

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

**Bokslutskommuniké 2021**

**Brandbee Holding AB**

**(559046-7717)**

## INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	11
Redovisnings- och värderingsprinciper	14

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2021-01-01 - 2021-12-31

## FINANSIELL ÖVERSIKT

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2021

Nettoomsättningen uppgick till 28,0 MSEK (5,1)  
Totala intäkter uppgick till 35,3 MSEK (13,1)  
Rörelsens Bruttovinst uppgick till 28,6 MSEK  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -27,4 MSEK (-9,7)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -14,3 MSEK (-8,4)  
Resultat per aktie uppgick till -0,02 EK (-001)  
\*Belopp inom parentes avser jan - dec 2020.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 4 2021

Nettoomsättningen uppgick till 5,0 MSEK (1,0)  
Totala intäkter uppgick till 13,1 MSEK (8,2)  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -10,5 SEK (-2,7)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -3,2 MSEK (-2,3)  
Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,00)  
\*Belopp inom parentes avser kvartal 4 2020.

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2021

Nettoomsättningen uppgick till 1,6 MSEK (2,6)  
Totala intäkter uppgick till 3,7 MSEK (2,6)  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -8,9 MSEK (-3,6)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -8,8 MSEK (-3,4)  
Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (-0,01)  
\*Belopp inom parentes avser jan - dec 2020.

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 4 2021

Nettoomsättningen uppgick till -1,5 MSEK (0,3)  
Totala intäkter uppgick till 0,6 MSEK (0,3)  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -0,9 MSEK (0,2)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -0,8 MSEK (0,2)  
Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (0,00)

\*Belopp inom parentes avser kvartal 4 2020.

\*\*Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388, Brandbee Norhside AB med org.nr 556880-1723, Brandbee Falco AB med org.nr 556712-3194, Brandbee Grab AB med org.nr 559222-5477 samt G I VA AB med org.nr. 559207-6243, dotterbolag till Brandbee Anegy Online Marketing AB. Ingår ej i beloppen från 2020.

## VD HAR ORDET

### **2021 - nya produkter och medarbetare skapade en intäktsökning på hela 170 %**

En bidragande faktor till Brandbees intäktsökning under 2021 var förvärven av de fem bolagen från CloudRepublic, intäkterna steg med hela 170 %, från 12,6 M SEK till 35,4 M SEK.

Bruttovinsten för hela gruppen var 28,4 M SEK (91 %) under 2021. I samband med bokslutet för 2021 har vi gjort avskrivningar av engångskaraktär av bland annat goodwill vilka belastar resultatet med 18 miljoner kronor.

Brandbee genomförde en företrädesemission i januari som försåg bolaget med ca 18 miljoner kronor, emissionen tecknades till 75%. Teckningslikviden kommer att användas för att lösa de lån bolaget har haft samt en del till marknadsföring av våra produkter och tjänster framåt.

### **Nya Brandbee**

Brandbee har under året genomfört flertalet organisationsförändringar bland annat har Per Andersson rekryterats till rollen som marknadschef. Per kommer även att axla produktägarskapet för Brandbees analysprodukt inom värdering och jämförelse av företags digitala närvaro, tidigare arbetsnamn Brand Value Index (BVI). För att accelerera försäljningen ytterligare har vi tillsatt Louise Björnson som försäljningschef för hela koncernen. Hennes fokus ligger på att öka omsättningen genom att anställa fler säljare för att driva försäljningen framåt. Jag vill poängtera att vi nu har de vassaste specialisterna och det mest drivna teamet på plats sedan jag kom in i bolaget.

### **Framtiden**

Vi går en spännande framtid till mötes, jag kan berätta att en av de saker vi har arbetat med under 2021 närmar sig lansering. Brandbees analysprodukt med arbetsnamnet Brand Value Index har under året som gått samlat data från 15 branscher med över 130 större annonsörer i Sverige, England och Tyskland. Detta är stora mängder historisk och nutida data som är oerhört kostsamt och tidskrävande för annonsörer att ta fram. Det som är det riktigt intressanta med denna blivande SaaS-plattform är att den har möjligheten att ge de största annonsörerna oerhört värdefulla insikter i hur effektiva de är i sin digitala närvaro. Inom kort kommer detta vara möjligt för Brandbees kunder med endast en knapptryckning.

Intäkterna för plattformen kommer främst vara drivet av månadsabonnemang med möjligheter till utökad datainsamling och fördjupade insikter. Det finns inga begränsningar i datainsamlingen och därmed inga gränser för antalet länder vi kan rikta oss mot. Jag ser fram emot att få dela med mig av mer information inom kort.

Jag kommer även att fortsätta driva bolagets tillväxtstrategi och vi söker kontinuerligt efter bolag med en passande affär inom vår nisch att förvärva till gruppen som tillför ett värde för oss som bolag, samt aktieägare.

Väl mött.

Magnus Clarenbring, vd

## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

## VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknads kommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat på två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via Brand Value Index analysera effektiviteten hos annonsörers mediainvesteringar, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och landningssidor via CMS-et Nordpress, och via Studentcompetitions hjälpa företag att nå studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget.

## ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2021-12-31, 1 376 928 550 aktier (484 194 900).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2020-12-31

## KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport 1 2022	2022-04-25
Halvårsrapport 2022	2022-08-30
Kvartalsrapport 3 2022	2022-10-28
Bokslutskommuniké 2022	2023-02-24

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 29 april 2021 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 8 april 2022.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2021.01.01 - 2021.12.31)

- Brandbee förvärvar fyra bolag CloudRepublic Anegy Online Marketing (556695-6388) med dotterbolag GIVA AB (559207-6243), CloudRepublic Falco AB (556712-3194), CloudRepublic Grab AB (559222-5477) och CloudRepublic Northside AB (556880-1723)
- Riktade emissioner har registrerats. Antalet aktier i bolaget är nu totalt 1 376 928 550 stycken och aktiekapitalet har ökat till 68 846 427,50 kronor. Enligt beslut från den 12 mars 2021.
- Brandbee avyttrar innehavet av det NGM listade bolaget CR Ventures
- Cura of Sweden väljer Brandbee Brand Value Index för att öka effekten av sin marknadsföring.
- Brandbee tecknar avtal med Londonbaserade Fuel Media & Marketing.
- Brandbee får digitaliseringsorder från AMAB på 1mkr
- Lanetalk väljer Brandbee, ordervärde 0,4mkr
- Energipartner utökar samarbetet med Brandbee
- Riddermarks bil väljer VideoBurst för automatiskt skapade videos.
- H&M Foundation väljer Brandbee´s Student Competitions som plattform för The Global Change Award.
- Uniter väljer Brandbee Technologies (f.d Brandbee Falco) för fortsatt utveckling.
- Brandbee tecknar avsiktsförklaring gällande förvärv av Atenga Insights Group AB

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Brandbee offentliggör informationsmemorandum avseende företrädesemission.
- Brandbee fusionerar Brandbee Grab AB, Brandbee Northside AB, Student Competition AB, Videobur Sthlm AB med Brandbee Anegy Online Marketing AB.

- Brandbees styrelseordförande lämnar på egen begäran
- Brandbee rekryterar Marknadschef från ARLA
- Electrolux Home förlänger avtalet med Brandbee Anegy.
- Brandbee Holdings företrädesemission tecknades till 75%

#### STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de sju helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903, Brandbee AB med org. nr. 556852-0042, Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426, Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388, Brandbee Northside AB med org.nr 556880-1723, Brandbee Falco AB med org.nr 556712-3194, Brandbee Grab AB med org.nr 559222-5477 samt G I VA AB med org.nr. 559207-6243, dotterbolag till Brandbee Anegy Online Marketing AB.

#### RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 december 2021

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika videomallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under 2021 har intäkterna på koncernnivå ökat med 170 procent, från 13 107,5\* tkr för 1 januari - 31 december 2020 till 35 345,6 tkr. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 444 procent, från 5 142,4\* tkr för 2020 till 27 964,5 tkr för samma period i 2021. Detta beror på att bolaget har tagit större andel medieköp åt kunderna och förvärvet av de fyra nya dotterbolagen.

Rörelsens kostnader uppgår under denna period 2021 till 62 812,4 tkr, jämfört med 22 834,0\* tkr för motsvarande period föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av, ökade personalkostnader samt utveckling av plattformar och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av Brandbee Anegy Online Marketing AB, Brandbee Falco AB, Brandbee Northside AB, Brandbee Grab AB och Student Competitions AB.

Periodens resultat uppgår till -34 232,0 tkr vilket innebär en försämring med 23 807,4 tkr jämfört med samma period föregående år, ca 18 miljoner kronor härrör till bla av och nedskrivningar av goodwill och nedskrivning av dotterbolag.

## BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 december 2021 till 39 758,6 tkr, vilket består av Goodwill på 26 023,6 tkr, Digitaliseringsplattform på 2 723,9 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 11 791,4 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 31 december 2021 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 12 840,1 tkr. Tillgångarna består till största del av kundfordringar på 4 258,6 tkr och övriga fordringar på 5 603,4 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2021-12-31 till 30 852,5 tkr.

Kortfristiga skulder per 2021-12-31 på totalt 22 027,4 tkr består av leverantörsskulder 2 537,8 tkr, skatteskulder 453,2 tkr, övriga skulder 15 435,7 tkr samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 3 530,3 tkr.



## KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

### RESULTATRÄKNING

TKR	OKT - DEC 2021	OKT - DEC 2020	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
<b>INTÄKTER</b>				
NETTOOMSÄTTNING	4 996,8	1 005,7	27 964,5	5 142,4
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	4 980,0	7 237,5	5 281,2	7 737,5
ÖVRIGA INTÄKTER	2 032,1	2,9	2 100,0	227,6
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>12 008,9</b>	<b>8 246,1</b>	<b>35 345,6</b>	<b>13 107,5</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
HANDELSVAROR	-1 920,3	-1 476,2	-6 690,0	-2 940,2
EXTERNA KOSTNADER	-9 501,6	-8 102,3	-28 964,7	-14 691,5
PERSONALKOSTNADER	-3 723,4	-972,6	-13 960,5	-3 359,2
ÖVR RÖRELSEKOSTNADER	-14,7	-12,4	-35,1	-25,1
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA</b>	<b>-3 151,0</b>	<b>-2 317,4</b>	<b>-14 034,7</b>	<b>-8 408,5</b>
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-7 307,7	-419,0	-13 162,2	-1 318,0
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-22 467,7</b>	<b>-10 982,5</b>	<b>-62 812,4</b>	<b>-22 334,0</b>
<b>RÖRELSERESULTAT, EBIT</b>	<b>-10 458,7</b>	<b>-2 736,4</b>	<b>-27 466,8</b>	<b>-9 726,5</b>
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-172,3	-269,8	-6 457,7	-698,1
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-10 631,0</b>	<b>-3 006,2</b>	<b>-33 924,5</b>	<b>-10 424,6</b>
SKATT	-307,6	-	-307,6	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>- 10 938,6</b>	<b>- 3 006,2</b>	<b>-34 232,1</b>	<b>-10 424,6</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>

## BALANSRÄKNING, KONCERN

<b>TKR</b>	<b><u>2021-12-31</u></b>	<b><u>2020-12-31</u></b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
GOODWILL	26 023,6	3 020,8
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	13 735,0	8 023,7
ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
<b>SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>39 758,6</b>	<b>11 044,5</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
INVENTARIER	118,0	0
<b>SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>118,0</b>	<b>0</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	-	15 429,0
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR		
<b>SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>336,0</b>	<b>15 429,0</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>40 212,7</b>	<b>26 473,5</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
KUNDFORDRINGAR	4 258,6	1 379,3
SKATTEFORDRAN	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 603,4	4 672,2
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	706,3	96,9
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>	<b>10 568,3</b>	<b>6 148,4</b>
KASSA OCH BANK	2 271,8	36,8
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>12 840,1</b>	<b>6 185,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>53 052,8</b>	<b>32 658,7</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
AKTIEKAPITAL	68 846,4	35 897,2
PÅGÅENDE NYEMISSION		
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	43 945,8	29 246,4
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-81 939,8	-48 430,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>30 852,5</b>	<b>16 713,3</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>		
UPPSKJUTEN SKATT	172,8	
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>	<b>172,8</b>	
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER		
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		
FÖRSKOTT FRÅN KUNDER		9,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 537,8	970,4
SKATTESKULDER	523,6	27,9
ÖVRIGA SKULDER	15 435,7	12 314,4
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	3 530,3	2 623,8
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>22 027,4</b>	<b>15 945,4</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>53 052,8</b>	<b>32 658,7</b>

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN - DEC 2021

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

<b>TKR</b>	<b>OKT - DEC 2021</b>	<b>OKT - DEC 2020</b>	<b>JAN - DEC 2021</b>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-10 938,6	-3 006,2	-34 232,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet: Bla Goodwill	10 407,3		-21 831,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 093,3	-229,6	2 761,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-3 624,6</b>	<b>-3 235,8</b>	<b>-53 302,2</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	5 597,5	-1 585,5	-4 419,8
Förändring av rörelseskulder	-2 118,0	11 378,7	6 254,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-145,1</b>	<b>6 557,4</b>	<b>-51 467,2</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,3		-152,1
Förvärv av immat. anläggningstillgångar		-7 212,5	-8 438,3
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-15 429,0	-336,0
Förvärv av dotterbolag			-
Försäljning av intressebolag		-	14 980,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-6,3</b>	<b>-22 641,5</b>	<b>6 053,7</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		18 700,0	52 718,7
Emissionskostnader	-	-2 710,0	-5 070,2
Checkräkningskredit			
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>15 990,00</b>	<b>47 648,5</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-151,3</b>	<b>- 94,0</b>	<b>2 235,1</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>2 423,1</b>	<b>130,7</b>	<b>36,7</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 271,8</b>	<b>36,7</b>	<b>2 271,8</b>

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN - DEC 2021

MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2021</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2021</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<b>INTÄKTER</b>				
NETTOOMSÄTTNING	-1 450,2	308,6	1 575,7	2 608,9
AKTIVERAT ARB. FÖR EGEN RÄKNING				
ÖVRIGA INTÄKTER	2 100,0		2 100,0	
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>649,8</b>	<b>308,6</b>	<b>3 675,5</b>	<b>2 608,9</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
EXTERNA KOSTNADER	-1 488,9	-71,1	-12 449,8	-6 005,4
PERSONALKOSTNADER	-	-31,4	-	-172,7
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER			-0,7	
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA</b>	<b>-839,1</b>	<b>206,1</b>	<b>-8 774,9</b>	<b>-3 409,2</b>
AVSKRIVNINGAR	-25,0	-25,0	-100,0	-66,6
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-1 513,9</b>	<b>-127,5</b>	<b>-12 550,6</b>	<b>-6 244,7</b>
<b>RÖRELSERESULTAT, EBIT</b>	<b>-864,1</b>	<b>181,1</b>	<b>-8 874,9</b>	<b>-3 635,8</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-26 732,6	-269,1	-32 992,8	-690,2
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-27 596,7</b>	<b>-88,0</b>	<b>-41 867,8</b>	<b>-4 326,0</b>
<b>SKATT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-27 596,7</b>	<b>-88,0</b>	<b>-41 867,8</b>	<b>-4 326,0</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,01</b>

## BALANSRÄKNING, MODER

TKR	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	333,3	433,3
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
ANDELAR I DOTTERBOLAG	27 852,3	16 130,0
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	-	15 429,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>28 185,6</b>	<b>31 559,0</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 085,6	2 652,2
INTERN FORDRAN	13 583,9	6 548,7
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	90,4	46,9
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>	<b>18 759,9</b>	<b>9 247,8</b>
KASSA OCH BANK	2 221,7	35,8
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>20 981,7</b>	<b>9 283,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>49 167,3</b>	<b>41 275,9</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<i>EGET KAPITAL</i>		
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	68 846,4	35 897,2

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN - DEC 2021

<i>FRITT EGET KAPITAL</i>		
BALANSERAT RESULTAT	-37 107,3	-48 817,6
ÖVERKURSFOND	43 945,8	45 282,9
PERIODENS RESULTAT	-41 867,8	-4 326,2
	<b>-14 029,3</b>	<b>-7 860,9</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>33 817,2</b>	<b>28 036,3</b>
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>		
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 040,0
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
LEVERANTÖRSSKULDER	502,0	785,5
ÖVRIGA SKULDER	13 261,6	9 565,2
INTERN SKULD	1 112,4	
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	474,2	848,9
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>15 350,1</b>	<b>13 239,6</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>49 167,3</b>	<b>41 275,9</b>

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN - DEC 2021

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

<b>TKR</b>	<b>OKT - DEC 2021</b>	<b>OKT - DEC 2020</b>	<b>JAN - DEC 2021</b>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-27 596,7	-88,0	-41 867,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	25 858,7		25 933,7
Avskrivningar och nedskrivningar		26,3	
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 738,0</b>	<b>-61,7</b>	<b>-15 934,1</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	819,6	74,2	-9 515,1
Förändring av rörelseskulder	-1 168,6	9 842,6	2 113,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 087,0</b>	<b>-9 855,1</b>	<b>-23 335,6</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttring av immat. anläggningstillgångar	2 000,0	-500,0	-2 000,0
Förvärv av dotterbolag		-650,0	-36 034,3
Förvärv/Avyttring av finansiella tillgångar		-15 429,0	17 429,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 000,03</b>	<b>-19 579,0</b>	<b>-20 605,3</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		18 700,0	52 718,7
Emissionskostnader		-2 710,0	-5 070,2
Aktieägartillskott		-9 980,0	-1 521,7
Upptagna lån			
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>6 130,0</b>	<b>46 126,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-87,0</b>	<b>-93,8</b>	<b>2 186,0</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>2 308,7</b>	<b>129,6</b>	<b>35,8</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 221,7</b>	<b>35,7</b>	<b>2 221,7</b>



## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 211231 var bolagen VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042, Student Competitions International AB, 559238-7426, Brandbee Grab, 559222-5477, Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6288, Brandbee Northside AB, 556880-1723 och Brandbee Falco, 556712-3194 helägda dotterbolag i koncernen.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

## STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2022-02-25

Johan Eriksson, styrelseordförande

Madeleine Lindahl, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

### KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

### MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

### KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022 kl 08.55