

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's body and wings.

brandbee

Kvartalsrapport 3 2022
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2022-01-01 - 2022-09-30

FINANSIELL ÖVERSIKT

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEP 2022

Nettoomsättningen uppgick till 11,7 MSEK (23,0)

Totala intäkter uppgick till 11,8 MSEK (23,3)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -17,7 MSEK (-22,2)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -9,4 MSEK (-11,2)

Resultat per aktie uppgick till -0,10 SEK (-0,02)

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2022

Nettoomsättningen uppgick till 3,7 MSEK (8,3)

Totala intäkter uppgick till 3,7 MSEK (8,6)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -5,9 MSEK (-2,8)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -2,3 MSEK (-0,5)

Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (0,00)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER

RAPPORTPERIODEN (2022.01.01 -

2022.09.30)

- Brandbee offentliggör informationsmemorandum avseende företrädesemission.
- En omvänd split genomförs. Antalet aktier minskas med kvoten 1:10. 10 aktier sammanläggs till 1 aktie.
- Brandbee fusionerar Brandbee Grab AB, Brandbee Northside AB, Student Competition AB, Videobur Sthlm AB med Brandbee Anegy Online Marketing AB.
- Brandbees styrelseordförande lämnar på egen begäran.
- Brandbee rekryterar Marknadschef från ARLA.
- Electrolux Home förlänger avtalet avtalet med Brandbee Anegy.
- Brandbee Holdings företrädesemission tecknades till 75%
- Brandbee ingår strategiskt samarbetsavtal med Atenga Insights Group och avbryter uppköp.
- Dotterbolagen Brandbee Falco AB samt GIVA AB avyttras.
- Brandbee lanserar SaaS plattformen Brandbee Industry Index, BIX.
- Världsledande tillverkare av domarklockor väljer Brandbee som samarbetspartner för expansion av sin e-handel i Europa.
- Ett av nordens största fastighetsbolag väljer Brandbee.
- Brandbee inleder samarbete med HYVE Innovation
- Brandbee får fortsatt förtroende från Spin The Bottle

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

- Brandbee och Lydmar Hotel inleder samarbete kring digital strategi.

VD HAR ORDET

Bästa aktieägare,

Under det tredje kvartalet har Brandbee fokuserat på hårt arbete med bolagets kundrelationer. Resultatet av detta visar sig nu genom ett stort och i flera fall utökat eller förlängt förtroende från kunderna. Redan nu har vi kunder som aviserat en fortsättning under 2023, bland annat ett av världens största teknikbolag och en stor svensk retailkedja. Båda dessa kundavtal är löpande och Brandbee estimerar avtalens värde till över 8 miljoner kronor på årsbasis. Vi för även diskussioner med övriga befintliga kunder om expanderade affärer, med betydligt större insatser där Brandbees produkterbjudande i form av BIX och Videoburst inkluderas i de löpande uppdragen.

BIX - Brandbee Industry Index - Brandbees analysverktyg som baserat på världsunika algoritmer ger en överblick över en verksamhets bransch och som belyser den digitala prestationen i förhållande till konkurrenterna.

Videoburst - Brandbees automatiserade videolösning är en produkt som automatiskt genererar videor och videoannonser på ett för kunden enkelt och kostnadseffektivt sätt, publicering sker bland annat på egen hemsida, Youtube eller valfri plattform.

Utöver det förlängda förtroendet från befintliga kunder har Brandbee glädjande vunnit ett par nya intressanta uppdrag, bland annat Lydmar Hotel, Spin The Bottle, Selfleaders och en stor aktör inom utbildning. Därtill har Brandbee en fortsatt rejäl pipeline med flera kunder under bearbetning.

Efter att vi under året fusionerade fyra dotterbolag och avyttrade två har vi efter sommaren arbetat aktivt med att definiera och formulera kunderbjudanden specifikt samt anpassat kostnadsstrukturen därefter. Min målsättning är att vara kassaflödespositiva under 2023 samt lansera nyutvecklade produkter fullt ut för att därefter visa lönsamhet.

Jämförelsesiffrorna med föregående år är fortfarande inte helt relevanta, då de alltså innehåller flera verksamheter från före detta CloudRepublic, som omorganiserats och delvis avvecklades på grund av bristande lönsamhet. Omsättningen 2021 omfattar därtill stora mediakostnader som förmedlades genom koncernen utan lönsamhet. Glädjande nog ser vi hur såväl EBIT som EBITDA förbättras jämfört med Q2, vilket tyder på att Brandbees produkter och tjänster alltså håller hög relevans och att marknaden finner dem attraktiva.

Brandbees mål är högt ställda och nu skall vi se till att leverera på dessa.

Mvh

Magnus Clarenbring

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera, rapportera och analysera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat på två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via **Brandbee Industry Index (BIX)** analysera effektiviteten hos annonsörers digitala närvaro, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och via Student Competitions hjälpa företag att nå över 600 000 studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2022-09-30, 189 327 676 aktier (1 376 928 550).
Siffror inom parentes avser antalet aktier 2021-09-30

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2022	2023-02-24
Kvartalsrapport 1 2023	2023-04-25
Halvårsrapport 2023	2023-08-30

FINANSIELLA KOMMENTARER

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388.

RESULTATRÄKNING

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika videomallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under tredje kvartalet 2022 har intäkterna på koncernnivå minskat med 55 procent jämfört med samma kvartal 2021, från 8,3 MSEK till 3,7 MSEK. Detta beror, som tidigare nämnts, bl.a. på avyttrade verksamheter samt på att bolaget hade en stor del annonskostnad för kunder i jämförbar period.

Rörelsens kostnader uppgår under denna period 2022 till 9,5 MSEK, jämfört med 11,4 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket är en minskning med 1,9 MSEK, eller 17%.

Periodens resultat uppgår till -6,0 MSEK vilket innebär en resultatförsämring med 3,1 MSEK jämfört med samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2022 till 33,0 MSEK, vilket består av Goodwill på 21,3 MSEK och balanserade utvecklingskostnader på 11,7 MSEK vilka i huvudsak är BIX (Brandbee Industry Index), Videoburst (plattform för automatgenererade videoannonser) samt den plattform för globala Studenttävlingar som modifieras för en uppgradering. Dessa kostnader skrivs av över fem år från lanseringsdagen..

På balansdagen 30 september 2022 uppgick Koncernens omsättningstillgångar till 10,4 MSEK. Tillgångarna består till största del av kundfordringar på 2,6 MSEK och övriga fordringar på 5,8 MSEK. Koncernens egna kapital uppgick 2022-09-30 till 25,6 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2022-09-30 på totalt 17,7 MSEK består av leverantörsskulder 2,9 MSEK, skatteskulder 0,5 MSEK, övriga skulder 9,8 MSEK samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 4,4 MSEK.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>JUL - SEP</u> <u>2022</u>	<u>JUL - SEP</u> <u>2021</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2022</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2021</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2021</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	3 675	8 274	11 732	22 968	27 708
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	301	-	301	5 281
ÖVRIGA INTÄKTER	16	68	83	68	2 081
SUMMA INTÄKTER	3 691	8 643	11 815	23 337	35 070
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-1 304	-3 083	-3 706	-4 770	-6 690
EXTERNA KOSTNADER	-2 489	-2 161	-9 397	-19 463	-28 446
PERSONALKOSTNADER	-2 196	-3 924	-8 080	-10 237	-13 604
ÖVR RÖRELSEKOSTNADER	-4	-4	-8	-20	-35
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA	-2 299	-529	-9 376	-11 154	-13 705
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-3 559	-2 235	-8 298	-11 004	-13 129
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-9 545	-11 406	-29 490	-45 495	-61 904
RÖRELSERESULTAT, EBIT	-5 854	-2764	-17 674	-22 158	-26 834
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	-	-	115	-	-5 599
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-136	146	-712	-1 135	-859
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-5 990	-2910	-18 271	-23 293	-33 292
SKATT	-	-	-	-	-307
PERIODENS RESULTAT	-5 990	-2 910	-18 271	-23 293	-33 599
RESULTAT PER AKTIE	-0,03	0,00	-0,10	-0,02	-0,02

BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2022-09-30</u>	<u>2021-09-30</u>	<u>2021-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	21 282	32 595	25 934
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	11 703	11 791	13 735
ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	-	2 724	-
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	32 985	47 110	39 669
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
INVENTARIER	74	128	118
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	74	128	118
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	-	336	336
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	-	336	336
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	33 059	47 574	40 123
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	2 627	4 151	4 259
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 190	11 427	5 603
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	641	587	706
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	8 458	16 165	10 568
KASSA OCH BANK	1 963	2 423	2 272
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	10 421	18 589	12 840
SUMMA TILLGÅNGAR	43 480	66 163	52 963

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2022-09-30</u>	<u>2021-09-30</u>	<u>2021-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	66 265	68 846	68 846
PÅGÅENDE NYEMISSION			
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	39 350	43 946	50 002
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	- 79 966	-70 947	-88 086
SUMMA EGET KAPITAL	25 649	41 845	30 763
<i>AVSÄTTNINGAR</i>			
UPPSKJUTEN SKATT	156	96	173
SUMMA AVSÄTTNINGAR	156	96	173
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	2 160	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	2 160	-
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	2 940	2 498	2 538
SKATTESKULDER	546	453	524
ÖVRIGA SKULDER	9 768	15 680	15 436
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	4 421	3 431	3 530
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	17 674	22 062	22 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43 480	66 163	52 963

KASSAFLÖDESANALYS

<u>TKR</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2022</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2021</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2021</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-18 271	-23 294	-33 292
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	8 299	-26 384	18 728
Betald skatt	5	-	265
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 967	-49 678	-14 299
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	12 543	-10 017	1 881
Förändring av rörelseskulder	51	8 373	-3 526
Förändring av kortfristiga skulder	- 18 170	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 543	-51 322	-15 944
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-146	-91
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-8 774	-5 281
Avyttringar av dotterbolag/intresseföretag	-	14 980	5 245
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	6 060	-127
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	13 217	47 648	15 614
Upptagna lån	2 017	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 234	47 648	15 614
Periodens kassaflöde	-309	2 386	- 457
Likvida medel vid periodens början	2 272	37	37
Likvida medel från förvärvade dotterbolag	-	-	2 692
Likvida medel vid periodens slut	1 963	2 423	2 272

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>JUL - SEP</u> <u>2022</u>	<u>JUL - SEP</u> <u>2021</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2022</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2021</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2021</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	650	2 409	1 949	3 026	1 576
AKTIVERAT ARB. FÖR EGEN RÄKNING					
ÖVRIGA INTÄKTER	-	-	-	-	2 100
SUMMA INTÄKTER	650	2 409	1 949	3 026	3 676
RÖRELSENS KOSTNADER					
EXTERNA KOSTNADER	-1 006	-838	-3 583	-10 961	-12 450
PERSONALKOSTNADER	-92	-	-92	-	-
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-	-	-	-1	-1
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA	-448	1 571	-1 726	-7 936	-8 775
AVSKRIVNINGAR	-283	-25	-333	-5 225	-100
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 380	-863	-4 008	-16 187	-12 551
RÖRELSERESULTAT, EBIT	-731	1 546	-2 059	-13 161	-8 875
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-120	-125	-707	-1 110	-32 993
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-851	1 421	-2 765	-14 271	-41 868
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-851	1 421	-2 765	-14 271	-41 868
RESULTAT PER AKTIE	0,00	0,00	-0,01	-0,01	-0,03

BALANSRÄKNING

TKR	<u>2022-09-30</u>	<u>2021-09-30</u>	<u>2021-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER		2 358	333
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	41 102	53 686	27 852
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	41 102	56 044	28 185
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	7 291	12 084	5 085
INTERN FORDRAN		7 425	13 584
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÅKTER	104	70	90
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	7 395	19 579	18 759
KASSA OCH BANK	1 862	2 309	2 222
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	9 257	21 888	20 982
SUMMA TILLGÅNGAR	50 360	77 932	49 167

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2022-09-30</u>	<u>2021-09-30</u>	<u>2021-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	66 265	68 846	68 846
FOND FÖR UTVECKLINGSUTGIFTER	258	500	333
	66 523	69 346	69 179
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-58 579	-37 607	-37 441
ÖVERKURSFOND	39 092	43 946	43 946
PERIODENS RESULTAT	-2 765	-14 271	-41 868
	-22 253	-7 932	-35 363
SUMMA EGET KAPITAL	44 270	61 414	33 817
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
ÖVR LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	2 160	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			
KORTFRISTIGA SKULDER			
LEVERANTÖRSSKULDER	486	760	502
ÖVRIGA SKULDER	4 491	12 796	13 262
INTERN SKULD	285	-	1 112
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	828	803	474
SUMMA SKULDER	6 090	16 519	15 350
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 360	77 933	49 167

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 220930 var bolagen Brandbee AB, 556852-0042 och Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6388, helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerares ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2022-10-28

Johan Eriksson, styrelseordförande

Lennart Gillberg, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Tommy Carlstedt, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 28 oktober 2022 kl 08.55