



New Nordic Healthbrands AB (publ)

Bokslutskommuniké 2016

	2016	2015	Q4 2016	Q4 2015
Nettoomsättning, kSEK	305 842	298 485	70 553	75 183
Bruttoresultat, kSEK	199 573	196 708	46 099	49 528
Bruttomarginal, procent	65,3	65,9	65,3	65,9
EBITDA kSEK	14 096	18 592	1 438	4 215
EBITDA-marginal, procent	4,6	6,2	2,0	5,6
Rörelseresultat, kSEK	13 007	15 718	1 182	3 282
Rörelsemarginal, procent	4,3	5,3	1,7	4,4
Periodens resultat efter skatt, kSEK	9 574	11 330	304	2 313
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	1,55	1,83	0,05	0,37
Resultat per aktie EBITDA, SEK	2,28	3,00	0,23	0,68

*Det finns inga utspädnings effekter

VD:s kommentar

2016 var ett händelserikt år med både positiv utveckling av vår försäljning i Nordamerika men också utmaningar både för oss och för branschen i Norden och Baltikum.

Under året uppnådde vi en rekordomsättning på 306 miljoner kronor med en ökning med 3 procent i lokal försäljning och 2 procent i svenska kronor. Försäljningsökningen var dock lägre än planerat orsakat av att vi var tvungna att vara försiktiga med våra expansiva planer då vår största tillverkare i början på året ökade produktionspriserna drastiskt. Vi har också tagits på sängen av de utmaningar som flera av våra återförsäljare i Norge möter.

Försäljningen har fluktuerat under året och medan de första 9 månaderna visade tillväxt har det sista kvartalet visat en minskning i försäljningen. Huvuddelen av denna minskning kan förklaras av svängningar i våra viktigaste återförsäljares inköps- och lager-nivåer med stora lagerökningar i 3:e kvartalet och lageravveckling under det fjärde kvartalet. Försäljningen från våra återförsäljare till slutkonsumenter har varit bra i de flesta länder under det fjärde kvartalet.

I början av 2016, var vår verksamhet kraftigt störd av det faktum att vår största tillverkare ökade tillverkningspriserna drastiskt. Detta har senare lett till att vi har infört en ny princip att alla våra stora produkter i framtiden måste ha minst två tillverkare som kan producera till exakt samma specifikationer.

Då tillverkningskostnaderna ökade sjönk bruttomarginalen kraftigt under första halvåret. På grund av detta höll vi tillbaka tillväxtskapande aktiviteter. Under andra halvåret lyckades vi förbättra tillverkningskostnaderna igen och vi nådde samma bruttomarginal för helåret 2016 som under 2015. Med återhämtningen av vår bruttomarginal kan vi nu återigen avsätta de resurser som krävs för innovation, marknadsföring och försäljningstillväxt.

År 2016 hade vi en mycket bra tillväxt i både omsättning och resultat i Nordamerika, som nu representerar 26% av de totala intäkterna. Kanada har visat mycket goda framsteg under året med en fin tillväxt av de flesta produkter med de flesta detaljhandlarna. USA visade också en fin utveckling, men vi har också upplevt att konkurrensen hårdnat - särskilt i Beauty From Within sektorn. Vi kommer därför att fokusera den fortsatta tillväxten i USA på produkter som vi utvecklar speciellt för att passa den amerikanska marknaden. Den amerikanska marknaden representerar inte bara en enorm potential för tillväxt, men också en marknad som kan inspirera vår fortsatta innovation.

I Norden hade vi en mycket fin tillväxt i Danmark och även tillväxt i Sverige. Däremot har vi upplevt en stor nedgång i försäljningen och lönsamheten i Norge. Här är vi särskilt märkta av det faktum att hälsokosthandlarna är utmanade på många fronter. Vi är övertygade om att vi har rätt plan för tillväxt i både omsättning och lönsamhet i Norge och Norden totalt för 2017.

När det gäller de övriga europeiska marknaderna, upplevde vi en tillväxt i omsättning och resultat i Tyskland och Frankrike. Mätt i konsumentpriser var Frankrike vår största marknad 2016. Positivt var också att vi i lokal valuta, hade en fin framgång i Storbritannien, medan nedgången i värdet av det brittiska pundet har lett till en kraftig minskning av intäkter vid omräkning till svenska kronor. I Italien har vi upplevt en nedgång i intäkter och resultat under 2016. Detta beror främst på kraftigt ökad konkurrens från stora läkemedelsstillverkare. Vi har beslutat att öka vårt produktsortiment samt öka och vässa våra marknadsföringsinsatser i Italien 2017.

I Benelux har vi beslutat att ändra avtalet med vår distributör så att vi åter får kontroll över marknadsföringsaktiviteterna och kontakten till de viktiga detaljhandelskedjorna. Särskilt med Holland & Barrett, en kedja som vi nu betraktar som en internationell kund med spridning över gränserna. Vi ser redan tecken på att vår omsättning ökar igen i Holland och Belgien, men det kommer att dröja ytterligare några år innan vi kan förvänta oss resultat av betydelse. I de baltiska länderna och länderna längre österut, är vi starkt påverkade av deras brist på handel med Ryssland och den efterföljande lågkonjunkturen och försiktigheten. Där vi i Estland ändå lyckats öka försäljningen och resultatet hade vi större utmaningar i Litauen, Lettland, Georgien och Kazakstan, där vi upplevt en nedgång i intäkter och resultat. Vi arbetar för att anpassa oss till de nya ekonomiska förutsättningarna och åter få tillväxt i omsättning och resultat i Baltikum.

För första gången ställde vi ut i Asien på Natural Products Expo Hong Kong. Intresset för New Nordic varumärket var hög. Före årets slut hade vi etablerat New Nordic Limited i Hong Kong och vi inledde förhandlingar med viktiga återförsäljare. Vi ingick även samarbete med ett kinesiskt serviceföretag för utveckling av New Nordics onlineförsäljning och digitala marknadsföring i Kina.

År 2016 etablerade vi även New Nordic AG i Schweiz. Förberedelserna för lansering i Schweiz pågår. Det finns en enorm spridning till Schweiz från New Nordics annonsering i franska, tyska, italienska och även brittiska medier och vi är övertygade om att detta kan underlätta vår etablering här. Våra marknadsföringskostnader ökade under 2016 i ungefär samma takt som försäljningsökningen. Vi har under 2016 haft en ökning av personalkostnader.

Kostnader relaterade till avskrivningar och till finansiering, minskade ytterligare under året. Kostnaderna är under kontroll. Resultatet efter skatt uppgick till drygt 3% av intäkterna. Både EBITDA och resultat efter skatt är betydligt lägre än våra ambitioner men vi är övertygade om att vi har vidtagit rätt åtgärder för att förbättra lönsamheten 2017 och kommande år.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 22 procent och eget kapital ökade till 43 miljoner kronor. Vår finansiella struktur är bra och vår likviditet är god.

Hela vårt produktsortiment är mycket dynamiskt. Just nu har vi flera spännande nya produkter som har visat sin ekonomiska potential i Skandinavien och som håller på att rullas ut internationellt. Dessutom har vi nya produkter på plats för lansering under 2017 inspirerad av konsumtionstrenderna i USA. Vi är övertygade om att vi kommer att se en stark efterfrågan på dessa nya "USA-födda" produkter, och att de också har en stor potential på den internationella marknaden. Utöver våra kosttillskott för vitalitet, skönhet och viktnedgång, lanserade vi 2016 en serie på tre nya tillskott under namnet Sports Nutrition™. Dessa produkter vänder sig till den växande gruppen av sportsutövare. Hittills har vi infört produkterna i Danmark och Norge, och jag ser fram emot att följa utvecklingen av denna nya kategori.

New Nordics medarbetare har gjort ett bra jobb under 2016. Vårt team är högt kvalificerade, engagerade och fast beslutna att öka vår internationella verksamhet och skapa tillväxt i både omsättning och resultat 2017. Jag är övertygad om att 2017 kommer att bli ett spännande år för New Nordic och vi är väl positionerade för att ytterligare bygga värdet av vårt internationella varumärke och öka vinsten per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Omsättning

Försäljningen för året uppgick till 305,8 miljoner kronor [298,5], en ökning med 2,5 procent. I lokala valutor var ökningen 3,2 procent. Försäljningen i Norden minskade med 1,7 procent till 123,2 miljoner kronor [125,4]. Försäljningen i andra europeiska länder minskade med 4,0 procent till 97,2 miljoner kronor [101,3]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 19,9 procent till 78,7 miljoner kronor [65,6]. Exporten till Asien ökade till 6,7 miljoner kronor [6,1].

Resultatet för räkenskapsåret

Bruttoresultatet för året uppgick till 199,6 miljoner kronor [196,7]. Detta motsvarar en bruttomarginal på 65,3 procent [65,9]. Detta är främst ett resultat av bolagets arbete med att fokusera marknadsinvesteringar på produkter med hög bruttomarginal och det faktum att företagets försäljning av egna varumärken nu står för över 92 procent av den totala försäljningen. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 185,5 miljoner kronor [178,1], en ökning med 4 procent. Kostnadsökningen var hänförlig till högre marknadsföringskostnader och ökade personalkostnader. EBITDA minskade med 24,2 procent till 14,1 miljoner kronor [18,6]. Detta motsvarar en EBITDA marginal om 4,6 procent [6,2]. Rörelseresultatet uppgick till 13,0 miljoner kronor [15,7]. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 4,3 procent [5,3]. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,5 miljoner kronor [14,2]. Finansiella poster uppgick till en kostnad av SEK 0,5 miljoner [1,5]. Resultatet efter skatt för verksamhetsåret var 9,6 miljoner kronor [11,3].

Kommentar till fjärde kvartalet

Omsättningen i lokal valuta minskade med 9,2 procent. Efter omräkning till SEK minskade omsättningen med 6,2 procent till 70,6 miljoner kronor [75,2]. Bruttomarginalen minskade till 65,3 procent [65,9]. EBITDA minskade med 65,9 procent till 1,4 miljoner kronor [4,2]. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 44,7 miljoner kronor [45,3], en minskning med 1,4 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 0,9 miljoner kronor [2,8] och nettoresultatet minskade med 86,9 procent till 0,3 miljoner kronor [2,3]. Varulagret ökade med 10,1 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 51,6 miljoner kronor [46,9].

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansslutning per den 31 december 2016 uppgick till 127,6 miljoner kronor [125,2], en ökning med 1,9 procent jämfört med samma tid förra året. Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 1,6 miljoner kronor (-2,6) under året. Likvida medel uppgick till 6,9 miljoner kronor [6,8]. Koncernens soliditet uppgick till 33,7 procent [28,6]. Eget kapital fördelat på de utestående 6,195,200 [6,195,200] aktierna uppgick till 6,94 SEK [5,77] per den 31 december 2016.

Expansion

År 2017 fortsätter företaget att ha ett starkt fokus på att bygga upp ledande varumärken inom en rad specifika marknadssegment. Lönsamma hälsospecifika varumärken kommer att introduceras på New Nordics befintliga marknader och ansträngningar kommer att göras för att utvidga den geografiska distributionen genom välrenommerade nationella distributörer som med ensamrätt kan marknadsföra New Nordics varumärken på egen bekostnad och risk i sitt eget land. New Nordic förväntas öka omsättningen och vinsten på alla marknader där företaget är verksamt.

Händelser efter balansdagen

Inga särskilda händelser.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under 2016 uppgick till 111,6 miljoner kronor [111,7].

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Målet för New Nordic i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet.

Styrelsen för New Nordic Healthbrands AB har mot denna bakgrund fastlagt en utdelningspolicy vilken innebär att utdelningsandelen från 2017 bör motsvara 30-40 procent av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

För 2016 har styrelsen beslutat att föreslå en utdelning om 0,40 (0,25) till årsstämman den 27 april 2017 vilket motsvarar 25 procent (13) av resultatet efter skatt.

Avstämningsdag föreslås för utdelning på 0,40 kronor per aktie den 2 maj 2017. Detta skulle då betalas ut den 5 maj 2017.

Årsstämma 2017

Årsstämman 2017 kommer att hållas torsdagen den 27 april 2017 kl.10.00 på Turning Torso, Malmö.

Årsredovisning 2016

Årsredovisningen beräknas bli publicerad den 30 mars 2017 på bolagets hemsida, newnordic.se, och kommer att skickas ut per post till de aktieägare som begär det. Årsredovisningen kommer även att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer kan påverka New Nordic's resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre faktorer. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer relaterade till konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländerna, regulatoriska frågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt men även i samband med etablering på nya marknader, lansering av nya produkter, förändringar i konsumenternas beteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker i samband med gruppens anseende, så kallade "renommérisiker".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2015 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpats i delårsrapporten överensstämmer med dem som använts vid upprättande av årsredovisningen 2015.

Revisorernas granskningsrapport

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av företagets revisor.

Certifierad rådgivare

New Nordic HealthBrands AB:s Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Telefon +46 8 503 01 550

Kalendarium

30 mars 2017	Årsredovisning 2016
27 april 2017	Tremånadersrapport 2017
27 april 2017	Bolagsstämma i Malmö
31 juli 2017	Sexmånadersrapport 2017
31 oktober 2017	Niomånadersrapport 2017
2 mars 2018	Bokslutskommuniké 2017
28 mars 2018	Årsredovisning 2017
26 april 2018	Tremånadersrapport 2018
26 april 2018	Bolagsstämma i Malmö

För ytterligare information, kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD,
kk@newnordic.com

Malmö 6 mars 2017
New Nordic Healthbrands AB (publ)

New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö, Sverige • Telefon: +46 40 23 64 14

Resultaträkning i sammandrag

(kSEK)	2016	2015	Q4 2016	Q4 2015
Nettoomsättning	305 842	298 485	70 553	75 183
Kostnad sålda varor	-106 269	-101 777	-24 454	-25 655
Bruttoresultat	199 573	196 708	46 099	49 528
Personalkostnader	-34 982	-31 731	-8 923	-7 990
Övriga externa kostnader	-150 495	-146 385	-35 738	-37 323
EBITDA	14 096	18 592	1 438	4 215
Avskrivningar	-1 089	-2 874	-256	-933
Rörelseresultat (EBIT)	13 007	15 718	1 182	3 282
Räntor och övriga finansiella poster	-484	-1 478	-234	-465
Resultat efter finansiella poster	12 523	14 240	948	2 817
Periodens skatt	-2 949	-2 910	-644	-504
Periodens resultat	9 574	11 330	304	2 313
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie efter skatt, SEK	1,55	1,83	0,05	0,37
Resultat per aktie EBITDA, SEK	2,28	3,00	0,23	0,68

*Det finns inga utspädningseffekter

Balansräkning i sammandrag

(kSEK)	2016	2015
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	230	699
Materiella anläggningstillgångar	1 665	1 552
Finansiella anläggningstillgångar	5 175	5 358
Summa anläggningstillgångar	7 070	7 609
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	51 626	46 879
Kortfristiga fordringar	62 032	63 911
Kassa och bank	6 864	6 836
Summa omsättningstillgångar	120 522	117 626
SUMMA TILLGÅNGAR	127 592	125 235
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	42 979	35 772
Avsättningar för skatter	1 496	1 320
Långfristiga skulder – räntebärande	1 318	1 295
Kortfristiga skulder – räntebärande	29 021	18 145
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	52 778	68 703
Summa kortfristiga skulder	81 799	86 848
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	127 592	125 235

Rapport över förändring i eget kapital

2016

(kSEK)	Aktiekapital	Övrigt eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	29 577	35 772
Utdelning	0	-1 549	-1 549
Omräkningsdifferens	0	-818	-818
Periodens resultat	0	9 574	9 574
Utgående balans	6 195	36 784	42 979

2015

(kSEK)	Aktiekapital	Övrigt eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	18 864	25 059
Omräkningsdifferens	0	-617	-617
Periodens resultat	0	11 330	11 330
Utgående balans	6 195	29 577	35 772

Kassaflödesanalys

(kSEK)	2016	2015	Q4 2016	Q4 2015
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	13 007	15 718	1 182	3 282
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	1 089	2 874	256	933
Övriga justeringar	-35	5	-35	0
	14 061	18 597	1 403	4 215
Erhållen ränta	4	256	3	98
Erlagd ränta	-826	-1 165	-240	-127
Betald inkomstskatt	-4 568	-2 289	-723	-488
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 671	15 399	443	3 698
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-4 515	-13 511	-1 211	-15 813
Ökning/minskning av fordringar	3 740	-20 497	15 748	5 212
Förändring av kortfristiga skulder	-6 272	16 049	-15 564	8 181
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 624	-2 560	-584	1 278
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-597	-792	-187	-156
Försäljning inventarier	35	65	35	0
Förändring långfristiga fordringar	572	2 816	48	133
Kassaflöde från investeringsverksamheten	10	2 089	-104	-23
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-1 549	0	0	0
Förändringar långfristiga skulder	-250	1 555	593	701
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 799	1 555	593	701
Förändring av likvida medel	-165	1 084	-95	1 956
Likvida medel vid periodens början	6 836	5 995	7 013	5 051
Omräkningsdifferens likvida medel	193	-243	-54	-171
Likvida medel vid periodens slut	6 864	6 836	6 864	6 836

Nyckeltal

(kSEK)	2016	2015	Q4 2016	Q4 2015
Nettoomsättning	305 842	298 485	70 553	75 183
Bruttoresultat	199 573	196 708	46 099	49 528
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	14 096	18 592	1 438	4 215
Rörelseresultat	13 007	15 718	1 182	3 282
Resultat efter finansiella poster	12 523	14 240	948	2 817
Resultat efter skatt	9 574	11 330	304	2 313
Balansomslutning	127 592	125 235	127 592	125 235
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,7	28,9	1,6	6,2
Avkastning på eget kapital, %	22,3	31,7	0,7	6,5
Eget kapital	42 979	35 772	42 979	35 772
Soliditet, %	33,7	28,6	33,7	28,6
Skuldsättningsgrad	1,97	2,50	1,97	2,50
Räntetäckningsgrad, ggr	15,8	13,7	4,94	26,61
Investeringar	597	792	187	156
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 624	-2 560	-584	1 278
Bruttomarginal, %	65,3	65,9	65,3	65,9
EBITDA, %	4,6	6,2	2,0	5,6
Rörelsemarginal, %	4,3	5,3	1,7	4,4
Vinstmarginal, %	4,1	4,8	1,3	3,7
Antal anställda, medeltal	43	41	44	44
Antal anställda, periodens slut	42	44	42	44
Nettoomsättning per anställd	7 113	7 280	1 622	1 709
Bruttoresultat per anställd	4 641	4 798	1 060	1 126
Resultat per anställd	291	347	22	64
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egne aktier vid periodens slut*	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	2,28	3,00	0,23	0,68
Resultat per aktie, SEK *	1,55	1,83	0,05	0,37
Eget kapital per aktie, SEK	6,94	5,77	6,94	5,77

*Det finns inga utspädnings effekter

New Nordics omsättning fördelad per geografiskt område

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor

	2016		2015	
	MSEK	PROCENT	MSEK	PROCENT
Norden	123	40	126	42
Övriga Europa	97	32	101	34
Nordamerika	79	26	66	22
Övriga världen	7	2	6	2

Kvartalshistorik

	2016				2015				2014			
	kv1	kv2	kv3	kv4	kv1	kv2	kv3	kv4	kv1	kv2	kv3	kv4
Omsättning exkl. moms, MSEK	74,6	76,0	84,7	70,6	72,9	76,5	73,9	75,2	61,1	74,9	65,2	70,7
Ändring från föregående år, %	2,2	-0,7	14,7	-6,2	19,4	2,1	13,2	6,4	19,7	27,2	11,8	18,4
EBITDA, MSEK	3,2	2,1	7,4	1,4	4,7	4,2	5,5	4,2	3,8	4,7	5,8	4,9
EBITDA-marginal, %	4,3	2,7	8,7	2,0	6,5	5,4	7,4	5,6	6,1	6,2	8,8	7,0
Rörelseresultat, MSEK	2,8	1,8	7,2	1,2	4,1	3,5	4,9	3,3	3,1	4,0	5,1	4,0
Rörelsemarginal, %	3,8	2,4	8,5	1,7	5,6	4,6	6,6	4,4	5,1	5,3	7,9	5,7
Resultat före skatt, MSEK	3,1	1,6	6,9	0,9	3,9	2,8	4,7	2,8	2,7	4,2	5,2	4,4
Resultat efter skatt, MSEK	2,3	1,5	5,5	0,3	3,1	2,2	3,7	2,3	2,1	2,9	4,3	3,2
Kassa, MSEK	4,0	5,7	7,0	6,9	5,6	4,1	5,1	6,8	4,9	5,1	5,4	6,0
Varulager, MSEK	54,4	59,0	51,1	51,6	38,7	34,2	31,9	46,9	30,4	32,2	31,2	35,0
Eget kapital, MSEK	37,7	37,4	42,6	43,0	27,7	30,1	33,3	35,8	15,7	18,2	22,2	25,1
Resultat per aktie, SEK	0,37	0,24	0,88	0,05	0,50	0,36	0,60	0,37	0,33	0,47	0,69	0,51
Eget kapital per aktie, SEK	6,09	6,04	6,88	6,94	4,47	4,86	5,37	5,77	2,54	2,95	3,59	4,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,53	0,69	0,22	-0,09	-0,57	-0,29	0,15	0,21	0,34	0,16	0,28	-0,03
Soliditet, %	27,3	26,3	29,6	33,7	25,6	26,2	28,4	28,6	16,8	17,6	22,9	24,9

Bruttoresultat: Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.