

Pressmeddelande
Göteborg, 17 juli 2026
9:00 CEST

Absolent Air Care Group delårsrapport April-juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 329,0 (314,4) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på 4,6 (-14,4) % och 6,8 (-9,4) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 23,1 % och uppgick till 55,9 (45,4) mkr, motsvarande en marginal om 17,0 (14,5) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA-marginalen till 17,8 (16,1) %.
- Rörelseresultat (EBIT) ökade med 33,7 % och uppgick till 43,1 (32,2) mkr, motsvarande en marginal om 13,1 (10,2) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBIT-marginalen till 13,9 (11,9) %.
- Resultat per aktie uppgick till 2,38 (1,71) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 42,5 (26,2) mkr.

Januari-juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 640,7 (627,2) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på 2,2 (-13,5) % och 7,1 (-10,9) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 16,4 % och uppgick till 104,0 (89,4) mkr, motsvarande en marginal om 16,2 (14,2) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA-marginalen till 16,7 (15,1) %.
- Rörelseresultat (EBIT) ökade med 25,1 % och uppgick till 78,5 (62,8) mkr, motsvarande en marginal om 12,3 (10,0) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBIT-marginalen till 12,7 (10,8) %.
- Resultat per aktie uppgick till 4,42 (2,84) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 80,5 (52,8) mkr.

Kommentar från VD

Det andra kvartalet präglades av fortsatta framsteg på en marknad som överlag alltså är avvaktande. Vi redovisade vårt tredje kvartal i följd med organisk tillväxt (+6,8 % i lokala valutor jämfört med Q2 2025), drivet av förbättrad generering av affärsmöjligheter och kommersialisering av nyligen lanserade produkter. Vi utvecklade också affärsmöjligheterna inom eftermarknaden, detta i linje med vår ambition att öka kundvärdet och stärka vår motståndskraft över tid. Trots en blandad utveckling mellan våra affärsområden förbättrade vi den justerade EBITDA-marginalen till 17,8 % (16,1 % i Q2 2025). Kassaflödet från den löpande verksamheten var också starkt vilket tillsammans med en solid finansiell ställning och en historiskt låg nettoskuld ger oss handlingsutrymme framåt.

Inom Industrial fortsatte den positiva utvecklingen från årets första kvartal in i det andra kvartalet. Försäljningen utvecklades väl, med stöd av projektaktivitet och starkt kundintresse för våra nyare produktfamiljer. Kommersialiseringen fortskrider och bidrar allt tydligare till nyförsäljningen. Samtidigt påverkades marginalerna alltså av externa faktorer såsom frakt- och materialkostnader, liksom av uppstartseffekter relaterade till nya produkter. Vi har åtgärder på plats inom prissättning, inköp och operativ effektivitet, och vi ser nu vissa effekter av dessa insatser. Även om delar av portföljen fortsatt kräver fokuserat arbete påverkar detta inte vår tilltro till Industrials styrka och positionering.

Commercial Kitchen verkar fortsatt i en utmanande marknadsmiljö, med svag efterfrågan på de nordiska hemmamarknaderna och en avmattning i det bredare globala QSR-segmentet. Samtidigt innehöll kvartalet också uppmuntrande tecken. Vi säkrade vår hittills största order i Sydkorea, omfattande 200 AirMaid®-enheter, vilket bekräftar efterfrågan på tillförlitliga lösningar som minskar fettansamling och matos i storskaliga ventilationssystem för kommersiella kök.

Vår Commercial Kitchen-verksamhet i Nederländerna levererade stark tillväxt efter lanseringen av vårt breddade erbjudande. Lönsamhet är ett tydligt fokusområde, och vi adresserar detta genom prisåtgärder, kostnadsförbättringar och operativ effektivisering, samtidigt som vi arbetar för att bibehålla momentum i en region där vi växer.

Vi stärker löpande vårt hållbarhetsarbete som en integrerad del av vår strategi, samtidigt som vi hjälper våra kunder att skapa hälsosammare arbetsmiljöer och minska sin miljöpåverkan. Ett exempel är det positiva mottagandet på marknaden av en energieffektiv lösning från Filtermist, som i vissa applikationer kan minska energianvändningen med upp till 80 % samtidigt som den bidrar till rena och säkra arbetsplatser.

Sammantaget bekräftar det andra kvartalet vår strategiska inriktning. Vi ser uppmuntrande framsteg i viktiga delar av verksamheten, drivet av produktkommersialisering, kundnära insatser och förbättrat genomförande, samtidigt som vi behåller fokus på de områden där lönsamheten behöver förbättras ytterligare. Vi fortsätter att fokusera på lönsamma nischer inom luftfiltrering där ledande produkter, applikationskunskaper och service skapar ett tydligt kundvärde. På en marknad som fortsatt är avvaktande hjälper vår decentraliserade struktur oss att vara lyhörda på kort sikt, samtidigt som vi över tid bygger en starkare, mer konkurrenskraftig och mer lönsam koncern.

Peter Unelind

VD och koncernchef

Ytterligare information

Delårsrapporten finns att tillgå i sin helhet på

<https://www.absolentgroup.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/>

Frågor besvaras av:

Peter Unelind, VD och koncernchef

Karin Brossing Lundqvist, CFO

Tel: +46 (0) 510 48 40 00

E-mail: ir@absolentgroup.com

Absolent Air Care Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Certified Adviser för Absolent Air Care Group AB (publ) är Redeye Nordic Growth AB.

Denna information är sådan information som Absolent Air Care Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 9:00 CEST.