

PRESSMEDDELANDE 2022-04-27

Agtira lanserar sitt nya örtskåp, där butiker och restauranger kommer att kunna odla hela sitt behov av kryddor och örter

På torsdag invigs food tech-företaget Agtiras allra första odlingssystem hos ICA Maxi Birsta, Sundsvall, där tonvis av gurkor och tusentals örter kommer att vertikalodlas inne i butiken. Samtidigt lanserar Agtira sitt nya örtskåp, Agtira Herbs, där stora mängder kryddor kommer att odlas.

Örtskåpet, som är utvecklat av Agtira, kommer att erbjudas butiker, hotell och restauranger över hela landet, där ICA Maxi Birsta är först ut.

Totalt kommer tre örtskåp att placeras i Maxi-butiken där man på bara 4,5 kvadratmeter kommer att producera upp till 25 000 krukor med olika kryddor, örter och sallad per år.

Att kalla det skåp är egentligen en grov förenkling; det är i princip ett mycket avancerat miniväxthus, som Agtira har utvecklat och som nu är moget att lansera på marknaden. Med hjälp av Agtiras AI-baserade mjukvara samt olika sensorer styrs ljus, värme och luftfuktighet för att optimera tillväxten av örterna i skåpet.

Örtskåpen kommer att skötas av Agtira, som också ansvarar för odlingen av den vertikalodlade gurkan tills den är klar för leverans till butiken i samma byggnad. Direkt efter skörd kommer allt att finnas till försäljning hos Maxi-butikens kunder.



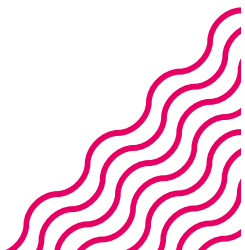
Agtira Herbs

"Det känns väldigt bra att vi nu kan ta ett ytterligare steg mot 'Farming as a Service', där vi ansvarar för att stormarknaden hela tiden kan sälja färska och fräscha produkter", säger Mattias Gemborg, vd på Agtira i Härnösand.

Agtira Herbs kommer att erbjudas i olika storlekar, beroende på behov och takhöjd.

Med tanke på att man utvecklat örtskåpen för odling inomhus på en mycket liten yta och där mycket sker automatiskt, så räknar Mattias Gemborg med att örtskåpen kan komma att bli företagets storsäljare, både i Sverige och utlandet.

"Vi hoppas att våra örtskåp ska bli ett insteg för många andra livsmedelshandlare, som även inser värdet med våra system för att odla grönsaker i nära anslutning till stormarknader", tillägger han.



”Utöver livsmedelshandlarna kommer vi att erbjuda örtskåpet till stora hotell och restauranger. Det här kan bli en riktig storsäljare, både i Sverige och utlandet, marknaden är enormt stor”, säger Mattias Gemborg.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Gemborg, VD

Telefon: 0702 65 44 00

e-post: mattias.gemborg@agtira.com

Högupplösta bilder, filmer, illustrationer finns att hämta på: agtira.com/se/pressmaterial/

Fria att använda i artiklar om Agtira AB.

Om Agtira AB

Agtira, med huvudkontor i Härnösand, erbjuder idag livsmedelskedjor, butiker och andra intressenter sitt upplägg FaaS (Farming as a Service). Det innebär att Agtira själva eller tillsammans med en tredje part investerar, uppför och sedan drifvar sina odlingssystem för produktion av en rad olika grönsaker och fiskarter, medan butiken eller kedjan förbinder sig att köpa hela den producerade volymen över en viss avtalsslängd till på förhand fastställda priser.

Gemensamt för Agtiras odlingssystem är att de producerar livsmedel med låg vattenförbrukning i slutna miljöer, utan utsläpp till närmiljön, behov av jordbruksmark eller solljus. Att man odlar intill butiken/kunderna innebär också att man minimerar behovet av transporter och att svinnet minskar.

Agtira AB är noterat på NGM Nordic SME under kortnamnet AGTIRA B. Bolagets mentor är Eminova Fondkommission AB, +46 8-684 211 00.

