

SDS vinner ny order på 8 miljoner SEK

Seamless Distribution Systems AB (publ) ("SDS") har mottagit en ny order från en befintlig telekomkund, en ledande mobiloperatör i Nigeria. Produktlicensen är värd 8 miljoner kronor.

Ordern omfattar en uppgradering till ERS 5, SDS:s senaste plattformsgeneration för försäljning och distribution av digitala produkter samt implementering av en Active Disaster Recovery-lösning som säkerställer kontinuerlig drift vid störningar. Tillhörande professionella tjänster ingår och intäkterna redovisas löpande i takt med leverans.

Efter en omfattande effektivitetsförbättring täcker SDS sina totala driftskostnader med återkommande intäkter från kundsupport. Detta innebär att alla nya produktavtal under året kommer att ha en direkt positiv effekt på företagets vinst och kassaflöde. Intäkterna från produktimplementeringen kommer att redovisas i takt med leveransen utförs och förväntas vara helt klar under 2026.

Detta är den femte uppgraderingsordern på ERS 5 som företaget vunnit i år, vilket speglar den ökande efterfrågan från SDS existerande kunder att gå över till företagets senaste plattformsgeneration. Med en global installerad bas av teleoperatörer som använder tidigare generationer av SDS:s plattform, är SDS positionerat för ytterligare produktlicenser och tjänster från företagets befintliga kundbas.

"Detta avtal förstärker den fina efterfrågan vi ser för plattformsuppgraderingar från vår befintliga kundbas och när operatörerna fortsätter att investera i modernisering ger det oss bra möjligheter att leverera ytterligare värde över tid. Denna order bekräftar och stärker vårt mål att leverera en rejäl vinstförbättring under 2026." kommenterar Martin Schedin, VD.

För mer information, vänligen kontakta:

Jens Ålander

CFO

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserar sig på mobilbetalningstjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja rösttid, data och kompletterande tjänster, medan SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av teleoperatörernas försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och detaljhandelsvärdehantering, och dessa produkter har utvecklats till så kallade SaaS-lösningar för telekomoperatören.

SDS har cirka 185 anställda i Sverige, Sydafrika, Algeriet, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner aktiva digitala produktåterförsäljare per månad betjänas mer än 1 100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS aktie är noterad på NGM Growth Market.