

Stockholm 21 september 2023

Pressmeddelande

MavshackLive.in lämnar Beta stadiet med fortsatt tillväxt av kunder i augusti

Antalet användare och kunder på Mavshacklive.in fortsätter att växa organiskt med nio procent från 18 000 i juli till över 19 500 i augusti. Antalet betalande kunder ökade med tio procent från 7 100 till över 7 800 augusti. Mavshacklive.in har användare i över 2 300 städer och har kunder som köpt minst produkt i över 410 städer över hela Indien.

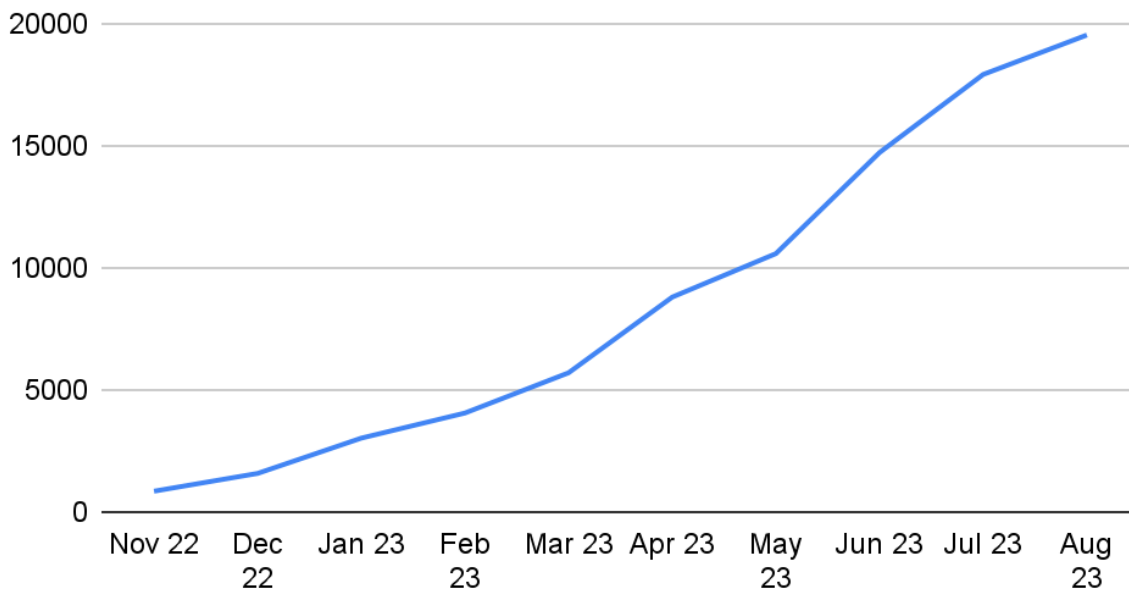
Under augusti slutförde vi även sluttester på siden vilket gjorde att försäljningen blev lidande. Tillväxttakten mot föregående månad i absoluta tal minskade för första gången sedan februari. Vi har i denna uppdatering ytterligare arbetat med att motverka returerna och lag till extra säkerhetslager. Mavshacklive.in är sedan slutet av augusti färdig testad och lanserad med god tillväxt sedan dess. Vi ser fram emot att redovisa utfallet för september i nästa månadsuppdatering.

Mavshacks vd Anand Jhingan kommenterar utvecklingen i Indien;

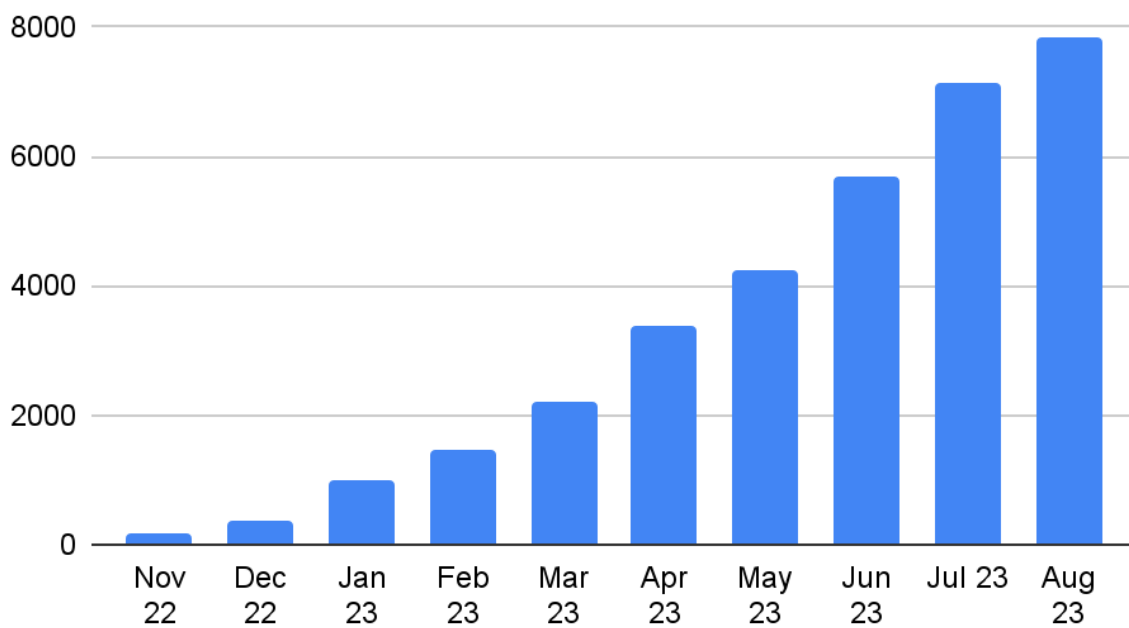
“So far MavshackLive.in has continued to grow almost every month. In the month of Aug, we corrected some technical snags which we fixed as we left Beta mode. This caused us to see our first degrowth in many months but these have now already been corrected and we will see that positive effect in Sep 2023. We have used this month of August to narrow down which are the most profitable items that we should focus on for positive growth and September onwards we will push those items so the effect is visible in our sales as well as our bottom line.”

I de bilaga graferna nedan kan ni följa utvecklingen för Mavshacklive.in sedan starten i november 2022.

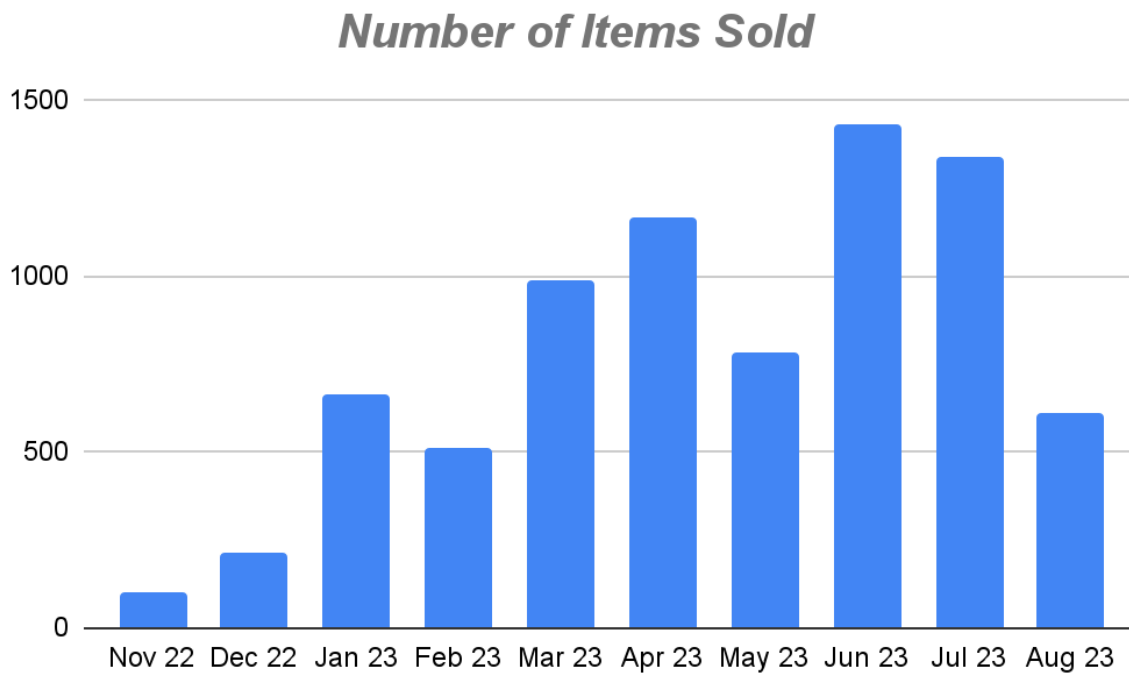
Registered Users



Customers



Grafen nedan visar en uppställning på antalet sålda och levererade enheter.:



För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se