i 2022 med tillväxt i både omsättning och överskott. Jag kan konstatera att vi i januari 2022 hade en tillfredsställande omsättning och resultat.

I praktiskt taget alla länder vi är verksamma i, har vi gjort framsteg under 2021. Våra kosttillskott för ökad vitalitet utgör den största delen av vår försäljning och våra mest framgångsrika produkter fortsätter växa i omsättning. Våra nya skönhetsprodukter är också framgångsrika. Vår debuterande Natural Magic™ skönhetsserie vann Danish Beauty Award 2021 som den bästa serien före klassiska franska skönhetsmärken. Serien har presterat bra på testmarknaden i Danmark och den sprids nu ut på andra av de marknader där vi är verksamma. Framöver kommer vi att fokusera på både vitalitet, hudvård och hårvård och med de två sista kategorierna både genom kosttillskott och kosmetiska produkter under vårt Beauty In & Out-koncept. Alla produkter har det gemensamt att de kommer från vår know-how inom örter. Ett örtuniversum som utgör en stark plattform för vår fortsatta utveckling.

Förändringar i produktmix och ökade kostnader för frakt i synnerhet innebär att vår bruttomarginal har minskat. Vi kommer att göra vårt bästa för att upprätthålla en hög bruttovinst och vi kommer att använda alla vinsthöjande parametrar i detta avseende.

Vi har god kontroll över våra kostnader. Våra försäljnings- och administrationskostnader ökade med 13 procent under året mot en intäktsökning på 14 procent. Våra avskrivningar och finansiella kostnader är små. Sammantaget resulterade detta i att resultatet efter skatt ökade med 20 procent till drygt 21 miljoner kronor.

När man bedömer vår lönsamhet är det viktigt att ha i åtanke att vi nu har ett antal länder där vi är nyetablerade och genomgår en period med de investeringar och förluster som oftast krävs för att etablera sig på nya marknader. Under de närmaste åren kommer vi att se till att vi etablerar oss lika väl på de "nya marknader" som på "de gamla marknader" så snart som möjligt och att vi skapar bra omsättning och lönsamhet.

I takt med att vår omsättning ökar har vi utökat vår personal under året och anställt personal på våra kontor utomlands för att driva försäljning och tillväxt ytterligare framåt. På vårt kontor i Roskilde har vi stärkt vår produktionsplanering genom att anställa en planerare, Jim Jørs, som kommer från liknande befattningar på Orkla, Nestlé och Kellogg's.

På grund av störningar i leveranssituationen har vi utökat våra lager av både råvaror och färdigvaror på våra viktigaste produkter för att säkerställa en stabil leverans till våra kunder. Detta och tilsamman med en tillväxt på 14 procent har lett till en betydande ökning av vårt lager från 80 miljoner kronor i början av 2021 till 116 miljoner kronor i slutet av året. Det har naturligtvis också påverkat vår cashflow. Från och med starten av 2022 har vi börjat minska lagren avsevärt igen då vi känner oss trygga i fortsatta leveranser från våra internationella leverantörer.

New Nordic är känt för innovation och jag är glad att vi under 2021 har introducerat flera spännande produkter med stor potential. Kollagen och hyaluronsyra är populära skönhetsingredienser. Under 2021 har vi kompletterat vår effektiva och kliniskt testade Collagen Filler™ tablett med ett kollagen- och hyaluronsyra Beauty Powder™ och nu senast ett flytande kollagen- och kaffeextraktshot, Collagen Shot™. Dessutom har vi nyligen introducerat ett fantastiskt fuktgivande serum Active Hyaluron Serum™ som kompletterar våra Active Hyaluron Shot™ och Active Hyaluron™ tabletter. I Hair Volume™-serien har vi introducerat Hair Volume Mask™.

Kosttillskott i form av "gummies" ökar snabbt i popularitet. I 2021 lanserade vi gummies med extrakt av fläderbär, gurkmeja och tranbär till respektive immunförsvaret, led och urinvägar. Under 2022 kommer vi fortsätta vår produktinnovation inom både vitalitet, hudvård och hårvård.

Det glädjer mig att meddela att vi under den senaste delen av år 2021 har förberett oss för lanseringen av vår nya skönhetsserie, Kunkeei®, som har varit under utveckling de senaste 5 åren. Kunkeei är ett mikrobiommedvetet nytt dansk hudvårdsmärke, skapat för att förbättra din huds ekosystem. Ingredienserna är av 100% naturligt ursprung, utan parfym eller eteriska oljor. Serien är high-end och kommer att lanseras via selektiv distribution i varuhus och skönhetsbutiker. Initiativet till serien har kommit från vår mikrobiomforskning och patenterade mjölksyrabakterier, Lactobacillus kunkeei, som finns i honung och blommor. Ett honungsextrakt från svarta bin som lever i bergsdalarna i de schweiziska alperna är en av signatüri ingredienserna.

I december flyttade vi vårt huvudkontor från Södra Förstadsgatan i Malmö till Hyllie strax utanför Malmö. Vi har mer yta och ett modernare kontor med vacker utsikt över södra Skåne.

Slutligen har vi arbetat med att förbereda oss för att ansöka om att listas på NASDAQ Main Market. Vår plan var att söka i 2021, men vi har nu beslutet att skjuta upp ansökan till hösten 2022.

Det finns en ökande efterfrågan globalt på kosttillskott, naturlig hudvård och naturlig hårvård och vi är väl positionerade att dra fördel av utvecklingen. Vi har en organisation och ett nätverk som spänner över stora delar av världen, ett formidabelt kunnande inom örter och bra produkter som efterfrågas över kulturer. Under 2022 kommer vi att fortsätta vår penetration i alla länder och fortsätta vår innovation och skapa ännu fler fantastiska produkter för våra kunders behov över hela världen. Vi kommer fokusera på försäljningstillväxt som går hand i hand med god lönsamhet.

Vi kommer öka värdet av New Nordic varumärket i hela världen dag för dag och för våra ägare fokuserar vi på att öka vinsten per aktie.

Det är en mycket spännande tid och hela New Nordic teamet ser fram emot att expandera och bidra till att skapa resultat. Jag är full av optimism inför 2022.

Försäljning

Årets försäljning uppgick till 514,8 miljoner SEK [450,1], en ökning med 14,4 procent. I lokala valutor var ökningen 17,3 procent. Försäljningen i Norden ökade med 9,2 procent till 170,6 miljoner SEK [156,2]. Försäljningen i övriga europeiska länder ökade med 14,7 procent till 200,5 miljoner SEK [174,7]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 16,6 procent till 125,2 miljoner SEK [107,4]. Exporten till Övriga Världen ökade med 56,8 procent till 18,5 miljoner SEK [11,8].

Årets resultat

Årets bruttoreultat uppgick till 350,0 miljoner SEK [309,1]. Detta motsvarar en bruttomarginal på 68,0 procent [68,7]. Nedgången i bruttomarginalen beror främst på förändrad produktmix. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 320,6 miljoner SEK [284,5], en ökning med 12,7 procent. Personalkostnaderna ökade med 19,3 procent och övriga externa kostnaderna, där marknadsföringskostnaderna utgör den största delen, ökade med 11,4 procent.

EBITDA ökade med 19,9 procent till 29,5 miljoner SEK [24,6]. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 5,7 procent [5,5]. Rörelseresultatet uppgick till 28,5 miljoner SEK [23,8]. Det motsvarar en rörelsemarginal på 5,5 procent [5,3]. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 28,0 miljoner SEK [23,3]. För året uppgick de totala räntenetto och finansiella posterna till -0,6 miljoner SEK [-0,6]. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 21,3 miljoner SEK [17,8].

Kommentarer till fjärde kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 2,0 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 2,8 procent till 121,0 miljoner SEK [117,8]. Bruttomarginalen minskade till 64,9 procent [67,1]. EBITDA minskade till -4,0 miljoner SEK [4,6]. Övriga externa kostnader och personalkostnader uppgick till 82,6 miljoner SEK [74,4], en ökning med 11,1 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till - 4,4 miljoner SEK [4,5] och resultatet efter skatt minskade till -4,5 miljoner SEK [2,7].

Finansiell ställning och kassaflöde 2021

Verksamheten genererade ett negativt kassaflöde på -7,9 miljoner SEK [19,7] under året, som huvudsakligen orsakats av ökning i lagervärde på 35,8 miljoner SEK för att säkra bolaget behållning av kritiska råvaror och färdigvaror under tidens osäkra leverans- och fraktsituation. Likvida medel uppgick till 11,9 miljoner SEK [10,4]. Koncernens balansslutning uppgick per den 31 december 2021 till 238,4 miljoner SEK [191,5], en ökning med 24,5 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Varulagret har ökat med 44,4 procent och uppgick till 116,5 miljoner SEK [80,7]. Koncernens soliditet var 50,5 procent [54,7]. Eget kapital fördelat på utestående 6 195 200 [6 195 200] aktier uppgick per den 31 december 2021 till 19,42 SEK [16,92].

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Företagets mer än 30 år av kunskande och passion för örter utgör plattformen för utveckling av växtbaserade kosttillskott, hudvårdsprodukter och hårprodukter. Under 2022 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Händelser efter balansdagen

I januari 2022 hade bolaget en tillfredsställande omsättning och resultat. Bolaget har lanserat hudvårdsserien Kunkeel® i Danmark. Inga andra händelser av väsentlig karaktär har inträffat efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, 2,9 miljoner SEK [2,0] som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning 2021 uppgick till 212,1 miljoner SEK [166,2].

Utdelningspolitik och utdelningsförslag

New Nordics finansiella mål är att göra det möjligt för företaget att fortsätta att njuta av god tillväxt och vara beredd att utnyttja framtida affärsmöjligheter. Det är viktigt att företagets expansion kan fortsätta som tidigare med fortsatt hög grad av ekonomisk styrka och fortsatt handlingsfrihet. Baserat på denna policy har styrelsen beslutat att utdelningen skall uppgå till 30–40 procent av periodens resultat efter skatt. Styrelsen kan dessutom föreslå fördelning av eventuell överskottslikviditet. För närvarande har styrelsen beslutat att föreslå en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,50), 7 744 000 kr (9 292 800 kr) till årsstämman den 28 april 2022, motsvarande 36 procent (52) av vinsten efter skatt. Avstämningsdag som föreslås för utdelningsbetalningen om 1,25 kronor per aktie är 2 maj 2022. Detta skulle då utbetalas den 5 maj 2022.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 hålls torsdagen den 28 april kl.10.00 på Quality Hotel View, Hyllie stationstorg, 215 32 Malmö, Sverige.

Årsrapport 2021

Årsredovisningen förväntas offentliggöras den 25 mars 2022 på newnordic.se och skickas ut per post till aktieägare som har begärt detta. Dokumentet kommer också att finnas tillgängligt på företagets huvudkontor.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2020 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2020.

Certifierad adviser

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: 08-50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsrapport 2021	25 mars 2022
Tre månaders rapport 2022	28 april 2022
Årsstämma i Malmö	28 april 2022
Sex månaders rapport 2022	29 juli 2022
Nio månaders rapport 2022	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	28 februari 2023
Årsrapport 2022	27 mars 2023
Tre månaders rapport 2023	27 april 2023
Årsstämma i Malmö 2023	27 april 2023

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Malmö den 28 februari 2022
New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen
New Nordic Healthbrands AB
Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot
Lennart Sjölund, styrelseledamot
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU: s Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 28 februari 2022.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	2021	2020	Q4 2021	Q4 2020
Nettoomsättning	514 845	450 064	121 009	117 764
Kostnad sålda varor	-164 797	-140 984	-42 433	-38 803
Bruttoresultat	350 048	309 080	78 576	78 961
Personalkostnader	-55 784	-46 778	-14 537	-12 502
Övriga externa kostnader	-264 782	-237 708	-68 061	-61 872
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	29 482	24 594	-4 022	4 587
Avskrivningar	-935	-753	-256	-172
Rörelseresultat (EBIT)	28 547	23 841	-4 278	4 415
Räntor och övriga finansiella poster	-591	-548	-167	74
Resultat efter finansiella poster	27 956	23 293	-4 445	4 489
Periodens skatt	-6 653	-5 528	-54	-1 825
Periodens resultat	21 303	17 765	-4 499	2 664
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie EBITDA, SEK	4,76	3,97	-0,65	0,74
Resultat per aktie, SEK *	3,44	2,87	-0,73	0,43

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	2021	2020
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	3 033	1 714
Materiella anläggningstillgångar	2 238	1 782
Finansiella anläggningstillgångar	4 869	3 659
Summa anläggningstillgångar	10 140	7 155
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	116 457	80 668
Kortfristiga fordringar	99 870	93 264
Kassa och bank	11 884	10 404
Summa omsättningstillgångar	228 211	184 336
SUMMA TILLGÅNGAR	238 351	191 491
 Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	120 316	104 808
Avsättningar för skatter	2 145	2 304
Långfristiga skulder – räntebärande	1 237	2 736
Kortfristiga skulder – räntebärande	24 426	1 563
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	90 227	80 080
Summa kortfristiga skulder	114 653	81 643
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	238 351	191 491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

HELÅR 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	3 498	3 498
Periodens resultat	0	21 303	21 303
Utgående balans	6 195	114 121	120 316

HELÅR 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-4 032	-4 032
Periodens resultat	0	17 765	17 765
Utgående balans	6 195	98 613	104 808

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	2021	2020	Q4 2021	Q4 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	28 547	23 841	-4 278	4 415
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	935	753	256	172
Övriga justeringar	0	-96	0	0
	29 482	24 498	-4 022	4 587
Erhållen ränta	3	1	1	0
Erlagd ränta	-594	-549	-168	-122
Betald inkomstskatt	-5 627	-8 856	238	-1 911
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	23 264	15 094	-3 951	2 554
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-35 789	-280	-12 332	-2 726
Ökning/minskning av fordringar	-4 619	6 101	18 309	13 445
Förändring av kortfristiga skulder	9 274	-1 235	-12 152	-938
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 870	19 680	-10 126	12 335
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 655	-1 130	-1 426	-18
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 005	-752	-386	79
Försäljning inventarier	0	96	0	0
Förändring långfristiga fordringar	-311	617	-5	15
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 971	-1 169	-1 817	76
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-9 293	-10 842	0	0
Förändring långfristiga skulder	-1 499	858	34	-110
Förändring av checkräkningskredit	22 863	-8 409	9 935	-12 464
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 071	-18 393	9 969	-12 574
Förändring av likvida medel	1 230	118	-1 974	-163
Likvida medel vid årets början	10 404	10 819	13 754	11 191
Omräkningsdifferens likvida medel	250	-533	104	-624
Likvida medel vid årets slut	11 884	10 404	11 884	10 404

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER AVSEENDE KONCERNEN

(kSEK)	2021	2020	Q4 2021	Q4 2020
Nettoomsättning	514 845	450 064	121 009	117 764
Bruttoresultat	350 048	309 080	78 576	78 961
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	29 482	24 594	-4 022	4 587
Rörelseresultat	28 547	23 841	-4 278	4 415
Resultat efter finansiella poster	27 956	23 293	-4 445	4 489
Resultat efter skatt	21 303	17 765	-4 499	2 664
Balansomslutning	238 351	191 491	238 351	191 491
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,6	22,8	-3,0	4,8
Avkastning på eget kapital, %	17,7	17,0	-3,7	2,5
Eget kapital	120 316	104 808	120 316	104 808
Soliditet, %	50,5	54,7	50,5	54,7
Skuldsättningsgrad	0,98	0,83	0,98	0,83
Räntetäckningsgrad, ggr	48,1	43,4	-25,5	45,0
Investeringar	2 660	1 882	1 812	50
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 7 870	19 680	-10 126	12 335
Bruttomarginal, %	68,0	68,7	64,9	67,1
EBITDA, %	5,7	5,5	-3,3	3,9
Rörelsemarginal, %	5,5	5,3	-3,5	3,7
Vinstmarginal, %	5,4	5,2	-3,7	3,8
Antal anställda, medeltal	66	58	69	61
Antal anställda, periodens slut	72	60	72	60
Nettoomsättning per anställd	7 801	7 827	1 767	1 947
Bruttoresultat per anställd	5 304	5 375	1 147	1 305
Resultat per anställd	424	405	-65	74
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	4,76	3,97	-0,65	0,74
Resultat per aktie, SEK *	3,44	2,87	-0,73	0,43
Eget kapital per aktie, SEK	19,42	16,92	19,42	16,92

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	2021		2020	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	171	33	156	34
Övriga Europa	200	39	175	39
Nordamerika	125	24	107	24
Övriga världen	19	4	12	3

KVARTALSHISTORIK

	2021				2020				2019			
	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4
Omsättning MSEK	127,8	141,1	124,9	121	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4
Ändring från föregående år, %	13,9	34,7	8,3	2,8	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2
EBITDA, MSEK	13,4	11,2	8,9	-4,0	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1
EBITDA-marginal, %	10,5	7,9	7,2	-3,3	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2
Rörelseresultat, MSEK	13,2	10,9	8,7	-4,3	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0
Rörelsemarginal, %	10,3	7,7	7,0	-3,5	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1
Resultat före skatt, MSEK	13,1	10,8	8,5	-4,4	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8
Resultat efter skatt, MSEK	10,4	8,7	6,7	-4,5	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6
Kassa, MSEK	11,5	11,0	13,8	11,9	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8
Varulager, MSEK	87,9	92,5	104,1	116,5	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4
Eget kapital, MSEK	118,7	117,3	123,8	120,3	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9
Resultat per aktie, SEK	1,68	1,41	1,08	-0,73	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	19,16	18,94	19,98	19,42	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,18	-0,14	0,33	-1,63	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74
Soliditet, %	52,4	49,6	50,7	50,5	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.