



VideoBurst inleder samarbete med e-handelsplattformen Litium

Onlinevideobolaget VideoBurst har tecknat ett avtal med e-handelsplattformen Litium som nu ska erbjuda sina kunder möjligheten att marknadsföra sig via onlinevideo.

– E-handlare är ett av VideoBursts viktigaste kundsegment och onlinevideo som marknadsföringskanal är glödhet inom segmentet. Onlinevideo driver trafik, bygger varumärke och stora plattformar som till exempel Facebook prioriterar video i sina användares flöden, säger John Goliats, VD på VideoBurst.

Partnerskapet mellan Litium och VideoBurst skapar möjligheter för e-handlarna att på ett enkelt sätt använda onlinevideo.

– Våra e-handelskunder jobbar intensivt med innehåll för att marknadsföra sina produkter och vi är glada att kunna erbjuda VideoBursts tjänster. Vårt samarbete underlättar för våra kunder att visa upp sina produkter smart och kostnadseffektivt med onlinevideo, säger Henrik Lundin, VD på Litium.

Avtalet med Litium är ett samarbetsavtal och varje order hanteras separat.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst

JR@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com

Se nyhetsbrev