

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) SEXMÅNADERSRAPPORT JANUARI – JUNI 2026



Det andra kvartalet (1 april 2026 - 30 juni 2026)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 14,5 procent under kvartalet till 163,8 MSEK (143,0 MSEK). I lokala valutor var ökningen 16,3 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 63,5 procent (64,8 procent) och bruttovinsten uppgick till 104,1 MSEK (92,6 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 9,0 MSEK (3,8 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 7,3 MSEK (2,1 MSEK) och motsvarade 1,18 SEK (0,34 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,3 MSEK (3,5 MSEK).

Det första halvåret (1 januari 2026 - 30 juni 2026)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 3,3 procent under årets första sex månader till 296,2 MSEK (286,8 MSEK). I lokala valutor var ökningen 7,7 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 63,0 procent (64,7 procent) och bruttovinsten uppgick till 186,7 MSEK (185,5 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till 7,5 MSEK (8,7 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt försämrades till 4,4 MSEK (4,8 MSEK) och motsvarade 0,72 SEK (0,77 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,7 MSEK (-2,8 MSEK).

* Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Det blev ett kvartal med rekordomsättning och det starkaste resultatet vi har levererat på länge. Den höga omsättningen under kvartalet drevs främst av en stark utveckling hos våra distributörer i Asien, men vi uppnådde också en stabil tillväxt i Norden och USA.

Lanseringarna av innovationer inom våra varumärken Hair Volume™ och Magic Magnesium™, liksom introduktionen av produktserien Longevity, har varit framgångsrika och bidragit till ökad försäljning.

Bruttomarginalen minskade något till 63,5 procent, främst till följd av en relativt större andel försäljning till våra distributörer, där bruttomarginalerna naturligt är lägre än på de marknader vi betjänar direkt genom våra dotterbolag.

Vi ser att återförsäljare i flera länder minskar sina lager och i vissa fall har likviditetsutmaningar. Det är paradoxalt att detaljhandeln har det tufft samtidigt som marknaden för kosttillskott fortsätter sin långsiktiga tillväxt. Därför genomför vi också initiativ som vi på längre sikt förväntar oss ska öka vår direktförsäljning till konsumenter.

Omsättningen ökade med närmare 15 procent under kvartalet, samtidigt som vi begränsade ökningen av rörelsekostnaderna till 7 procent. Under årets första halvår ökade omsättningen med drygt 3 procent, medan kostnaderna steg med 1 procent. Resultatet efter skatt förbättrades med 5,2 MSEK under kvartalet till 7,3 MSEK. Det positiva resultatet under andra kvartalet uppvägde förlusten under första kvartalet, vilket innebär att vi efter årets första sex månader kan redovisa ett resultat efter skatt på 4,4 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,3 MSEK under kvartalet. Vår finansiella ställning är fortsatt stark och gör det möjligt för oss att finansiera vår fortsatta tillväxt med egna medel.

Norden

Omsättningen i Norden ökade med 10 procent under kvartalet, vilket bidrog till en positiv utveckling under årets första halvår. Detta uppnåddes trots att hälsokostkedjan LIFE ännu en gång genomgick en rekonstruktion, vilket återigen medförde förluster för New Nordic – denna gång i Norge. Tillväxten drevs av lanseringen av nya produkter och ökade marknadsföringsinsatser, med en särskilt stark utveckling i Danmark och Sverige.

Europa

I Storbritannien, vår största marknad i Europa, har vi utökat vår distribution så att våra bästsäljande produkter nu även finns på hyllorna hos Boots. Holland & Barrett, vår största detaljhandelspartner, ökade sin försäljning av New Nordics produkter under kvartalet. Trots detta minskade försäljningen i Storbritannien både under kvartalet och under årets första halvår, till följd av att återförsäljarna reducerade sina lager.

I övriga Europa fortsatte återförsäljare och grossister också att minska sina lager till följd av det osäkra marknadsläget. Risken för recession upplevs fortfarande som hög och konsumentförtroendet är svagt. Detta har haft en tydlig negativ påverkan på vår försäljning både under kvartalet och under årets första halvår.

Vi arbetar målmedvetet med att öka försäljningen genom lansering av nya produkter och andra kommersiella initiativ. Trots de utmanande marknadsförhållandena förväntar vi oss en förbättrad utveckling under årets andra hälft.

Nordamerika

Sammantaget utvecklades Nordamerika positivt. Försäljningen minskade något i Kanada, medan utvecklingen i USA var stark. Under kvartalet genomförde vi en omstrukturering av våra marknadsföringsaktiviteter i Kanada, och de första resultaten har varit uppmuntrande. Vi förväntar oss därför att försäljningen i Kanada förbättras under årets andra hälft. I USA drevs tillväxten främst av justeringar i vår mediemix och marknadsföringsstrategi. Vi ser mycket positivt på möjligheterna i USA och kommer att öka våra investeringar i marknadsföring, fortsätta att utöka vår distribution samt etablera ett e-handelskontor i Kalifornien.

Övriga världen

Försäljningen i Vietnam och Kina ökade under kvartalet till följd av nya produktlanseringar och ett förändrat produktfokus, vilket resulterade i betydande beställningar från våra distributörer. Samtidigt arbetar vi aktivt med att etablera nya distributionssamarbeten i bland annat Sydkorea och Mexiko. Vi förväntar oss att dessa samarbeten blir verklighet under årets andra hälft.

New Nordic Extracts

Under de senaste åren har vi arbetat med att färdigställa ett antal av våra unika växtextrakt för försäljning som råvaror till distributörer och tillverkare av kosttillskott och kosmetiska produkter världen över. Intresset för dessa extrakt har varit särskilt stort bland kunder i Asien och USA. Den kommersiella försäljningen har nu inletts och vi förväntar oss att New Nordic Extracts redan under 2027 kommer att bidra positivt till resultatet.

Fokus

Vi är fortsatt fullt engagerade i vårt strategiska mål att konsolidera och stärka vår närvaro på samtliga befintliga marknader, samtidigt som vi etablerar distributionssamarbeten i ytterligare strategiskt viktiga länder. Med en väletablerad försäljnings- och marknadsföringsplattform i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien samt webbutiker i 23 länder är New Nordic väl positionerat för fortsatt tillväxt på den snabbt växande marknaden för kosttillskott.

Framöver kommer vi fortsatt att ha ett tydligt fokus på att skapa organisk tillväxt, förbättra den operativa effektiviteten och öka resultatet per aktie.

Jag är övertygad om att de initiativ som planeras för 2026 kommer att stärka aktieägarvärdet ytterligare och positionera New Nordic för långsiktig och hållbar tillväxt.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 31:e juli 2026



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 juni 2025. Det andra kvartalet avser perioden april - juni 2026.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 163 760 tkr (142 980 tkr) vilket är en ökning med 14,5% i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 16,3%. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter har fortsatt att vara god vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten i koncernens försäljning. Det gångna kvartalet är återigen ett historiskt bra kvartal försäljningsmässigt.

I kvartalet är det omsättningen i övriga världen som ökat mest, +15 333 tkr, jämfört med motsvarande period föregående år. Tongivande i sammanhanget har den vietnamesiska marknaden varit. Även den nordamerikanska marknaden, +4 986 tkr, samt den nordiska marknaden, +3 635 tkr, har ökat sin omsättning gentemot föregående år.

Europa minskade försäljningen med 7 procentenheter i kvartalet.

För det första halvåret 2026 ökade koncernens nettoomsättning med 3,3 % till 296 249 tkr (286 798 tkr).

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 104 064 tkr (92 587 tkr) vilket är en ökning med 11 477 tkr eller 12,4 %. Bruttomarginalen minskade något i kvartalet och uppgick till 63,5 % (64,8 %) vilket är en minskning med 1,3 procentenheter. Den något försämrade bruttomarginalen är en effekt av viss förändrad produktmix och fortsatt genomslag av prisjusteringar i produktionsleden. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med detta fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

För det första halvåret 2026 uppgick koncernens bruttovinst till 186 739 tkr (185 522 tkr) vilket är en ökning med 1 217 tkr eller 0,7 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader ökade med 4 214 tkr eller 6,1 % till -72 828 tkr (-68 614 tkr) i kvartalet. Ökningen är en konsekvens av högre marknadsföringskostnader under kvartalet.

Personalkostnaderna har ökat något i kvartalet och uppgick till -21 511 tkr (-19 555 tkr) vilket främst förklaras av förändrad personalmix och generella löneökningar.

För det första halvåret 2026 uppgick övriga externa kostnader till -136 771 tkr (-137 297 tkr) och personalrelaterade kostnader till -41 110 tkr (-38 332 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9 725 tkr (4 418 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 5 307 tkr. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans ökat med 6 170 tkr eller 7,0 % i kvartalet samtidigt som bruttoresultatet förbättrats med 11 477 tkr eller 12,4 % i SEK vilket påverkat EBITDA positivt.

För det första halvåret 2026 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 8 859 tkr (9 893 tkr) vilket är en försämring med 1 034 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -330 tkr (-254 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -408 tkr (-443 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för första halvåret 2026 uppgick till -675 tkr (-1 302 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -1 385 tkr (-1 395 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -16,0 % (-39,5 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, reglering av uppskjuten skatt relaterat till tidigare aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för första halvåret 2026 uppgick till -2 395 tkr (-2 597 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 7 298 tkr (2 133 tkr). Resultat per aktie uppgick till 1,18 kronor (0,34 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för det första halvåret 2026 uppgick till 4 435 tkr (4 787 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,72 kronor (0,77 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 114 858 tkr (108 902 tkr), motsvarande 19,9 % (19,2 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerhållningen har ökat och uppgår till 122 165 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 9 739 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2025. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) minskade till 27 150 tkr (28 028 tkr). Minskningen beror på lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 9 909 tkr (9 687 tkr), främst drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 37 059 tkr (37 715 tkr), främst drivet av en lägre nyttjandegrad av checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov och resultatutvecklingen.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 108 654 tkr (102 120 tkr). Soliditeten uppgick till 37,1 % (40,4 %) och eget kapital per aktie uppgick till 17,54 kronor (16,48 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 1 202 tkr (1 236 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats negativt. Upptagna kortfristiga lån bidrog med 1 088 tkr (-1 655 tkr) av den totala förändringen.

Kassaflödet för det första halvåret 2026 uppgick till -7 018 tkr (-5 406 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5 256 tkr (3 469 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en klar förbättring som kommer från en kombination av förbättrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskuldena.

Kassaflödet från den löpande verksamheten första halvåret 2026 uppgick till -5 656 tkr (-2 839 tkr) vilket också drivs av en negativ förändring i rörelsekapitalet och ett något sämre resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 138 tkr (-1 439 tkr) där investeringsökningen föregående år främst avsåg immateriella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten första halvåret 2026 uppgick till -986 tkr (-1 054 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 192 tkr (-794 tkr).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten första halvåret 2026 till -376 tkr (-1 513 tkr).

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 81 personer (81) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 74 personer (73).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2026 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Under perioden låg fokus på att effektivt genomföra företagets strategi och löpande verksamhet. Det inträffade inga väsentliga händelser av materiell betydelse.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre faktorer. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2025 under "Riskhantering".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2025 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med de som användes i den senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till den senast publicerade årsredovisningen.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2025. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2025. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 73 551 tkr (73 710 tkr) och för det första halvåret 2026 uppgått till 133 429 tkr (139 211 tkr).

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB:s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det andra kvartalet en nettoomsättning på 82 127 tkr (69 967 tkr) och periodens resultat uppgick till 7 345 tkr (1 136 tkr). Nettoomsättningen det första halvåret 2026 uppgick till 138 017 tkr (130 492 tkr) och periodens resultat uppgick till 1 166 tkr (1 786 tkr). Soliditeten uppgick till 30,2% (34,1%) och balansomslutningen uppgick till 175 744 tkr (151 738 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - september 2026	30:e oktober 2026
Bokslutskommuniké januari - december 2026	26:e februari 2027
Årsredovisning 2026 publiceras	8:e april 2027
Delårsrapport januari - mars 2027	29:e april 2027
Årsstämma 2027	29:e april 2027

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Hanna Liljeberg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 31:e juli 2026, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Niclas Johansson, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e juli 2026 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2026	SEX MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	163 760	142 980	296 249	286 798	576 364
Kostnader för handelsvaror	-59 696	-50 393	-109 510	-101 275	-205 948
Bruttoresultat	104 064	92 587	186 739	185 522	370 416
Övriga externa kostnader	-72 828	-68 614	-136 771	-137 297	-273 220
Personalkostnader	-21 511	-19 555	-41 110	-38 332	-79 583
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	9 725	4 418	8 859	9 893	17 613
Av -och nedskrivningar	-713	-637	-1 354	-1 208	-2 465
Rörelseresultat (EBIT)	9 012	3 782	7 505	8 685	15 149
Finansiella intäkter	18	-1	19	8	46
Finansiella kostnader	-348	-253	-694	-1 310	-2 683
Resultat efter finansiella poster	8 683	3 528	6 830	7 384	12 512
Skatt på periodens resultat	-1 385	-1 395	-2 395	-2 597	-4 317
Periodens resultat	7 298	2 133	4 435	4 787	8 195
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	1,57	0,71	1,43	1,60	2,84
Resultat per aktie	1,18	0,34	0,72	0,77	1,32

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 869	5 723	6 720
Materiella anläggningstillgångar	3 549	4 214	4 050
Övriga anläggningstillgångar	10 556	11 781	11 383
Summa anläggningstillgångar	20 974	21 718	22 153
Omsättningstillgångar			
Varulager	122 165	112 426	104 380
Kundfordringar	122 341	95 993	90 703
Skattefordringar	354	145	332
Övriga fordringar	7 776	6 350	6 315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 978	6 587	5 722
Likvida medel	9 909	9 687	16 545
Summa omsättningstillgångar	271 524	231 188	223 997
SUMMA TILLGÅNGAR	292 498	252 906	246 150
(tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	108 654	102 120	103 465
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 453	2 304	2 323
Uppskjuten skatt	29	472	73
Summa långfristiga skulder	2 482	2 776	2 395
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	34 606	35 411	33 517
Leverantörsskulder	112 754	88 364	81 633
Övriga skulder	9 432	6 937	7 701
Skatteskulder	2 753	1 915	1 871
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	21 816	15 383	15 567
Summa kortfristiga skulder	181 362	148 010	140 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	292 498	252 906	246 150

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	4 787	4 787
Omräkningsreserv	0	-3 582	0	-3 582
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-3 582	4 787	1 205
Utgående balans per 30 juni, 2025	6 195	1 994	93 930	102 120
Utgående balans per 31 december, 2025	6 195	-68	97 338	103 465
Periodens resultat	0	0	4 435	4 435
Omräkningsreserv	0	2 276	0	2 276
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 276	4 435	6 711
Utdelning	0	0	-1 522	-1 522
Summa transaktioner med ägare	0	0	-1 522	-1 522
Utgående balans per 30 juni, 2026	6 195	2 208	100 251	108 654

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2026	SEX MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
RÖRELSERESULTAT	9 012	3 781	7 505	8 685	15 149
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	713	637	1 354	1 208	2 465
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	65	-40	-183	-33	-42
Erhållen ränta	18	1	19	8	21
Erlagd ränta	-472	-498	-922	-1 029	-2 132
Betald inkomstskatt	-698	129	-666	-410	-2 198
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	8 638	4 010	7 107	8 429	13 263
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	-7 355	-3 238	-16 249	-8 107	8 734
Förändring av rörelsefordringar	-23 924	1 370	-35 081	-7 826	2 307
Förändring av rörelseskulder	27 896	1 326	38 566	4 664	-15 918
Förändring av rörelsekapital	-3 383	-541	-12 764	-11 268	-4 877
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	5 256	3 469	-5 656	-2 839	8 386
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-117	-970	-950	-987	-2 658
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13	-476	-23	-486	-813
Förändring av övriga anläggningstillgångar	268	7	-13	419	248
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	138	-1 439	-986	-1 054	-3 223
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	1 088	-1 655	1 088	-1 655	-3 548
Amortering kortfristiga lån	-3 752	473	0	0	0
Förändring av långfristiga skulder	-7	387	57	141	168
Utdelning till aktieägare	-1 522	0	-1 522	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-4 192	-794	-376	-1 513	-3 380
PERIODENS KASSAFLÖDE	1 202	1 236	-7 018	-5 406	1 783
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	49	272	381	-155	-485
Likvida medel vid periodens början	8 658	8 180	16 545	15 247	15 247
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	9 909	9 687	9 909	9 687	16 545

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2026	SEX MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	82 127	69 967	138 017	130 492	254 609
Kostnader för handelsvaror	-56 978	-54 126	-104 967	-101 534	-194 164
Bruttoresultat	25 149	15 841	33 050	28 958	60 445
Övriga externa kostnader	-15 641	-12 212	-26 639	-24 634	-48 960
Personalkostnader	-2 226	-2 192	-4 480	-4 147	-8 888
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	7 282	1 437	1 931	178	2 597
Av -och nedskrivningar	-557	-446	-1 027	-830	-1 729
Rörelseresultat (EBIT)	6 725	991	903	-652	868
Resultat från dotterbolag	993	554	993	3 279	3 279
Finansiella intäkter	6	6	10	12	24
Finansiella kostnader	-379	-415	-741	-852	-1 618
Finansnetto	620	144	263	2 438	1 685
Resultat efter finansiella poster	7 345	1 136	1 166	1 786	2 553
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	887
Resultat före skatt	7 345	1 136	1 166	1 786	3 440
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	7 345	1 136	1 166	1 786	3 440

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	41 139	40 313	41 175
Omsättningstillgångar	134 605	111 425	107 414
SUMMA TILLGÅNGAR	175 744	151 738	148 589

(tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	53 068	51 796	53 451
Kortfristiga skulder	122 676	99 942	95 139
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	175 744	151 738	148 589

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	SEX MÅNADER 2026	SEX MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	163 760	142 980	296 249	286 798	576 364
Bruttovinst	104 064	92 587	186 739	185 522	370 416
EBITDA	9 725	4 418	8 859	9 893	17 613
Rörelseresultat	9 012	3 782	7 505	8 685	15 149
Resultat efter finansiella poster	8 683	3 528	6 830	7 384	12 512
Periodens resultat	7 298	2 133	4 435	4 787	8 195
Bruttomarginal, %	63,5%	64,8%	63,0%	64,7%	64,3%
EBITDA marginal, %	5,9%	3,1%	3,0%	3,4%	3,1%
Rörelsemarginal, %	5,5%	2,6%	2,5%	3,0%	2,6%
Vinstmarginal, %	5,3%	2,5%	2,3%	2,6%	2,2%
Balansomslutning	292 498	252 906	292 498	252 906	246 150
Eget kapital	108 654	102 120	108 654	102 120	103 465
Avkastning på eget kapital, %	6,7%	2,1%	4,1%	4,7%	7,9%
Soliditet, %	37,1%	40,4%	37,1%	40,4%	42,0%
Skuldsättningsgrad	1,69	1,48	1,69	1,48	1,38
Räntetäckningsgrad	22,17	8,95	9,57	9,23	5,66
Investeringar	130	1 446	973	1 473	3 471
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 256	3 469	-5 656	-2 839	8 386
Antal anställda, medeltal	74	73	74	73	71
Antal anställda, periodens slut	81	81	81	81	78
Nettoomsättning per anställd	2 206	1 959	3 990	3 929	8 089
Bruttoresultat per anställd	1 402	1 268	2 515	2 541	5 199
Resultat per anställd	117	48	92	101	176
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	1,57	0,71	1,43	1,60	2,84
Periodens resultat per aktie, SEK	1,18	0,34	0,72	0,77	1,32
Eget kapital per aktie, SEK	17,54	16,48	17,54	16,48	16,70

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2026		TRE MÅNADER 2025		SEX MÅNADER 2026		SEX MÅNADER 2025		TOLV MÅNADER 2025	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	39 542	24%	35 907	25%	77 621	26%	73 486	26%	157 002	27%
Europa	57 236	35%	60 410	42%	107 944	36%	117 787	41%	241 227	42%
Nordamerika	45 828	28%	40 842	29%	82 581	28%	84 526	29%	155 967	27%
Övriga Världen	21 154	13%	5 821	4%	28 103	10%	10 999	4%	22 168	4%
SUMMA	163 760	100%	142 980	100%	296 248	100%	286 798	100%	576 364	100%

KVARTALSHISTORIK

	2026		2025				2024			
(mSEK)	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	132,5	163,8	143,8	143,0	139,0	150,5	130,2	140,9	129,6	149,6
Mot föregående period, %	-7,9%	14,5%	10,4%	1,5%	7,2%	0,6%	3,1%	8,4%	-4,2%	-4,9%
EBITDA	-0,9	9,7	5,5	4,4	3,4	4,3	-3,3	-1,4	0,8	2,0
EBITDA, %	-0,7%	5,9%	3,8%	3,1%	2,4%	2,9%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%
Rörelseresultat	-1,5	9,0	4,9	3,8	2,7	3,7	-3,8	-1,9	0,3	1,0
Rörelsemarginal, %	-1,1%	5,5%	3,4%	2,6%	2,0%	2,5%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%
Resultat före skatt	-1,9	8,7	3,9	3,5	2,2	2,9	-3,9	-2,7	-0,5	0,4
Resultat efter skatt	-2,9	7,3	2,7	2,1	1,4	2,0	-3,4	-4,5	-1,8	1,9
Likvida medel	8,7	9,9	8,2	9,7	12,1	16,5	9,9	11,9	10,1	15,2
Varulager	115,8	122,2	109,9	112,4	109,5	104,4	107,7	106,6	102,9	106,7
Eget Kapital	102,0	108,7	99,7	102,1	102,5	103,5	104,5	100,1	97,6	100,9
Balansomslutning	264,3	292,5	249,4	252,9	255,2	246,2	257,5	252,3	239,8	248,7
Resultat per aktie	-0,46	1,18	0,43	0,34	0,22	0,33	-0,55	-0,72	-0,28	0,31
Eget Kapital per aktie	16,46	17,54	16,10	16,48	16,54	16,70	16,86	16,15	15,75	16,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,76	0,85	-1,02	0,56	0,42	1,39	-2,54	-0,01	-0,14	1,82
Soliditet, %	38,6%	37,1%	40,0%	40,4%	40,1%	42,0%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.