

Stockholm 26 januari

Pressmeddelande

ELON sänder liveshopping via Mavshack ikväll

I kväll, den 26:e januari kl. 19.00 sänder ELON liveshopping direkt från Kungsgatan i Stockholm. Sändningen finns att se på: <https://kampanj.studiog30.se/elon/>

Under sändningen bjuds det på handfasta tips om klädvård och hur man tvättar rätt. Miljömedvetenhet och elförbrukning är områden som diskuteras och tips om produkter och vitvaror som underlättar vardagen presenteras under sändningen.

Liveshoppingseventet är en samproduktion mellan Mavshack Live, Bonnier News och ELON.

Mavshack Live kombinerar det bästa med sociala medier med det bästa av personlig shopping för att skapa framtidens shoppingupplevelse. Företaget erbjuder både en mobil SaaS tjänst och fullskaliga produktioner i en av Nordeuropas största greenscreenstudio i Värtahamnen. Detta gör det möjligt för företag att skapa professionellt och interaktivt videoinnehåll i samband med marknadsföring av sina produkter.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se, mavshack.live eller kontakta:

Tommy Carlstedt, VD Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilken varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se