

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a circular loop that extends upwards and to the right, resembling a bee's tail or a decorative flourish. The logo is centered against a background of a sunset over a mountain range, with the sun low on the horizon and clouds illuminated in shades of orange and pink. The foreground shows the dark silhouette of a mountain peak.

brandbee

Halvårsrapport 2021
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	11
Redovisnings- och värderingsprinciper	14

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2021-01-01 - 2021-06-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik kan Brandbee leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position i Sverige. På längre sikt även etablera sig som en aktör på den globala marknaden. Med egenutvecklad teknik som nav i verksamheten kan Brandbee säkerställa att man kan agera snabbt och hålla korta produktionstider vilket gynnar både kunder och Brandbees möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av fyra kärnområden. Analytics & Data Science, Marketing, Technologies samt Creative & Labs. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat på två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via Brand Value Index analysera effektiviteten hos annonsörers mediainvesteringar, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och landningssidor via CMS-et Nordpress, göra det möjligt att använda Royalty fri licensierad musik med plattformen CCHound och via Studentcompetitions hjälpa företag att nå studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget.

VD HAR ORDET

Kära aktieägare,

Första halvåret av 2021 har varit intensivt men väldigt roligt i Brandbees strävan att bli det ledande Martech bolaget i Europa. Efter Brandbees förvärv av fyra nya bolag i mars är det andra kvartalet det första där vi börjat arbeta gemensamt och fokus har varit på att hitta synergieffekter mellan bolagen och respektive affärsområde. Detta fokus har visat sig vara lyckosamt och koncernen har flera affärer som redan utvidgats till fler delar av verksamheten.

Brandbee Gruppens totala omsättning landade för halvåret på 14,7 miljoner kronor. Det är en kombination av det arbete vi inledde under 2020 med Brandbees videoprodukter som börjat ta fart, det kan nämnas att Brandbee AB omsatte 6,5 miljoner under perioden jämfört med dryga 2 miljoner för samma period föregående år samt våra nya förvärv. Min ambition har varit att städa bort allt gammalt i de bolag vi köpt och därför har vi valt att under kvartalet ta engångskostnader relaterade till förvärven på ca. 8 miljoner kronor. Nu är det fullt fokus på att utnyttja synergier i Gruppen. Jag har även initierat ett projekt för att konsolidera dotterbolagen och Gruppens varumärken för att minska administration och ytterligare sänka kostnaderna.

Under andra kvartalet har vi tagit flera viktiga steg för Brandbee. Inom affärsområdet Analytics & Data Science har vi genom Brand Value Index bland annat under perioden tecknat ett försäljningsavtal med Fuel Media & Marketing LTD, detta för att approacha den Brittiska marknaden effektivt och för att komma åt en betydligt större marknad och fortsätta vår expanderings utomlands. För att accelerera detta letar vi även aktivt efter fler samarbetspartners som kan agera som en förlängning av vårt erbjudande i andra länder.

Något jag vill lyfta är att idag används Brandbees produkter och tjänster i över 160 länder av personer i olika roller, allt från VD:ar till jobbsökande och studenter. Bland Brandbees kunder finns allt från startups till några av världens största varumärken. Denna resa är bara påbörjad, nu tar vi nästa steg. Häng med!

Mvh
Magnus Clarenbring
VD

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2021

Nettoomsättningen uppgick till 14,7 MSEK (2,8)

Totala intäkter uppgick till 14,7 MSEK (3,0)

Rörelseresultatet uppgick till -19,4 MSEK (-5,5)

Periodens resultat uppgick till -20,4 MSEK (-5,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2020.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2021

Nettoomsättningen uppgick till 12,1 MSEK (1,8)

Totala intäkter uppgick till 12,1 MSEK (2,0)

Rörelseresultatet uppgick till -8,7 MSEK (-2,8)

Periodens resultat uppgick till -14,8 MSEK (-2,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2020.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2021

Nettoomsättningen uppgick till 0,6 MSEK (1,4)

Totala intäkter uppgick till 0,6 MSEK (1,4)

Rörelseresultatet uppgick till -14,7 MSEK (-3,5)

Periodens resultat uppgick till -15,7 MSEK (-3,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2020.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2021

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (1,1)

Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (1,1)

Rörelseresultatet uppgick till -6,4 MSEK (-1,7)

Periodens resultat uppgick till -6,8 MSEK (-2,1)

Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,00)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2020.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2021-06-30, 1 376 928 550 aktier (484 194 900).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2020-06-30

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport 3 2021 2021-10-29

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2021.01.01 - 2021.06.30)

- Brandbee förvärvar fyra dotterbolag CloudRepublic Anegy Online Marketing (556695-6388) med dotterbolag GIVA AB (559207-6243), CloudRepublic Falco AB (556712-3194), CloudRepublic Grab AB (559222-5477) och CloudRepublic Northside AB (556880-1723)
- Riktade emissioner har registrerats. Antalet aktier i bolaget är nu totalt 1 376 928 550 stycken och aktiekapitalet har ökat till 68 846 427,50 kronor. Enligt beslut från den 12 mars 2021.
- Brandbee avyttrar innehavet av det NGM listade bolaget CR Ventures
- Cura of Sweden väljer Brandbee Brand Value Index för att öka effekten av sin marknadsföring.
- Brandbee tecknar avtal med Londonbaserade Fuel Media & Marketing.
- Brandbee får digitaliseringsorder från AMAB på 1mkr
- Lanetalk väljer Brandbee, ordervärde 0,4mkr
- Energipartner utökar samarbetet med Brandbee
- Riddermarks bil väljer VideoBurst för automatiskt skapade videos.
- H&M Foundation väljer Brandbee´s Student Competitions som plattform för The Global Change Award.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Uniter väljer Brandbee Technologies (f.d Brandbee Falco) för fortsatt utveckling.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de sju helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903, Brandbee AB med org. nr. 556852-0042, Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426, Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388, Brandbee Norhside AB med org.nr 556880-1723, Brandbee Falco AB med org.nr 556712-3194, Brandbee Grab AB med org.nr 559222-5477 samt G I VA AB med org.nr. 559207-6243, dotterbolag till Brandbee Anegy Online Marketing AB.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 juni 2021

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika videomallar, samt digital annonsering där BrandBee

sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under 2021 års första halvår har intäkterna på koncernnivå ökat med 392 procent, från 2 987,7 tkr för det första halvåret 2020 till 14 694,1 tkr för första halvåret i 2021. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 421 procent, från 2 820,8 tkr för det första halvåret 2020 till 14 694,1 tkr för samma period i 2021. Detta beror på att bolaget har tagit större andel medieköp åt kunderna och förvärvet av de fyra nya dotterbolagen.

Rörelsens kostnader uppgår under det första halvåret 2021 till 34 088,3 tkr, jämfört med 8 453,4 tkr för motsvarande period föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader för försäljningsstrategi, ökade personalkostnader samt utveckling av plattformen och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av Brandbee Anegy Online Marketing AB, Brandbee Falco AB, Brandbee Northside AB, Brandbee Grab AB och Student Competitions AB.

Periodens resultat uppgår till -20 383,1 tkr vilket innebär en försämring med 14 536,7 tkr jämfört med samma period föregående år, ca 8 miljoner kronor härrör till extraordinära kostnader i samband med förvärven .

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 juni 2021 till 46 324,1 tkr, vilket består av Goodwill på 34 449,4 tkr Digitaliseringsplattform på 2 948,3 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 8 926,4 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 juni 2021 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 19 787,2 tkr. Tillgångarna består till största del av övriga fordringar på 11 862,2 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2021-06-30 till 45 025,5 tkr.

Kortfristiga skulder per 2021-06-30 på totalt -19 304,3 tkr av leverantörsskulder på 3 214,1 tkr, övriga skulder på 12 083,1 tkr samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter på 4 007,1 tkr.

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, KONCERN

TKR	APR - JUN 2021	APR - JUN 2020	JAN - JUN 2021	JAN - JUN 2020	JAN - DEC 2020
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	12 074,4	1 805,7	14 691,1	2 820,8	5 142,4
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	166,9	-	166,9	7 737,5
ÖVRIGA INTÄKTER	-	-	-	-	227,6
SUMMA INTÄKTER	12 074,4	1 972,6	14 694,1	2 987,7	13 107,5
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-631,3	-404,0	-1 687,4	-931,4	-2 940,2
EXTERNA KOSTNADER	-11 987,0	-2 983,0	-17 302,5	-5 191,5	-15 191,5
PERSONALKOSTNADER	-5 268,8	-1 040,6	-6 312,9	-1 730,2	-3 359,2
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-2 889,2	-302,4	-8 769,1	-588,1	-1 318,0
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-5,9	-9,6	-16,4	-12,2	-25,1
					-9 726,5
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-20 782,3	-4 739,6	-34 088,3	-8 453,4	
					-9 726,5
RÖRELSERESULTAT	-8 707,9	-2 767,0	-19 394,2	-5 465,7	
					-
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-6 108,5	-4,5	-988,9	-380,7	-698,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-14 816,4	-2 771,5	-20 383,1	-5 846,4	-10 424,6
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-14 816,4	-2 771,5	-20 383,1	-5 846,4	-10 424,6
RESULTAT PER AKTIE	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01

BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2020-06-30</u>	<u>2020-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	34 449,4	2 727,1	3 020,8
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	8 926,4	1 159,8	8 023,7
ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 948,2		
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	46 324,1	3 886,9	11 044,5
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
INVENTARIER	138,6		
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	138,6		
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	-		15 429,0
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	336,0		
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	336,0		15 429,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	46 798,7		26 473,5
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	4 287,6	2 006,3	1 379,3
SKATTEFORDRAN	-	9,2	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	11 826,2	3 098,8	4 672,2
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	926,0	127,6	69,9
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	17 039,9	5 241,9	6 148,4
KASSA OCH BANK	2 747,3	18,0	36,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	19 787,2	5 259,9	6 185,2
SUMMA TILLGÅNGAR	66 585,9	9 146,7	32 658,7

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

TKR	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	68 846,4	24 209,7	35 897,2
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	43 945,8	38 270,4	29 246,4
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-67 766,7	-57 178,6	-48 430,3
SUMMA EGET KAPITAL	45 025,5	5 301,5	16 713,3
AVSÄTTNINGAR			
UPPSKJUTEN SKATT	-96,1		
SUMMA AVSÄTTNINGAR	-96,1		
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER	-2 160,0	-	
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-2 160,0	-	
KORTFRISTIGA SKULDER			
FÖRSKOTT FRÅN KUNDER			9,0
LEVERANTÖRSSKULDER	3 214,1	1 113,0	970,4
SKATTESKULDER			27,9
ÖVRIGA SKULDER	12 083,1	1 419,1	12 314,4
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	4 007,1	1 313,1	2 623,8
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	19 304,3	3 845,2	15 945,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	66 585,9	9 146,7	32 658,7

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2021</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-20 383,1	-5 846,4	-10 424,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet: Bla Goodwill	-31 968,6		-3 020,8
Avskrivningar och nedskrivningar	3 427,6	613,1	713,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-48 924,1	-5 233,3	-12 731,6
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-10 891,5	-3 873,8	-4 780,3
Förändring av rörelseskulder	5 615,0	-5 751,9	6 228,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-54 200,5	-14 859,0	-11 283,6
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-224,4		
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-5 157,1	-500,0	-7 737,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-336,0		-15 429,0
Förvärv av dotterbolag	-	-3 000,0	-
Försäljning av intressebolag	14 980,1	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	9 262,6	-3 500,0	-23 166,5
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	52 718,7	25 800,0	44 500,0
Emissionskostnader	-5 070,2	-7 270,0	-9 980,0
Checkräkningskredit	-	-194,9	-75,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	47 648,5	18 335,1	36 445,0
Årets kassaflöde	2 710,7	-23,9	-5,2
Likvida medel vid årets början	36,7	41,9	41,9
Likvida medel vid årets slut	2 747,3	18,0	36,7

MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	<u>APR - JUN</u> <u>2021</u>	<u>APR - JUN</u> <u>2020</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2021</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>INTÄKTER</i>					
NETTOOMSÄTTNING	308,6	1 058,6	617,2	1 367,2	2 609,0
AKTIVERAT ARB. FÖR EGEN RÄKNING					500,0
SUMMA INTÄKTER	308,6	1 058,6	617,2	1 367,2	3 109,0
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>					
EXTERNA KOSTNADER	-6 673,4	-2 678,5	-10 122,8	-4 695,1	-6 505,5
PERSONALKOSTNADER	-	-99,7	-	-131,1	-172,8
AVSKRIVNINGAR	-25,0	-16,7	-5 200,0	-16,7	-66,7
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-0,7		-741,0		
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-6 699,2	-2 794,9	-15 323,5	-4 842,9	-6 744,9
RÖRELSERESULTAT	-6 390,5	-1 736,3	-14 706,3	-3 475,7	-3 636,0
<i>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</i>					
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-571,9	-344,9	-985,5	-370,5	-690,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-6 962,4	-2 081,2	-15 691,8	-3 846,2	-4 326,2
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-6 962,4	-2 081,2	-15 691,8	-3 846,2	-4 326,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01	-0,01

BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2020-06-30</u>	<u>2020-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	2 383,3	483,3	-
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	53 686,0	5 500,0	2 500,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	56 096,31	5 983,3	2 500,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	0,0	937,5	
ÖVRIGA FORDRINGAR	10 284,9	2 919,7	1 017,9
INTERN FORDRAN	1 463,4	5 284,4	2 723,5
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	76,0	69,1	-
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	11 824,3	9 210,7	3 741,4
KASSA OCH BANK	1 956,9	0,03	25,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	13 781,2	9 210,7	3 766,4
SUMMA TILLGÅNGAR	69 850,5	15 194,0	6 266,4

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	<u>2021-06-30</u>	<u>2020-06-30</u>	<u>2020-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	68 846,4	24 209,7	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION			-
	68 846,4	24 209,7	8 670,9
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-37 107,3	-32 764,5	-18 613,3
ÖVERKURSFOND	43 945,8	24 927,3	21 952,8
PERIODENS RESULTAT	-15 691,8	-3 846,2	-14 167,8
	-8 853,3	-11 683,4	-10 828,3
SUMMA EGET KAPITAL	59 993,1	12 526,3	-2 157,4
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
ÖVR LÅNGFRISTIGA SKULDER	2 160,0		
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	2 160,0		
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	-	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	1 554,4	981,1	4 821,7
ÖVRIGA SKULDER	5 661,4	783,4	2 693,6
INTERN SKULD	-	-	209,8
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-	3,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	481,5	903,2	575,7
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	7 697,4	2 667,7	8 423,8
SUMMA SKULDER	9 857,4	2 667,7	8 423,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 850,5	15 194,0	6 266,4

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

<u>TKR</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2021</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-15 691,8	-3 846,2	-4 326,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	498,9	16,7	66,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 192,9	-3 829,5	-4 259,5
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-8 255,8	-7 677,2	-5 506,5
Förändring av rörelseskulder	2 297,2	-3 548,3	4 815,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 151,5	-15 055,0	-4 950,3
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-2 000,0	-500,0	-500,0
Förvärv av dotterbolag	-36 034,3	-3 000,0	-3 880,0
Förvärv/Avyttring av finansiella tillgångar	14 980,1	-	-15 429,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23 054,2	-3 500,0	-19 809,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	52 718,7	25 800,0	44 500,0
Emissionskostnader	-5 070,2	-7 270,0	-9 980,0
Aktieägartillskott	-1 521,6	-	-9 750,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	46 126,9	18 530,0	24 770,0
Årets kassaflöde	-1 921,2	-25,0	-10,7
Likvida medel vid årets början	35,7	25,0	25,0
Likvida medel vid årets slut	1 956,9	0,0	35,7

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 210630 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042, Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426, Brandbee Grab, 559222-5477, Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6288, Brandbee Northside AB, 556880-1723 och Brandbee Falco, 556712-3194 är helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2021-08-05

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Madeleine Lindahl, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 5 augusti 2021 kl 08.55