

## **NEXAR GENOMFÖR EN FÖRETRÄDESEMISSION PÅ 10,1 MSEK MED START IDAG. PRE-MONEY VÄRDERING PÅ 3 MSEK.**

**Nexar Group AB (publ) – noterat på NGM Nordic MTF – kommer under april månad, med start idag genomföra en företrädesemission om 10,1 MSEK. Teckningstiden är mellan 5 april till och med 26 april 2018. Fullständigt Memorandum samt Teaser finns tillgängligt på Bolagets hemsida, [www.nexargroup.se](http://www.nexargroup.se).**

Under 2018 skall Bolaget bland annat:

- vidareutveckla produktionsverksamheten i Spanien tillsammans med Secuoya Group
  - etablera en musikverksamhet i England, tillsammans med erkänt duktiga personer inom musikbranschen, bl a Jono Hart som artistmanager och Creative Director. Tanken är att merparten av bolagets framtida artister skall lanseras genom denna verksamhet, bl a två av förra årets finalister i Aim2Fame
  - etablera ett musikätnätverk för spansktalande artister i Spanien tillsammans med partners
  - fortsätta utvecklingen av formatet Aim2Fame tillsammans med partners i England och Spanien
- *Med den nu lägre fasta kostnadsmassan tillsammans med strategiska samarbeten kommer vi i och med att emissionslikviden tillförs att ha ett bolag som växer på ett sunt sätt med lönsamhet i sikte, säger Mats Johansson, VD Nexar Group AB (publ).*

Emissionen beslutades på extra bolagsstämma den 27 mars 2018, och är garanterad av ett garantikonsortium som syndikerats av G&W Fondkommission till 80% inkluderande teckningsåtaganden från större ägare.

Villkoren för emissionen är att varje tvåtal (2) befintliga aktier ger rätt att teckna sju (7) Units à 40 öre/st. Varje Unit består av en (1) aktie och en (1) teckningsoption av serie TO2. Två (2) teckningsoptioner av serie TO2 ger rätt att teckna ytterligare en (1) aktie à 48 öre under utnyttjandeperioden mellan 15 november – 15 december 2018.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 april 2018 kl 12:40.

För mer information, besök [www.nexargroup.se](http://www.nexargroup.se), eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: [mats.johansson@nexargroup.se](mailto:mats.johansson@nexargroup.se)

Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: [stefan.mattsson@nexargroup.se](mailto:stefan.mattsson@nexargroup.se)

### *Om Nexar*

Nexars affärsidé är att producera och marknadsföra talangtävlingar kombinerat med utveckling och management av artister. Det egenutvecklade konceptet, Aim2Fame<sup>®</sup> är den första webbaserade talangtävlingen med tillhörande "reality show" i kombination med kontraktering av nya talanger. Tävlingen, som är öppen för bidrag från hela världen syftar till att varje år hitta de bästa talangerna med förutsättningar att kunna bli en världsstjärna. Dessa talanger kontrakteras av Nexar och ges därmed goda förutsättningar att utvecklas under många år.