

## Ett kvartal med fortsatt stark organisk omsättningstillväxt, resultatet påverkat negativt av kortsiktiga faktorer

### Januari - mars 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 167,4 (62,3) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 80,3 mkr
- EBITA-resultatet uppgick till 5,7 (6,6) mkr och EBITA-marginalen uppgick till 3,4 (10,6) procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,5 (4,7) mkr och EBIT-marginalen uppgick till -2,1 (7,6) procent, varav förvärvat rörelseresultat (EBIT) om -4,8 mkr.
- Kvartalets resultat uppgick till -12,4 (3,2) mkr och resultatet per aktie före utspädning till -1,49 (0,47) kronor och resultat per aktie efter utspädning till -1,49 (0,47) kronor.

### Nyckeltal

	Kvartal 1 2022	Kvartal 1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning, mkr	167,4	62,3	529,3
Jämförbar nettoomsättning, mkr	87,1	62,3	344,9
Bruttomarginal, mkr	46,6	18,7	173,0
Bruttomarginal, %	27,8%	30,0%	32,7%
EBITA, mkr	5,7	6,6	93,2
EBITA-marginal, %	3,4%	10,6%	17,6%
Rörelseresultat EBIT, mkr	-3,5	4,7	63,5
Rörelsemarginal EBIT, %	-2,1%	7,6%	12,0%
Periodens resultat, mkr	-12,4	3,2	30,5
Kassalikviditet, %	144,2%	105,7%	126,4%
Soliditet, %	49,5%	58,2%	43,3%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-15,5	13,1	48,7
EBITA per aktie, före utspädning, kr	0,68	0,99	12,94
EBITA per aktie, efter utspädning, kr	0,68	0,99	12,94
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-1,49	0,47	4,24
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-1,49	0,47	4,24
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	60,0	23,0	70,2
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr	60,0	23,0	70,2
Antal anställda vid periodens utgång	135	55	142

### Väsentliga händelser under första kvartalet

- Den 2 februari utsåg Awardit Erik Grohman till ny VD med tillträde den 7 mars. Grundaren Niklas Lundqvist fortsätter i bolaget med fokus på förvärv och affärsutveckling (se vidare i pressrelease på bolagets hemsida).
- Den 21 mars kallades aktieägarna i Awardit till en extra bolagsstämma den 4 april. Styrelsen föreslår att extra bolagsstämman beslutar att inrätta ett teckningsbaserat incitamentsprogram för anställda i Awardit och riktad emission av teckningsoptioner samt beslut om bemyndigade för styrelsen att fatta beslut om emissioner av aktier (se vidare i pressrelease på bolagets hemsida).

### Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt att bemyndiga styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier (se vidare i pressrelease på bolagets hemsida).

## Awardit visar styrka genom organisk omsättningstillväxt

Awardit har under första kvartalet 2022 fortsatt visa styrka genom en organisk omsättningstillväxt på cirka 40 procent, trots att vissa verksamhetsdelar fortfarande inte är tillbaka på de nivåer som rådde före pandemin. Samtidigt påverkas resultatet kortsiktigt negativt av säsongsvariationer i delar av koncernen, prissättningsfel i samband med plattformsmigrering, reservation av en större kundförlust, lagerflytt i Tyskland och marknadsfaktorer utanför bolagets kontroll på den tyska marknaden.

Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 168,7 procent och uppgick till 167,4 (62,3) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP, The Inspiration Company (TIC) och Prämie Direkt bidrog med 80,3 mkr. Nettoomsättningen exklusive de förvärvade verksamheterna uppgick till 87,1 mkr, vilket innebär att vi har haft en organisk omsättningsökning på cirka 40 procent. Tillväxten har fortsatt att utvecklas positivt under april med en organisk tillväxt på cirka 33 procent. Kundtillströmningen har varit fortsatt god, samtidigt som omsättningen ökat för befintliga kunder.

Prissättningsfelen har uppstått i samband med migrering av lojalitetsprogram från TIC-plattformen till Awardit-plattformen och beräknas ha inneburit en negativ resultatpåverkan på ca 1,4 mkr under kvartalet. Felen upptäcktes och åtgärdades i början av maj och påverkar således även inledningen av andra kvartalet. Reservation av kundförlusten uppgår till 2,7 mkr och avser försäljning av Zupergift till en myndighet genom en mellanman i slutet av 2020. Sammantaget har dessa faktorer påverkat EBITA-resultatet negativt under första kvartalet med 4,1 mkr.

Säsongsvariationerna är främst hänförliga till MBXP som lämnade ett negativt resultatbidrag på cirka 1,4 mkr (EBITA) till koncernen under det första kvartalet. MBXP har även historiskt sett varit olönsamt årets första månader. I mars visade dock MBXP återigen lönsamhet. I december 2021 tillträdde tyska Prämie Direkt (PD) som levererade ett relativt stort resultatbidrag till koncernen under 2021 då de, liksom övriga koncernbolag, har en hög omsättning och lönsamhet i slutet av året. Under första kvartalet 2022 har dock PD bidragit negativt till koncernens lönsamhet med 1,4 mkr (EBITA). Anledningen till detta kan sammanfattas med tuffa marknadsförutsättningar i Tyskland i spåren av Covid-19 och Ukraina-kriget, framför allt bland energibolag, samt en genomförd lagerflytt och bristfällig tillgång på efterfrågade artiklar från leverantörer. PD har ett flertal energibolag bland sina kunder som samtliga har pausat sina kundlojalitetsaktiviteter och -kampanjer, vilket resulterat i ett intäktsbortfall på ca 15 mkr under kvartalet. PDs ledning räknar med att dessa kunder kan komma tillbaka till planerade nivåer under tredje eller fjärde kvartalet. Vi kommer givetvis att följa den fortsatta utvecklingen mycket noggrant.

Lagerflytten som genomfördes under mars och april samt produktbrist beräknas ha inneburit ett intäktstapp på cirka 3 mkr under kvartalet.

Koncernens EBITA-resultat för kvartalet uppgick till 5,7 (6,6) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 3,4 procent. EBITA-resultatet påverkades negativt av PD, MBXP och TIC, som samtliga förvärvades under 2021, med 2,6 mkr. Den organiska EBITA-marginalen, var 8,6 procent vilket jämfört med motsvarande period 2021 (10,6 procent) är en minskning med 2,0 procentenheter. Rensat för belastningen på EBITA-resultatet av reservationen för kundförlusten om 2,7 mkr samt prissättningsfelet vid migrering av plattform från TIC till Awardit, blir justerad EBITA-marginal för kvartalet 13,3 procent, vilket är en förbättring med 2,7 procentenheter.

Migreringen av TICs kunder till Awardits teknikplattform påbörjades i januari och har kommit ungefär halvägs. Projektet beräknas kunna slutföras under hösten. Vi har erfarit att de migrerade lojalitetsprogrammen tappat i omsättning (poänginlösen) under 2-3 månader efter genomförd migrering i samband med relanseringar då medlemmarnas konton måste återaktiveras. Detta bör dock inte påverka den långsiktiga affären då inestående poängsaldon stiger. Den organisatoriska integrationen av TIC är slutförd.

Vi ser en fortsatt positiv utveckling inom vårt affärsområde Giftcards med nya kunder på vår SaaS-plattform och ökad försäljning genom nya kanaler. För Zupergift har försäljningsframgångarna fortsatt och tillväxten under första kvartalet jämfört med föregående år var 128 procent. Under kvartalet materialiserades en positiv resultateffekt på cirka 0,5 mkr från så kallade breakage (förfallna värden). Vi räknar med att EBITA-marginalen kommer att förstärkas succesivt över tid genom breakage från större volymer av Zupergift som ställs ut på marknaden.

I början av april fattade en extra bolagsstämma beslut om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram, omfattande maximalt 250 000 aktier, för alla anställda i Awardit. Syftet med programmet är bland annat att uppmuntra till ett aktieäggande bland såväl ledande befattningshavare och nyckelpersoner som övriga anställda i koncernen, att skapa en ökad intressegemenskap mellan medarbetare och bolagets aktieägare, att främja bolagets långsiktiga värdeskapande och höja motivationen att uppnå eller överträffa bolagets finansiella mål, samt att behålla kompetenta medarbetare och underlätta rekrytering. Täckningsgraden blev cirka 50 procent med störst genomslag bland anställda i Sverige, vilket vi bedömer som ett gott resultat.

Jag tillträdde som VD den 7 mars och har sedan dess fokuserat på att sätta mig in i verksamheten, lära känna personalen, samt träffa övriga intressenter. En ny ledningsgrupp har formats, där även VD-arna för MBXP och PD ingår. Ledningsgruppen har påbörjat ett arbete för att utveckla bolagets ledarskap, strategi och genomförandekapacitet. Samtidigt har tidigare VD och grundare Niklas Lundqvist gått in i en roll med fullt fokus på förvärv och affärsutveckling vilket är viktiga områden för Awardits framtida utveckling. Jag är efter mina första veckor imponerad av Awardit och människorna i bolaget, vilket gör att jag känner stor tillförsikt inför framtiden.

Med nuvarande tillväxttakt siktar vi fortsatt mot vårt ambitiösa mål att Awardit nå en miljard i omsättning under 2022. Vi ser goda möjligheter till att kombinera vår starka organiska tillväxt med fortsatta förvärv i Norden och Europa och har som mål att bli det mest framgångsrika företaget i Europa inom lojalitets-, motivations- och presentkortsprogram.

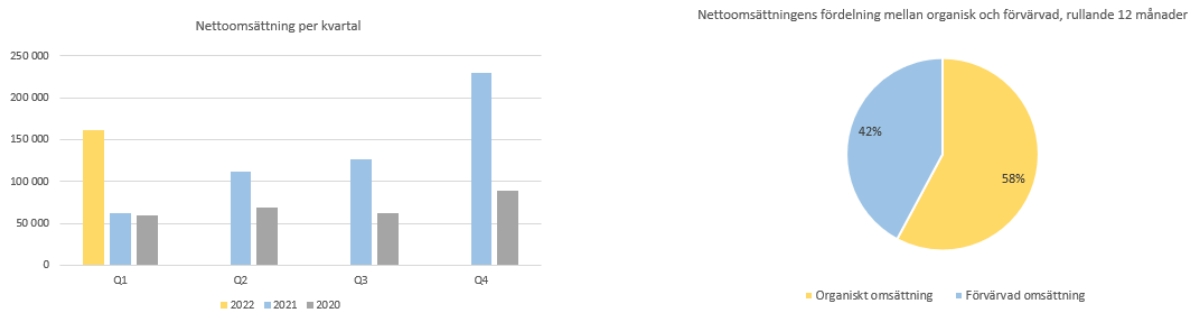
Erik Grohman  
VD och koncernchef  
Awardit AB (publ)

## Finansiell översikt

### Nettoomsättning

#### Januari till mars

Nettoomsättningen ökade med 168,7 procent och uppgick till 167,4 (62,3) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 80,3 mkr. Nettoomsättningen exklusive de förvärvade verksamheterna uppgick till 87,1 mkr, en organisk ökning med 39,8 procent. Tillväxten fortsätter att utvecklas positivt då restriktionerna har försvunnit och livet har börjat återgå till det normala. Kundtillströmningen har varit fortsatt god, samtidigt som omsättningen har ökat för befintliga kunder. Den tyska marknaden har haft något sämre utveckling primärt på grund av att kunder inom energisektorn har pausat sina kundlojalitetsaktiviteter och -kampanjer, vilket har resulterat i ett intäktsbortfall med cirka 15 mkr. Prämie Direkt har även flyttat sitt lager och haft produktbrist hos vissa underleverantörer under första kvartalet vilket också har påverkat omsättningen negativt med cirka 3 mkr.



### Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

#### Januari till mars

Bruttomarginalen för jämförbara enheter uppgick till 31,2 (30,0) procent medan bruttomarginalen för förvärvade verksamheter uppgick till 24,1 procent. Koncernens totala bruttomarginal för kvartalet uppgick till 27,8 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 5,7 (6,6) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 3,4 procent. EBITA-resultatet har påverkats negativt av en reservering av kundförluster på 2,7 mkr samt prissättningsfel i samband med migreringen av TIC-plattformen till Awardit-plattformen som beräknas till cirka 1,4 mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,5 (4,7) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på -2,1 (7,6) procent. De förvärvade verksamheterna bidrog negativt till kvartalets rörelseresultat (EBIT) med 4,8 mkr. Avskrivningar har ökat med 7,4 mkr jämfört med motsvarande period föregående år där 5,5 mkr är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021 och 2,3 mkr är tillkommande avskrivningar i de förvärvade verksamheterna.

Personalkostnaderna var 22,6 mkr vilket motsvarar 13,5 procent av omsättningen att jämföra med 2,6 mkr och 16,4 procent för motsvarande period föregående år. Personalkostnaden i kronor har ökat med 12,4 mkr där 1,2 mkr avser jämförbar verksamhet och resterande 11,2 mkr avser tillkommande verksamhet.

Kvartalets intäkt från Zupergift från så kallade breakage (förfallna värden) var 0,5 mkr och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter.

## Finansnetto och kvartalets resultat

### Januari till mars

Finansnettot uppgick till -8,5 (-0,4) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -8,6 (-0,5) mkr, varav -4,6 mkr utgör upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskilling för MBXP samt säljarrevers kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -1,8 mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. Finansnettot utgörs även av valutakursförluster om - 2,1 mkr. Resultat efter finansiella poster uppgick till -12,1 (4,3) mkr. Resultat efter skatt uppgick till -12,4 (3,2) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 1,4 (0,2) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 6,7 (0,1) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

## Kassaflöde

### Januari till mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -15,5 (13,1) mkr. Förändringen i lager ligger på ungefär samma nivåer som motsvarande period föregående år medan kundfordringar har minskat med 95,8 mkr sedan årsskiftet och likaså har leverantörsskulder minskat med 80,3 mkr. Minskningen jämfört med årsskiftet hänger ihop med att det fjärde kvartalet försäljningsmässigt är det starkaste kvartalet. Den stora förändringen i kortfristiga fordringar och kortfristiga skulder hänger också ihop med den ökade försäljningen under det fjärde kvartalet. De presentkortsskulder och förutbetalda intäkter som genereras under det fjärde kvartalet löses upp i betydligt högre utsträckning än vad det genereras nya skulder och förutbetalda intäkter, vilket gör att både fordringar och skulder minskar markant.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,7 (-0,1) mkr där -0,7 mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -15,7 (-7,6) mkr där huvuddelen avser amortering av förvärvskrediter (not 6).

## Balansposter 31 mars 2022

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 209,3 (33,8) mkr. Då kassan har använts till den löpande verksamheten och inga stora investeringar har skett under kvartalet, är kassan fortsatt stark efter den nyemission som gjordes under det fjärde kvartalet 2021.

Räntebärande skulder uppgick till 249,9 (40,8) mkr. Dessa utgörs i huvudsak av banklån samt villkorad tilläggsköpeskilling förvärvet av MBXP. Kvartalets amorteringar uppgick till 15,1 mkr.

Koncernens lagervärde per 31 mars 2022 var 49,0 (13,2) mkr, vilket är 35,8 mkr högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. De förvärvade bolagen har påverkat lagervärdet med totalt 24,2 mkr, övrig ökning beror på den ökade omsättningen samt fler kundshoppar.

## Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per 31 mars 2022 till 499,9 (154,8) mkr, vilket motsvarar 60,0 (23,0) kr per aktie.

## Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen under kvartalet var 121 (53). Den 31 mars 2022 uppgick antalet anställda till 135 (55 per 31 mars 2021).

## Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller kompletta lösningar för lojalitetsprogram på SaaS-basis, inklusive handelsmöjligheter och partnernetverk, utifrån en egenutvecklad teknisk plattform. Awardits verksamhet har haft oavbruten tillväxt under många år, även under pandemin. Tillväxten har accelererat ytterligare efter pandemin i och med att kundtillströmningen har varit god, tjänsteutbudet utvecklats och befintliga kunder vuxit.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 22,1 (13,2) mkr, en ökning med 67,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Resultatet före skatt uppgick till 2,1 (3,8) mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 124,8 (1,0) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 488,9 (133,5) mkr. Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella eller materiella anläggningstillgångar. Investeringar i koncernföretag har skett med 0 (0) mkr.

Moderbolagets räntebärande nettoskuld var vid kvartalets slut 119,7 mkr, jämfört med 121,5 mkr per 31 december 2021. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

## Ägarförhållanden

Aktieägare	Aktieinnehav	Andel
Visionalis AB	2 090 000	25,1%
Niklas Lundqvist	1 111 550	13,3%
Consensus Asset Management AB	428 900	5,1%
Johan Hagman	339 612	4,1%
Samir Taha (gm Sultanen Invest AB)	325 000	3,9%
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia <sup>1</sup>	248 600	3,0%
Filip Engelbert	242 653	2,9%
Jonas Nordlander	242 652	2,9%
S Thorberg Inspiration Investment Ltd	196 331	2,4%
Claudio Simatovic (gm Paradidel AB)	132 211	1,6%
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>5 357 509</b>	<b>64,3%</b>
Övriga aktieägare	2 978 009	35,7%
<b>Totalt</b>	<b>8 335 518</b>	<b>100,0%</b>

Ovan speglar ägarstrukturen per den 31 mars 2022

## Säsongsmässiga variationer

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen ökar i det fjärde kvartalet kopplat till julhandeln. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen.

## Koncernens Resultaträkning

Belopp, tkr	Not	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
		2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Nettoomsättning	2	167 403	62 297	529 319
Aktiverat arbete för egen räkning		380	-	3 021
Övriga rörelseintäkter		2 479	787	19 387
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>170 262</b>	<b>63 084</b>	<b>551 727</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror		-120 848	-43 597	-356 273
Övriga externa kostnader		-20 602	-2 586	-38 474
Personalkostnader		-22 593	-10 242	-62 925
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-9 305	-1 917	-30 083
Övriga rörelsekostnader		-460	-21	-464
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-173 808</b>	<b>-58 363</b>	<b>-488 219</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-3 546</b>	<b>4 722</b>	<b>63 508</b>
Finansiella intäkter		276	2	601
Finansiella kostnader		-8 602	-459	-23 700
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag		-221	37	-236
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>-8 547</b>	<b>-420</b>	<b>-23 336</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-12 093</b>	<b>4 302</b>	<b>40 172</b>
Aktuell skatt		-311	-1 141	-9 667
<b>Periodens resultat</b>		<b>-12 404</b>	<b>3 161</b>	<b>30 506</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare		-12 404	3 161	30 506
<b>Aktiedata</b>				
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>1</sup>		-1,49	0,47	4,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>1</sup>		-1,49	0,47	4,24
Utestående aktier vid periodens slut		8 335 518	6 720 559	8 335 518
Genomsnittligt antal aktier under perioden		8 335 518	6 720 559	7 199 059

<sup>1</sup> Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden



## Koncernens Rapport över totalresultat

Belopp, tkr	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Periodens resultat</b>	<b>-12 404</b>	<b>3 161</b>	<b>30 506</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Omräkningsdifferenser	6 733	132	1 401
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-5 671</b>	<b>3 293</b>	<b>31 907</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	-5 671	3 293	31 907

## Koncernens Rapport över finansnettot

Belopp, tkr	2022-01-01	2021-03-31	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Valutakursvinst	276	-	592
Ränteintäkter	-	2	9
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>276</b>	<b>2</b>	<b>601</b>
Räntekostnader	-1 811	-253	-4 868
Räntekostnader nyttjanderättsillgångar	-63	-9	-125
Diskontering säljarrevers	-206	-196	-800
Diskontering villkorad tilläggsköpeskilling	-4 404	-	-11 551
Valutakursförlust	-2 118	-	-6 139
Övriga finansiella kostnader	-	-	-217
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-8 602</b>	<b>-459</b>	<b>-23 700</b>
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag	-221	37	-236
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-8 547</b>	<b>-420</b>	<b>-23 336</b>

## Koncernens balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		363 679	137 678	360 604
Kundrelationer		126 076	30 410	129 905
Plattform		69 001	7 970	71 470
Varumärke		42 602	-	42 210
Övriga immateriella anläggningstillgångar		-	15	-
Inventarier		421	89	510
Nyttjanderättstillgångar		7 204	1 243	7 764
Andelar i intresseföretag		6 044	-	6 081
Uppskjutna skattefordringar		488	-	47
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>615 515</b>	<b>177 405</b>	<b>618 591</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		49 048	13 231	52 664
Förskott till leverantör		439	64	223
Kundfordringar		85 581	33 725	181 414
Aktuella skattefordringar		7 781	13	10 742
Övriga fordringar		34 781	75	56 002
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 981	7 586	8 619
Likvida medel		209 283	33 769	240 221
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>393 894</b>	<b>88 462</b>	<b>549 885</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 009 409</b>	<b>265 867</b>	<b>1 168 476</b>

## Koncernens balansräkning (forts.)

Belopp, tkr	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>				
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare</b>				
Aktiekapital		834	672	834
Övrigt tillskjutet kapital		434 448	112 426	434 448
Omräkningsdifferenser		7 733	-270	1 000
Balanserat resultat inklusive årets resultat		56 909	41 968	69 313
<b>Summa eget kapital</b>		<b>499 924</b>	<b>154 796</b>	<b>505 595</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Upplåning från kreditinstitut	6	98 856	15 634	104 175
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		4 980	33	5 565
Övriga långfristiga skulder	7	92 271	16 199	87 381
Uppskjutna skatteskulder		55 808	6 249	56 749
Övriga avsättningar		18 398	1 758	15 731
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>270 313</b>	<b>39 874</b>	<b>269 601</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Upplåning från kreditinstitut		33 883	9 006	43 049
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		2 937	853	2 944
Förskott från kunder		18 492	10 629	27 406
Leverantörsskulder		111 892	21 128	192 237
Aktuella skatteskulder		11 497	1 270	11 528
Övriga skulder		27 094	12 443	34 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		33 377	15 870	81 832
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>239 172</b>	<b>71 197</b>	<b>393 280</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>1 009 409</b>	<b>265 867</b>	<b>1 168 476</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Belopp, tkr	Not	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
		2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat		-3 546	4 722	63 508
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
- Återläggning av avskrivningar		9 305	1 917	30 083
- Övriga poster ej kassapåverkande		1 492	132	2 246
Erhållen ränta		-	2	9
Erlagd ränta		-1 811	-262	-5 084
Betald skatt		-530	-1 927	-16 750
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>4 910</b>	<b>4 583</b>	<b>74 012</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		3 459	3 974	-11 104
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		119 567	37 770	9 566
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-143 380	-33 204	-23 784
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-20 354</b>	<b>8 540</b>	<b>-25 322</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-15 444</b>	<b>13 123</b>	<b>48 690</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-722	-125	-6 087
Investeringar i rörelseförvärv		-	-	-165 042
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-	-	170
Avyttring dotterbolag		-	37	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-722</b>	<b>-88</b>	<b>-170 959</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>				
Emissioner av aktier		-	-	281 806
Emissionskostnader		-	-	-11 767
Amortering av skulder		-15 737	-3 810	-37 462
Upptagna lån	6	-	-	112 500
Utbetald utdelning		-	-3 764	-11 291
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-15 737</b>	<b>-7 574</b>	<b>333 786</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-31 903</b>	<b>5 461</b>	<b>211 517</b>
Likvida medel vid periodens början		240 221	28 308	28 308
Kursdifferens i likvida medel		965	-	396
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>209 283</b>	<b>33 769</b>	<b>240 221</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital, sammandrag

Belopp, tkr	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	<b>505 595</b>	<b>151 504</b>	<b>151 504</b>
Apportemission	-	-	52 145
Nyemission	-	-	281 806
Emissionskostnader	-	-	-11 767
Totalresultat för perioden	-5 671	3 293	31 907
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>499 924</b>	<b>154 796</b>	<b>505 595</b>
<b>Eget kapital hänförligt till</b>			
Moderbolagets aktieägare	499 924	154 796	505 595
<b>Antal utestående aktier vid periodens början</b>	<b>8 335 518</b>	<b>6 720 559</b>	<b>6 720 559</b>
Apportemission	-	-	330 420
Nyemission	-	-	1 284 539
<b>Antal utestående aktier vid periodens slut</b>	<b>8 335 518</b>	<b>6 720 559</b>	<b>8 335 518</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp, tkr	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	22 111	13 213	75 686
Övriga rörelseintäkter	68	44	267
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>22 179</b>	<b>13 257</b>	<b>75 953</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-13 541	-6 831	-39 648
Övriga externa kostnader	-4 733	-2 098	-10 989
Personalkostnader	-123	-14	-553
Avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar	-260	-257	-1 030
Övriga rörelsekostnader	-106	-	-21
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-18 764</b>	<b>-9 200</b>	<b>-52 243</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 415</b>	<b>4 057</b>	<b>23 710</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	15 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	763	-	1 386
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 050	-222	-3 442
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-1 287</b>	<b>-222</b>	<b>12 945</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 128</b>	<b>3 835</b>	<b>36 655</b>
Skatt på årets resultat	-481	-790	-2 076
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 647</b>	<b>3 045</b>	<b>34 579</b>

## Moderbolagets balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella tillgångar</b>				
Balanserade utvecklingsutgifter		5 538	5 954	5 584
<b>Summa immateriella tillgångar</b>		<b>5 538</b>	<b>5 954</b>	<b>5 584</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag	10	561 851	189 720	561 800
Fordringar hos koncernföretag		26 414	-	26 193
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>588 265</b>	<b>189 720</b>	<b>587 993</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>593 803</b>	<b>195 674</b>	<b>593 577</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		18 768	7 473	21 998
Fordringar hos koncernföretag		14 270	340	14 144
Skattefordran		2 612	-	1 796
Övriga fordringar		22	23	1 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 875	3 185	3 561
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>39 547</b>	<b>11 020</b>	<b>42 838</b>
Kassa och bank		124 825	1 024	132 982
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>164 372</b>	<b>12 044</b>	<b>175 820</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>758 175</b>	<b>207 718</b>	<b>769 397</b>

## Moderbolagets balansräkning (forts.)

Belopp, tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	834	672	834
Fond för utvecklingsutgifter	1 454	1 370	1 375
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>2 288</b>	<b>2 042</b>	<b>2 209</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	427 094	105 071	427 094
Balanserat resultat	57 840	23 345	23 341
Årets resultat	1 647	3 045	34 579
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>486 581</b>	<b>131 462</b>	<b>485 014</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>488 869</b>	<b>133 504</b>	<b>487 223</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	6 76 250	15 634	78 002
Övriga långfristiga skulder	7 116 875	17 500	115 897
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>193 125</b>	<b>33 134</b>	<b>193 899</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	33 882	9 006	43 049
Förskott från kunder	388	137	304
Leverantörsskulder	3 713	3 397	8 915
Skulder till koncernbolag	14 871	17 900	10 000
Aktuella skatteskulder	-	227	-
Övriga skulder	18 400	7 519	19 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 927	2 894	6 731
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>76 181</b>	<b>41 080</b>	<b>88 275</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>758 175</b>	<b>207 718</b>	<b>769 397</b>



## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Awardit AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådan de antagits av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i den på hemsidan publicerade Årsredovisning 2021, not 2.21.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021.

*Nya redovisningsprinciper från och med innevarande räkenskapsår*

Några nya standarder har inte trätt i kraft som bedöms få påverkan på Awardits redovisning.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 till 0,5 med 0.

### Not 2 Nettoomsättning per geografisk marknad

Belopp, tkr	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Sverige	87 793	52 755	380 413
Norge	14 159	5 891	52 807
Danmark	13 064	2 445	52 440
Finland	5 210	512	15 433
Tyskland	46 224	266	25 764
Övriga EU	851	56	1 621
Övriga länder	102	373	840
<b>Summa</b>	<b>167 403</b>	<b>62 297</b>	<b>529 319</b>

### Not 3 Nettoomsättning fördelad på varor och tjänster

tkr	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Försäljning av varor	119 224	49 147	386 288
Försäljning av tjänster	48 179	13 150	143 031
<b>Summa</b>	<b>167 403</b>	<b>62 297</b>	<b>529 319</b>

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 18 rörelse drivande helägda dotterbolag. Bolagen delas in i två segment, B2B (Business-to-Business) och B2C (Business-to-Consumer). B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B.

Belopp, tkr	Kvartal 1, 2022		Kvartal 1, 2021		2022	2021	2022	2021
	B2B	B2C	B2B	B2C	Eliminering	Eliminering	Totalt	Totalt
Nettoomsättning	114 617	52 786	26 868	35 429	-	-	167 403	62 297
Transaktioner mellan segment	22 276	1 396	21 386	1 218	-23 671	-22 603	-	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>136 893</b>	<b>54 182</b>	<b>48 254</b>	<b>36 647</b>	<b>-23 671</b>	<b>-22 603</b>	<b>167 403</b>	<b>62 297</b>
EBITA	6 237	-571	7 255	-627	-	-	5 666	6 628
EBITA-marginal, %	5,4%	-1,1%	27,0%	-1,8%	-	-	3,4%	10,6%
Rörelseresultat	-1 885	-1 661	6 796	-2 074	-	-	-3 546	4 722
Rörelsemarginal, %	-1,6%	-3,1%	25,3%	-5,9%	-	-	-2,1%	7,6%

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Omräkningsdifferenser	453	407	375
Återvunna kundförluster	-	10	10
Hysesintäkter	134	170	680
Statligt bidrag	306	197	9 821
Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter	875	-	1 369
Marknadsföringsbidrag	201	-	1 044
Breakage (förfallna värden)	495	-	4 448
Övrigt	14	3	1 641
<b>Summa övriga rörelseintäkter</b>	<b>2 479</b>	<b>787</b>	<b>19 387</b>

## Not 6 Långfristig upplåning från kreditinstitut

Koncernen Belopp, tkr	Förfalldatum	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Swedbank	2022-12-31	-	8 438	1 688
Swedbank	2022-12-31	-	322	64
Swedbank	2022-06-30	-	1 875	-
Swedbank	2023-08-30	2 500	5 000	2 500
Swedbank	2024-04-30	11 250	-	11 250
Swedbank	2024-06-30	10 000	-	10 000
Swedbank	2025-10-30	52 500	-	52 500
Danske Bank - MBXP	2023	6 796	-	8 168
Danske Bank - MBXP	2023	2 242	-	2 710
Vækstfonden - MBXP	2024	3 961	-	4 566
Vækstfonden - MBXP	2024	9 607	-	10 729
<b>Summa</b>		<b>98 856</b>	<b>15 634</b>	<b>104 175</b>

Under 2021 har Awardit tecknat nya lån hos Swedbank för att finansiera förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt. Den del av lånet som förfaller inom 12 månader hanteras som kortfristig skuld.

Kovenanter gällande lånen hos Swedbank: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande tolv månaders värde får inte överstiger 2,75 per avstämningsdag som infaller under tiden 2021-01-01 till 2021-12-31 och 2,15 per avstämningsdag som infaller under tiden 2022-01-01 till 2025-12-31. Soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag får inte understiger 25 procent.

## Not 7 Övriga långfristiga skulder

Koncernen Belopp, tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	16 199	-
Villkorad tilläggsköpeskillning MBXP	92 271	-	87 381
<b>Summa</b>	<b>92 271</b>	<b>16 199</b>	<b>87 381</b>

Moderbolaget Belopp, tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	17 500	-
Villkorad tilläggsköpeskillning MBXP	116 875	-	115 897
<b>Summa</b>	<b>116 875</b>	<b>17 500</b>	<b>115 897</b>

Säljarreversen gällande Awardit CLS förfaller för utbetalning under 2022 och är omklassificerad till kortfristig skuld. Den villkorade tilläggsköpeskillningen gällande MBXP förfaller för utbetalning under 2023. Beloppen är diskonterade och värderade till verkligt värde över resultaträkningen.

## Not 8 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs på sidorna 19 - 20 och sidorna 42 - 45 i Årsredovisningen för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkar de redovisade riskerna.

## Not 9 Transaktioner med närstående

Utöver löner och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmbeslut, har inga transaktioner skett med närstående.

## Not 10 Andelar i koncernföretag

Moderföretaget	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	561 800	189 720	189 720
Investering	51 058	-	372 080
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>561 851</b>	<b>189 720</b>	<b>561 800</b>

Investering i koncernföretag på 51 tkr avser tillkommande förvärvskostnader Prämie Direkt. I koncernen är denna kostnad bokad mot övriga externa kostnader.

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2022-03-31	2021-03-31
Rewardit AB	556942-7296	Stockholm, Sverige	100%	7 031	3 110	2 860
Sponsorhuset AB	556831-3109	Göteborg, Sverige	100%	111 296	12 185	12 185
- Zappa Events AB	556666-3711	Göteborg, Sverige	99,1%	1 140 000	-	-
Awardit Motivation Service AB	556193-9298	Stockholm, Sverige	100%	4 000	12 140	12 140
Awardit CLS AB	556578-1571	Göteborg, Sverige	100%	333 757	107 426	107 426
- Crossroads Loyalty Solutions AS	984825846	Notodden, Norge	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions ApS	28988710	Fredriksberg, Danmark	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions Oy	2902604-4	Helsingfors, Finland	100%	250	-	-
Retain 24 Sverige AB	556635-5516	Stockholm, Sverige	100%	100 000	41 652	41 652
Market2member AB	556743-0169	Stockholm, Sverige	100%	130 534	13 456	13 456
MBXP ApS	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	107 000	130 464	-
- Convenient Card AB	556708-0311	Stockholm, Sverige	100%	2 000	-	-
- MBXP Finland ApS (filial)	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	0	-	-
- MBXP Norge AS	912557421	Oslo, Norge	100%	1	-	-
- MBXP Sweden AB	556987-9728	Malmö, Sverige	100%	500	-	-
- MBXP Sweden 1 AB	559154-7830	Stockholm, Sverige	100%	50 000	-	-
- Paygoo AB	556885-7576	Stockholm, Sverige	100%	197 768	-	-
- Paygoo AS	916390424	Oslo, Norge	100%	1 000	-	-
The Inspiration Company TIC AB	556580-0561	Stockholm, Sverige	100%	1 000	60 282	-
Prämie Direkt GmbH	HRB 4715 PI	Elmshorn, Tyskland	100%	1	181 136	-
<b>Utgående redovisat värde</b>					<b>561 851</b>	<b>189 720</b>

## Not 11 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt att bemyndiga styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier.

## Nyckeltal - kvartalsvis

	2022	2021				2020		
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning, mkr <sup>1</sup>	167,4	229,5	126,2	111,3	62,3	88,4	61,6	68,8
Bruttomarginal, mkr	46,6	79,3	39,2	35,8	18,7	27,2	17,2	17,6
Bruttomarginal, %	27,8%	34,5%	31,1%	32,2%	30,0%	30,8%	28,0%	25,5%
EBITA, mkr	5,7	57,2	15,1	14,2	6,6	14,5	7,7	6,4
EBITA-marginal, %	3,4%	24,9%	12,0%	12,8%	10,7%	16,4%	12,5%	9,3%
Periodens resultat, mkr	-12,4	23,6	1,7	2,1	3,2	9,2	4,3	3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	-15,4	56,0	26,4	-46,8	13,1	3,2	17,3	20,5
Kassalikviditet, %	144%	126%	121%	120%	106%	97%	133%	125%
Eget kapital, mkr	499,9	505,6	282,2	249,9	154,8	151,5	154,1	149,8
Soliditet, %	49,5%	43,3%	41,0%	37,1%	58,2%	49,7%	56,0%	55,2%
Antal anställda vid periodens utgång	135	142	99	79	55	50	50	50
<b>Aktiedata</b>								
EBITA per aktie före och efter utspädning, kr	0,68	7,35	2,03	2,08	0,99	0,99	1,15	0,94
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-1,49	3,02	0,23	0,31	0,47	1,37	0,65	0,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,9	7,2	3,5	-6,8	2,0	0,5	2,6	3,1
Eget kapital per aktie, kr	60,0	70,2	37,9	36,5	23,0	23,0	23,1	22,4
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	8 336	7 788	7 447	6 842	6 721	6 682	6 679	6 679
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	8 336	8 336	7 578	7 378	6 721	6 721	6 679	6 679

1 Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning, tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter"

## Finansiella definitioner

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital	Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång	Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar	Visar på verksamhetens underliggande utveckling.
<b>EBITA-marginal</b>	EBITA dividerat med nettoomsättningen	Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITA per aktie</b>	EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden	Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
<b>Soliditet (%)</b>	Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen	Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst.
<b>Kassalikviditet (%)</b>	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder	Visar betalningsförmågan på kort sikt.
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital)	Visar på bolagets skuldsättningsnivå.
<b>Antal anställda</b>	Antalet anställda i koncernen vid periodens slut	Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform.
<b>Medelantalet anställda</b>	Snitt antal anställda under perioden med hänsyn tagen till faktiskt arbetad tid	Visar hur många anställda, i snitt, som arbetat inom koncernen under perioden

## Kommande rapporter samt årsstämma 2022

20 maj 2022	Årsstämma
19 augusti 2022	Delårsrapport april - juni 2022
11 november 2022	Delårsrapport juli - september 2022
24 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022

## Om Awardit

Awardit AB (publ) hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva lojalitetsprogram, motivationsprogram och presentkortsprogram riktade mot konsument- och företagskunder. Awardit bistår kunderna med såväl programplattformar på SaaS-basis, innehåll i form av handelsmöjligheter och partner nätverk samt nätverk för tredjepartsdistribution av presentkort. Lösningarna tillhandahålls som huvudregel på white label basis men Awardit driver även ett flertal private labels. Awardit är Nordens största företag och plattform i branschen.

Awardit AB är sedan 2017 listat på marknadsplatsen Nasdaq First North Growth Market som är en så kallad Multilateral Trading Facility (MTF).

## Övrig information

Denna rapport är avgiven av den verkställande direktören på uppdrag av styrelsen. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## Kontaktuppgifter

VD & Koncernchef:	Erik Grohman
Telefon:	+46 76 180 55 12
E-post:	erik.grohman@awardit.com

Awardit AB (publ), org. nr: 556575-8843  
Snickarbacken 2  
111 39 Stockholm  
[www.awardit.com](http://www.awardit.com)

Stockholm den 13 maj 2022  
Awardit AB (publ)

Erik Grohman  
VD och koncernchef