

PRESSMEDDELANDE

Mavshack Movies växer och sålde över 670 000 abonnemang i tredje kvartalet

Kvartal tre blev ännu ett framgångsrikt kvartal för Mavshack Gruppen där 24hTech tecknat sitt första avtal om att utveckla samt drifta en streamingplattform och att Mavshack Movies visar fortsatt tillväxt med fler än 670.000 sålda abonnemang i Q3 2017.

24hTech har under september månad tecknat det första avtalet som handlar om att utveckla en unik streamingplattform för HomeTV.se. Det är den första affären av detta slag och vikten för koncernen är extremt stor såväl ur ett intäktsperspektiv som ett rejält prestigeuppdrag att utveckla och drifta plattformen. Denna affär ger koncernen en möjlighet att visa upp kompetens och erfarenhet som samlats genom åren av utveckling av streamingplattform för Mavshack Movies.

"Vi är väldigt nöjda över affären och fortsätter samtidigt aktivt att leta efter nya samarbeten gällande vår streamingplattform där vi kan erbjuda allt från delar till komplett produkt", säger Tommy Carlstedt, VD för Mavshack. "Vi vet att vi står oss väl i den internationella konkurrensen gällande engagemang, kvalitet och snabb leverans vilket gör att eventuella samarbeten fungerar väl även utanför Sveriges gränser."

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Juli	14 617	78%	190 354
Augusti	16 282	80%	223 671
September	17 392	87%	256 198

Ack. kvartal 3 2017	48 291	82%	670 223
Totalt kvartal 2 2017	355	74%	619 637
Totalt kvartal 1 2017	5 071	66%	820 370

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic-abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium-abonnenter.

***) Andel nya abonnenter som betalar för 1-dags eller 30-dagars-abonnemang. Notera att de provotider som erbjuds kan variera beroende på geografisk marknad.

****) Inklusive 1-dags och 30-dagars-abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera 1-dags abonnemang under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API-integration med Telekomoperatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Mavshack AB

VD, Tommy Carlstedt

08 124 517 90

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 oktober 2017 kl. 8:45 CET.

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen 24hTech och Mavshack Movies samt intressebolaget Ambientmedia. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se