

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) NIOMÅNADERSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2026



Det tredje kvartalet (1 juli 2026 - 30 september 2026)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 3,7 procent under kvartalet till 144,2 MSEK (139,0 MSEK). I lokala valutor var ökningen 1,9 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 63,6 procent (65,1 procent) och bruttovinsten uppgick till 91,7 MSEK (90,5 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,5 MSEK (2,7 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1,9 MSEK (1,4 MSEK) och motsvarade -0,31 SEK (0,22 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,9 MSEK (2,6 MSEK).

De första nio månaderna (1 januari 2026 - 30 september 2026)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 3,4 procent under årets första nio månader till 440,4 MSEK (425,8 MSEK). I lokala valutor var ökningen 6,0 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 63,2 procent (64,8 procent) och bruttovinsten uppgick till 278,5 MSEK (276,0 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till 8,0 MSEK (11,4 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,5 MSEK (6,2 MSEK) och motsvarade 0,40 SEK (0,99 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,6 MSEK (-0,2 MSEK).

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Tillväxt och åtgärder för förbättrad lönsamhet framöver

New Nordic fortsätter att växa, med stöd av nya produktlanseringar och en positiv utveckling på flera marknader. Omsättningen ökade med knappt 4 procent under tredje kvartalet. För årets första nio månader ökade omsättningen med drygt 3 procent i svenska kronor och 6 procent i lokala valutor.

Vi ser möjligheter att bygga vidare på denna utveckling genom att stärka vårt produkterbjudande, utveckla våra digitala försäljningskanaler och förbättra effektiviteten i verksamheten. Kvartalets tillväxt och resultat var dock lägre än förväntat. Marknadsförhållandena är fortsatt utmanande, särskilt i Europa, där konsumenter och återförsäljare i allt högre grad fokuserar på kampanjer och erbjudanden.

Bruttomarginalen uppgick till 63,6 procent, något lägre än motsvarande period föregående år, främst till följd av en högre andel distributörsförsäljning. Rörelseresultatet var svagt positivt, medan periodens resultat belastades av högre skattekostnader till följd av en justering av vår internprissättningsmodell.

För att förbättra lönsamheten ser vi över verksamheten på samtliga marknader och genomför åtgärder anpassade till förutsättningsarna i respektive land. Vi förväntar oss att dessa initiativ kommer att bidra till förbättrad lönsamhet under 2027.

Vi stärker också vår internationella kompetens och kapacitet inom digital marknadsföring och försäljning. Plattformer som TikTok Shop, tillsammans med våra egna webbutiker, skapar möjligheter att nå fler konsumenter och bygga närmare kundrelationer. Vi förväntar oss att denna förstärkning är på plats under första halvåret 2027.

Norden

Omsättningen i Norden ökade med knappt 7 procent under kvartalet, med tillväxt i Danmark, Sverige och Norge. Nya produktlanseringar och ökade marknadsföringsinsatser bidrog till utvecklingen.

Vi fortsätter att stärka samarbetet med våra återförsäljare samtidigt som vi utvecklar försäljningen och kontakten direkt med konsumenterna.

Europa

I övriga Europa minskade försäljningen med 5 procent under kvartalet och med 7 procent under årets första nio månader. Vi anpassar verksamheten till de utmanande marknadsförhållandena och genomför riktade åtgärder för att stärka försäljningen och förbättra lönsamheten.

Nya produktlanseringar utvecklas väl och förväntas bidra till framtida tillväxt. I England, vår största marknad, låg försäljningen från butik till konsument i nivå med föregående år, trots en nedgång i vår försäljning till återförsäljare. Vi förväntar oss att de initiativ som nu genomförs kommer att ge resultat under de kommande sex månaderna.

Nordamerika

Försäljningen i Nordamerika var oförändrad under tredje kvartalet och minskade med 1 procent under årets första nio månader. I Kanada har förändringar i mediemixen förbättrat marknadsföringens effektivitet.

I USA har vi förändrat våra samarbetsformer med näthandlare och arbetar vidare med etableringen av vårt kontor i Kalifornien. Dessa initiativ ska stärka vår onlineförsäljning och marknadsföring via sociala medier och förväntas ge effekt under första halvåret 2027.

Övriga världen

Den sammanlagda försäljningen i Vietnam och Kina ökade med 113 procent under tredje kvartalet och med 144 procent under årets första nio månader. Den starka utvecklingen drevs främst av nya produktlanseringar i Vietnam och ett förändrat produktfokus i Kina.

Efter kvartalets slut genomfördes lanseringen i Sydkorea, med de första varuleveranserna i oktober.

New Nordic Extracts

Försäljningen av våra örtextrakt under egna varumärken fortsätter att utvecklas positivt och intresset är stort. Under kvartalet utökade vi vårt nätverk genom nya distributörs- och agentavtal i Asien och inledde leveranser till tillverkare i Frankrike.

Vi fortsätter att utveckla verksamheten och förväntar oss att New Nordic Extracts kommer att bidra positivt till resultatet under 2027.

Strategiska prioriteringar och framtidsutsikter

Vår strategiska prioritering är att stärka vår position på befintliga marknader och samtidigt etablera distributionspartnerskap i ytterligare strategiskt viktiga länder. Vår internationella försäljnings- och marknadsföringsplattform, tillsammans med webbutiker i 23 länder, ger en stark grund för fortsatt tillväxt.

Vår ambition är att göra New Nordic till världens mest betrodda nordiska varumärke inom örtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter i premiumsegmentet. Det ska vi uppnå genom att förena gedigen botanisk expertis, vetenskaplig innovation och förståelse för konsumenternas förändrade behov.

Med förankring i nordiska värderingar omsätter vi naturens potential i attraktiva produkter med tydlig särprägel och enastående konsumentupplevelser i detaljhandeln och i digitala kanaler världen över. Omtanken om människor och natur är vägledande i vårt arbete.

Framöver prioriterar vi organisk tillväxt, ökad effektivitet i verksamheten och förbättrad vinst per aktie. Jag är övertygad om att de initiativ vi genomför under fjärde kvartalet 2026 och under 2027 kommer att stärka lönsamheten och bidra till långsiktig, hållbar tillväxt och ökat aktieägarvärde.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 30:e oktober 2026



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 september 2025. Det tredje kvartalet avser perioden juli - september 2026.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 144 158 tkr (139 017 tkr) vilket är en ökning med 3,7% i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 1,9%. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter var fortsatt god, vilket den fortsatta stabila försäljningen återspeglar.

Det gångna kvartalet var återigen ett bra kvartal försäljningsmässigt. Under kvartalet låg den genomsnittliga månadsförsäljningen på 48 MSEK per månad. En fortsatt stabil nivå som dock förhoppningsvis bör kunna öka framöver.

Tre av fyra geografiska marknader har ökat försäljning i kvartalet och störst monetär ökning står Övriga världen för med en ökning om 4 617 tkr, följt av Norden som ökat med 2 781 tkr och Nordamerika som ökat med 606 tkr. Den marknad som minskade försäljning i kvartalet var Europa som minskade med 2 863 tkr.

Av våra geografiska marknader är det fortsatt övriga världen som ökar sin omsättning mest, både procentuellt och i reella tal. Den vietnamesiska marknaden har återigen varit tongivande, men även den kinesiska marknaden har visat en uppåtgående trend. Vi förväntar oss att denna utveckling fortsätter under kommande kvartal.

För de första nio månaderna 2026 ökade koncernens nettoomsättning med 3,4% till 440 407 tkr (425 815 tkr).

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 91 711 tkr (90 470 tkr) vilket är en ökning med 1 241 tkr eller 1,4%. Bruttomarginalen minskade något i kvartalet och uppgick till 63,6% (65,1 %) vilket är en minskning med 1,5 procentenheter. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med det fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

För de första nio månaderna 2026 uppgick koncernens bruttovinst till 278 450 tkr (275 992 tkr) och är en ökning med 2 458 tkr eller 0,9%.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader ökade med 2 035 tkr eller 3% till -69 909 tkr (-67 874 tkr) i kvartalet. De ökade kostnaderna är i sin helhet relaterat till ökade övriga externa kostnader.

Personalkostnaderna ökade i kvartalet och uppgick till -20 616 tkr (-19 210 tkr) vilket främst förklaras med att antalet anställda i koncernen ökat i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

För de första nio månaderna 2026 uppgick övriga externa kostnader till -206 365 tkr (-205 317 tkr) och personalrelaterade kostnader till -62 040 tkr (-57 396 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 186 tkr (3 386 tkr) i kvartalet vilket är en minskning med 2 200 tkr. Förändringen är i sin helhet relaterat till ökade övriga externa kostnader.

För de första nio månaderna 2026 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 10 045 tkr (13 279 tkr) vilket är en minskning med 3 234 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -247 tkr (-552 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -414 tkr (-416 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för de första nio månaderna 2026 uppgick till -922 tkr (-1 853 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -2 196 tkr (-819 tkr). Den ökade skatten beror dels på justering av vår transfer pricing upplägg och dels på återföring av uppskjuten skatt relaterat till aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för de första nio månaderna 2026 uppgick till -4 590 tkr (-3 416 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -1 944 tkr (1 369 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,31 kronor (0,22 kronor) och det föreligger inga utspädnings effekter.

Koncernens resultat för de första nio månaderna 2026 uppgick till 2 492 tkr (6 156 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,40 kronor (0,99 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 119 230 tkr (107 419 tkr), motsvarande 20,2% (18,7 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 120 051 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 10 586 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2025. Fortsatt ökade inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs löpande över tid för att få till en bättre balans då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) ökade till 30 850 tkr (26 795 tkr). Ökningen är en kombination av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt minskade likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 7 295 tkr (12 128 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 38 145 tkr (38 923 tkr).

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 108 687 (102 467 tkr). Soliditeten uppgick till 38,7% (40,1%) och eget kapital per aktie uppgick till 17,54 kronor (16,54 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till -2 724 tkr (2 565 tkr) drivet främst av kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet för de första nio månaderna 2026 uppgick till -9 740 tkr (-2 838 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 938 tkr (2 594 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som främst beror på en negativ förändring i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten de första nio månaderna 2026 uppgick till -8 564 tkr (-243 tkr) vilket drivs av en negativ förändring i rörelsekapitalet och ett något sämre resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -872 tkr (-1 237 tkr) och där investeringstakten främst avsåg de immateriella anläggningstillgångar, och då i synnerhet kapitaliserade utvecklingskostnader.

Kassaflödet från investeringsverksamheten de första nio månaderna 2026 uppgick till -1 858 tkr (-2 291 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 087 tkr (1 208 tkr). Förändringen beror främst på minskade långfristiga skulder i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten de första nio månaderna 2026 uppgick till 682 tkr (-304 tkr) vilket också förklaras av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 82 personer (77) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 74 personer (69).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2026 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2025 under "Riskhantering".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2025 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2025. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2025. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 54 189 tkr (62 082 tkr) och för de första nio månaderna 2026 uppgått till 187 618 tkr (201 293 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade i kvartalet en nettoomsättning på 50 995 tkr (55 380 tkr) och periodens resultat uppgick till -9 721 tkr (-1 399 tkr). Nettoomsättningen de första nio månaderna 2026 uppgick till 189 012 tkr (185 872 tkr) och periodens resultat uppgick till -8 555 tkr (387 tkr). Soliditeten uppgick till 27,7% (33,7 %) och balansomslutningen uppgick till 156 269 tkr (149 743 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké januari - december 2026	26:e februari 2027
Årsredovisning 2026 publiceras	8:e april 2027
Delårsrapport januari - mars 2027	29:e april 2027
Årsstämma 2027 i Malmö	29:e april 2027
Delårsrapport april – juni 2027	30:e juli 2027
Delårsrapport juli – september 2027	29:e oktober 2027
Bokslutskommuniké januari - december 2027	29:e februari 2028
Årsredovisning 2027 publiceras	7:e april 2028
Delårsrapport januari - mars 2028	28:e april 2028
Årsstämma 2028 i Malmö	28:e april 2028

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Hanna Liljeberg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 30:e oktober 2026, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot och Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 30:e oktober 2026 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2026	NIO MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	144 158	139 017	440 407	425 815	576 364
Kostnader för handelsvaror	-52 447	-48 547	-161 957	-149 823	-205 948
Bruttoresultat	91 711	90 470	278 450	275 992	370 416
Övriga externa kostnader	-69 909	-67 874	-206 365	-205 317	-273 220
Personalkostnader	-20 616	-19 210	-62 040	-57 396	-79 583
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	1 186	3 386	10 045	13 279	17 613
Av -och nedskrivningar	-687	-647	-2 041	-1 854	-2 465
Rörelseresultat (EBIT)	499	2 740	8 004	11 425	15 149
Finansiella intäkter	7	1	27	10	46
Finansiella kostnader	-254	-553	-949	-1 863	-2 683
Resultat efter finansiella poster	252	2 188	7 082	9 572	12 512
Skatt på periodens resultat	-2 196	-819	-4 590	-3 416	-4 317
Periodens resultat	-1 944	1 369	2 492	6 156	8 195
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,19	0,55	1,62	2,14	2,84
Resultat per aktie	-0,31	0,22	0,40	0,99	1,32

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7 062	5 969	6 720
Materiella anläggningstillgångar	3 347	4 354	4 050
Övriga anläggningstillgångar	10 193	11 638	11 383
Summa anläggningstillgångar	20 602	21 961	22 153
Omsättningstillgångar			
Varulager	120 051	109 465	104 380
Kundfordringar	114 282	97 922	90 703
Skattefordringar	400	201	332
Övriga fordringar	6 805	6 782	6 315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 283	6 789	5 722
Likvida medel	7 295	12 128	16 545
Summa omsättningstillgångar	260 116	233 287	223 997
SUMMA TILLGÅNGAR	280 718	255 248	246 150
(tkr)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	108 687	102 467	103 465
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 541	2 592	2 323
Uppskjuten skatt	295	118	73
Summa långfristiga skulder	2 836	2 710	2 395
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	35 604	36 331	33 517
Leverantörsskulder	101 456	88 639	81 633
Övriga skulder	8 588	6 191	7 701
Skatteskulder	3 757	2 524	1 871
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	19 790	16 386	15 567
Summa kortfristiga skulder	169 195	150 071	140 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	280 718	255 248	246 150

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	6 156	6 156
Omräkningsreserv	0	-4 604	0	-4 604
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-4 604	6 156	1 552
Utgående balans per 30 sept, 2025	6 195	972	95 300	102 467
Utgående balans per 31 december, 2025	6 195	-68	97 338	103 465
Periodens resultat	0	0	2 492	2 492
Omräkningsreserv	0	4 279	0	4 279
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	4 279	2 492	6 771
Utdelning	0	0	-1 549	-1 549
Summa transaktioner med ägare	0	0	-1 549	-1 549
Utgående balans per 30 sept, 2026	6 195	4 211	98 281	108 687

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2026	NIO MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
RÖRELSERESULTAT	499	2 740	8 004	11 425	15 149
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	687	647	2 041	1 854	2 465
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	34	-41	-119	-73	-42
Erhållen ränta	8	2	27	10	21
Erlagd ränta	-449	-479	-1 371	-1 508	-2 132
Betald inkomstskatt	-381	-181	-1 047	-590	-2 198
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	398	2 687	7 535	11 118	13 263
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	2 512	3 295	-13 737	-4 812	8 734
Förändring av rörelsefordringar	10 931	-6 468	-24 150	-14 294	2 307
Förändring av rörelseskulder	-16 779	3 081	21 787	7 745	-15 918
Förändring av rörelsekapital	-3 336	-92	-16 099	-11 361	-4 877
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-2 938	2 594	-8 564	-243	8 386
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-636	-587	-1 586	-1 574	-2 658
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9	-354	-32	-840	-813
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-228	-296	-241	123	248
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-872	-1 237	-1 858	-2 291	-3 223
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	998	920	2 086	-734	-3 548
Förändring av långfristiga skulder	88	288	145	430	168
Utdelning till aktieägare	0	0	-1 549	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	1 087	1 208	682	-304	-3 380
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 724	2 565	-9 740	-2 838	1 783
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	109	-126	490	-282	-485
Likvida medel vid periodens början	9 909	9 687	16 545	15 247	15 247
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	7 295	12 128	7 295	12 128	16 545

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2026	NIO MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	50 995	55 380	189 012	185 872	254 609
Kostnader för handelsvaror	-42 900	-42 345	-147 867	-143 879	-194 164
Bruttoresultat	8 095	13 034	41 145	41 993	60 445
Övriga externa kostnader	-14 674	-11 351	-41 243	-35 984	-48 960
Personalkostnader	-2 192	-2 244	-6 742	-6 391	-8 888
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-8 771	-561	-6 840	-383	2 597
Av -och nedskrivningar	-557	-452	-1 584	-1 282	-1 729
Rörelseresultat (EBIT)	-9 328	-1 013	-8 425	-1 665	868
Resultat från dotterbolag	0	0	993	3 279	3 279
Finansiella intäkter	7	6	17	18	24
Finansiella kostnader	-400	-392	-1 141	-1 245	-1 618
Finansnetto	-393	-386	-130	2 052	1 685
Resultat efter finansiella poster	-9 721	-1 399	-8 555	387	2 553
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	887
Resultat före skatt	-9 721	-1 399	-8 555	387	3 440
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-9 721	-1 399	-8 555	387	3 440

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	41 243	40 716	41 175
Omsättningstillgångar	115 026	109 027	107 414
SUMMA TILLGÅNGAR	156 269	149 743	148 589
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	43 347	50 397	53 451
Kortfristiga skulder	112 922	99 346	95 139
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	156 269	149 743	148 589

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2026	NIO MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	144 158	139 017	440 407	425 815	576 364
Bruttovinst	91 711	90 470	278 450	275 992	370 416
EBITDA	1 186	3 386	10 045	13 279	17 613
Rörelseresultat	499	2 740	8 004	11 425	15 149
Resultat efter finansiella poster	252	2 188	7 082	9 572	12 512
Periodens resultat	-1 944	1 369	2 492	6 156	8 195
Bruttomarginal, %	63,6%	65,1%	63,2%	64,8%	64,3%
EBITDA marginal, %	0,8%	2,4%	2,3%	3,1%	3,1%
Rörelsemarginal, %	0,3%	2,0%	1,8%	2,7%	2,6%
Vinstmarginal, %	0,2%	1,6%	1,6%	2,2%	2,2%
Balansomslutning	280 718	255 248	280 718	255 248	246 150
Eget kapital	108 687	102 467	108 687	102 467	103 465
Avkastning på eget kapital, %	-1,8%	1,3%	2,3%	6,0%	7,9%
Soliditet, %	38,7%	40,1%	38,7%	40,1%	42,0%
Skuldsättningsgrad	1,58	1,49	1,58	1,49	1,38
Räntetäckningsgrad	1,99	4,95	8,47	6,14	5,66
Investeringar	645	941	1 618	2 414	3 471
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 938	2 594	-8 564	-243	8 386
Antal anställda, medeltal	74	69	74	69	71
Antal anställda, periodens slut	82	77	82	77	78
Nettoomsättning per anställd	1 942	2 007	5 931	6 149	8 089
Bruttoresultat per anställd	1 235	1 306	3 750	3 925	5 199
Resultat per anställd	3	32	95	138	176
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,19	0,55	1,62	2,14	2,84
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,31	0,22	0,40	0,99	1,32
Eget kapital per aktie, SEK	17,54	16,54	17,54	16,54	16,70

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2026		TRE MÅNADER 2025		NIO MÅNADER 2026		NIO MÅNADER 2025		TOLV MÅNADER 2025	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	43 140	30%	40 359	29%	120 908	28%	113 865	27%	157 002	27%
Europa	55 431	38%	58 294	42%	163 238	37%	176 087	41%	241 227	42%
Nordamerika	36 906	26%	36 300	26%	119 478	27%	120 806	28%	155 967	27%
Övriga Världen	8 681	6%	4 064	3%	36 783	8%	15 057	4%	22 168	4%
SUMMA	144 158	100%	139 017	100%	440 407	100%	425 815	100%	576 364	100%

KVARTALSHISTORIK

	2026			2025				2024			
(mSEK)	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	132,5	163,8	144,2	143,8	143,0	139,0	150,5	130,2	140,9	129,6	149,6
Mot föregående period, %	-7,9%	14,5%	3,7%	10,4%	1,5%	7,2%	0,6%	3,1%	8,4%	-4,2%	-4,9%
EBITDA	-0,9	9,7	1,2	5,5	4,4	3,4	4,3	-3,3	-1,4	0,8	2,0
EBITDA, %	-0,7%	5,9%	0,8%	3,8%	3,1%	2,4%	2,9%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%
Rörelseresultat	-1,5	9,0	0,5	4,9	3,8	2,7	3,7	-3,8	-1,9	0,3	1,0
Rörelsemarginal, %	-1,1%	5,5%	0,3%	3,4%	2,6%	2,0%	2,5%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%
Resultat före skatt	-1,9	8,7	0,3	3,9	3,5	2,2	2,9	-3,9	-2,7	-0,5	0,4
Resultat efter skatt	-2,9	7,3	-1,9	2,7	2,1	1,4	2,0	-3,4	-4,5	-1,8	1,9
Likvida medel	8,7	9,9	7,3	8,2	9,7	12,1	16,5	9,9	11,9	10,1	15,2
Varulager	115,8	122,2	120,1	109,9	112,4	109,5	104,4	107,7	106,6	102,9	106,7
Eget Kapital	102,0	108,7	108,7	99,7	102,1	102,5	103,5	104,5	100,1	97,6	100,9
Balansomslutning	264,3	292,5	280,7	249,4	252,9	255,2	246,2	257,5	252,3	239,8	248,7
Resultat per aktie	-0,46	1,18	-0,31	0,43	0,34	0,22	0,33	-0,55	-0,72	-0,28	0,31
Eget Kapital per aktie	16,46	17,54	17,54	16,10	16,48	16,54	16,70	16,86	16,15	15,75	16,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,76	0,85	-0,47	-1,02	0,56	0,42	1,39	-2,54	-0,01	-0,14	1,82
Soliditet, %	38,6%	37,1%	38,7%	40,0%	40,4%	40,1%	42,0%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.