



PRESSMEDDELANDE
2019-12-04

EYEONID GROUP AB (publ): Telenor Norge lanserar EyeOnMarket för Sikker ID

Denna vecka lanserar Telenor Norge ytterligare en tjänst som bygger på EyeOnID's tjänst "EyeOnMarket" som ett led i att öka trafiken och driva intresset till deras redan framgångsrika tjänst Sikker ID.

EyeOnMarket är en tjänst som bygger på EyeOnID's email- och passwordcheck-funktionalitet där kunderna enkelt kan testa sin e-postadress och därmed direkt få återkoppling på om informationen har funnits med i en läcka på internet eller ej. EyeOnID har genom sitt API givit Telenor möjlighet att i realtid låta sina kunder verifiera sin email och sedan direkt i anslutning till resultatet bli länkade vidare för att genomföra ett köp av tjänsten Sikker ID.

Tjänsten ökar både relevans i erbjudandet såväl som möjlighet till god marknadsföring som i sin tur bidrar till att skapa ökad försäljning och konvertering av kunder till att bli aktiva användare.

Den nya sida som Telenor nu lanserar är ett led i att öka medvetenheten inom området ID-säkerhet. Det är ett viktigt led i att sprida kunskap och insikt hos deras kunder och aktivt hjälpa dem att få en tryggare tillvaro på internet och därmed minska riskerna för ID-stöld och internetrelaterade bedrägerier. [Se mer om hur det fungerar och testa själv här.](#)

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ)
Tfn: 070-544 01 68
E-post: patrik.ugander@eyeonid.com
www.eyeonid.com

Eyeonid Group AB grundades 2015 och har sedan starten utvecklat en tekniskt komplex och avancerad plattform gällande proaktiva ID-skyddstjänster. Bolagets tjänst bevakar och larmar kunder när känslig, privat och företags digitala information, som t ex inloggningsuppgifter, kreditkortsnummer och personnummer, konstateras på obehöriga platser på internet, varpå kunden kan agera och skydda sig.