

RAYTELLIGENCE

2020-06-12

Raytelligence - nyhetsbrev

Det finns ett stort intresse från marknaden för Raytelligence vilket är otroligt roligt.

Coronapandemin har inneburit att vi fått ställa om en del hur vi arbetar och en del processer har dragit ut på tiden då fysiska möten etc inte har kunnat äga rum. Dock har vi fått tillfälle att prata om hur vi ser på pandemin och hur vi tror att innovativ teknologi kan vara ett vapen för att besegra denna och kommande pandemier. B.la deltog vi under maj i en paneldebatt anordnad av de globala konsultbolaget Hatch och Pandemic Punditry under rubriken *"Putting Pandora Back in the Box": Using Emerging Technologies to Fight Pandemics*.

Till stor del har dock pandemin inte påverkat oss lika mycket som många andra bolag. Vi har kunnat jobba vidare med utveckling av våra produkter för omsorg och sjukvård samt för industrin under denna period. Vi ser till och med ett ökat intresse globalt för vår produkt Eazense då den ses som ett bra verktyg för att bekämpa smittspridning. I samband med detta har vi som tidigare kommunicerats även tagit beslutet att ha en högre klassificering av EaZense för att nå en större marknad där kraven är högre. Klassificeringsarbetet går enligt plan och vi planerar en marknadsföringskampanj under hösten.

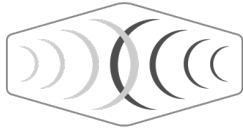
Vi har som tidigare kommunicerats även levererat s.k. "samples" i enlighet med den beställning vi fick tidigare i år till ett stort tyskt sensorbolag, dessa testas nu för fullt. De avtalsförhandlingar som pågått en längre tid och som syftar till fortsatt samarbete med sensorbolaget har dragit ut på tiden. Detta beror bl.a på världsläget, men även på att det är komplext då avtalet syftar till att vara långsiktigt.

Vidare har vi som kommunicerats knutit viktiga avtal för att öka vår närvaro på andra marknader bl.a med det bolaget Mandalay som nu bearbetar den finska marknaden såväl som de baltiska länderna.

Vi har också kunnat fortsätta vårt samarbete med Business Sweden kring kartläggning och strategi för att kunna erbjuda den kanadensiska marknader våra produkter.

Sommaren kommer att vara väldigt produktiv och vi ser med tillförsikt på den närmaste tiden då vi upplever att vi har en mycket bra position. Under hösten kommer vi att ha riktigt starka erbjudanden till både hälso-, sjukvård och industri. Med detta önskar jag en glad midsommar.

Klas Arvidson
VD



RAYTELLIGENCE

För frågor hänvisas till:
Klas Arvidson, VD Raytelligence
klas@raytelligence.com
070-416 98 00

Raytelligence AB (publ)
Klammerdammsgatan 6
302 42 Halmstad

Om Raytelligence AB (publ)

Raytelligence är ett svenskt innovationsbolag, baserat i Halmstad som erbjuder produkter för övervakning av vitalparametrar, det vill säga andning, hjärtfrekvens och rörelsemönster, baserat på bolagets egen 60 GHz radartechnologi.