

Time People Group AB (publ) släpper sin boksluts-kommuniké och delårsrapport för perioden 1 februari 2025 – 30 april 2025

Omsättningen under perioden uppgick till 46,9 MSEK (59,4 MSEK) och ett rörelseresultat (justerad EBITDA inkl. engångskostnader) på -2,0 MSEK (0,7 MSEK). Rörelsemarginalen för kvartalet var -9,9 % (-1,4 %). Resultatet efter skatt uppgick till -6,0 MSEK (-0,9 MSEK).

Året har präglats av ett fortsatt utmanande marknadsläge med minskad efterfrågan, pressade priser och lägre beläggning. Det är en utveckling vi har sett under de senaste åren – och som har påverkat både omsättning och lönsamhet, men också tydliggjort behovet av förändring.

Sedan april i år har Time People Group inlett ett omfattande förändringsarbete med fokus på ökad samverkan mellan bolagen, effektivare organisation och ett skarpare kunderbjudande. Arbetet har även omfattat satsningar på egen rekrytering, samordnade stödfunktioner och en ny varumärkesstrategi för att bättre möta kundernas behov i ett föränderligt landskap.

– Det gångna året har tydligt visat att vi behöver tänka nytt. Vi har inlett en nödvändig omställning för att bygga en starkare, mer hållbar och lönsam verksamhet. Det handlar inte om snabba lösningar, utan om att steg för steg skapa rätt förutsättningar för långsiktig tillväxt. Med våra medarbetare som drivkraft, ett tydligare fokus och ett tätare samarbete inom koncernen står vi nu bättre rustade, säger Mikael Tjernlund, vd & koncernchef för Time People Group.

Under perioden har Time People Group också påbörjat en breddning mot nya branscher och regioner, med särskilt fokus på områden där koncernens kompetens kan bidra till samhällsnytta – som MedTech, försvar och energi. AI har integrerats i såväl interna processer som kundlösningar och utgör en viktig del av koncernens framtida strategi.

Fullständig bokslutskommuniké finns att tillgå på bolagets hemsida. Nästa delårsrapport för perioden 1 maj till den 31 juli släpps den 3 september 2025.

Time People Group är en svensk IT-koncern med specialiserade konsultbolag och en tydlig inriktning: att vara kundens givna val i den digitala utvecklingen. Vi arbetar tillsammans – mellan bolagen och med våra kunder – för att ligga i framkant. Hos oss är det naturligt att vilja växa – som person, som team och som företag. Det märks i hur vi jobbar, varje dag.

Läs mer om Time People Group på timepeoplegroup.com.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Mikael Tjernlund, koncernchef, Time People Group AB (publ), mejl: mikael.tjernlund@timepeoplegroup.com

Tony Andersson, styrelseordförande, Time People Group AB (publ), mejl: tony.andersson@timepeoplegroup.com

Denna information är sådan information som Time People Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 juni 2025 kl 08.30 CEST.