



Eniro Group säljer Dynava för 102 MSEK och fokuserar helt på digital marknadsföring

Eniro Group AB (publ) har idag ingått avtal om försäljning av samtliga aktier i Dynava Group AB till Servana AB (publ) för 102 MSEK. Dynava omsatte 318 MSEK under 2025. Efter affären består Eniro-koncernen av en verksamhet: digital marknadsföring för små och medelstora företag i Norden.

Dynava levererar kundtjänst, svarsservice och nummerupplysning till större bolag i Sverige och Finland och omfattar även innovationsenheten Dynava Lab. Under 2025 redovisade Dynava ett EBITDA-resultat om 12 MSEK, vilket motsvarar en marginal på knappt fyra procent.

Kvar i Eniro-koncernen ligger den nordiska plattformen för digital marknadsföring, byggd kring varumärket Robin och de övriga verksamheterna i Sverige, Finland, Danmark och Norge. Det är dit Eniro flyttar kapital och ledningstid. Det är också inom digital marknadsföring som Eniro nu avser att växa.

Servana är ett teknikbolag med inriktning mot utveckling av AI-baserade tjänster och lösningar. Bolaget har idag produkter inom bland annat AI-baserad kundservice och autonoma AI-agenter för automatisering av arbetsflöden och processer.

"Vi har haft två olika affärer under samma tak i många år. Den ena kräver en ägare som har customer care som sitt kärnfokus för att komma vidare. Servana köper Dynava för att utveckla vidare företaget, och det vägde tungt för oss i motivet att sälja. Nu kan vi lägga hela ledningens tid på Eniro och att utveckla det till ett effektivt, växande och lönsamt bolag," säger Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro Group.

Tillträde planeras den 12 augusti 2026. Servana kommer att betala 50 MSEK kontant på tillträdesdagen. Resterande del utgörs av en säljarrevers med 24 månaders löptid.

Om Dynava

Dynava erbjuder kundtjänst, svarsservice och nummerupplysning för större bolag i Norden. Verksamheten drivs från Sverige och Finland med medarbetare i ytterligare fyra länder och omfattar innovationsenheten Dynava Lab. Bolaget har cirka 600 medarbetare.

För mer information, vänligen kontakta:

Hosni Teque-Omeirat, verkställande direktör och koncernchef Eniro Group AB (publ)

Tel: +46 (0)70-225 18 77

E-post: hosni.teque-omeirat@eniro.com

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 augusti 2026

kl. 18:35 CET.

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2025 omsatte Eniro-koncernen 955 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm, varav Dynava utgjorde 318 MSEK och cirka 600 medarbetare.