



2024-09-16

Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): Informerar om kostnadsbesparingar och positivt kassaflöde i Q3

EYEON GROUP AB (publ): Informerar om kostnadsbesparingar och positivt kassaflöde i Q3

I september år 2023 informerade EyeonGroup att ett besparingsprogram beslutats om cirka 7-9 MSEK på årsbasis. Besparingarna från det beslutade programmet uppnådde full effekt i slutet av Q1 2024. Arbetet med att se över kostnadssidan och organisationens struktur har sedan dess fortsatt löpande vilket lett till att Bolaget, utöver besparingsprogrammet, uppnått ytterligare besparingar vilka väntas nå full effekt i början av Q4 2024. Därmed har årliga besparingar om cirka 11 MSEK säkrats sedan arbetet inleddes för ett år sedan. Verksamhetens kostnadsfokus bidrar till ett bättre kassaflöde och verksamheten går nu mot sitt andra kvartal på raken med positivt kassaflöde.

I september år 2023 informerade EyeonGroup att ett besparingsprogram beslutats om cirka 7-9 MSEK på årsbasis. Besparingsprogrammet beslutades med målsättningen att effektivisera och fokusera verksamheten och full effekt skulle uppnås i slutet av Q1 2024. Under Q2 och Q3 har det arbetet fortsatt och ovan nämnda besparingar kommer främst från organisatoriska effektiviseringar.

För mer information, kontakta

Fredrik Björklund, VD, Eyeon Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: fredrik.bjorklund@eyeonid.com

Denna information är sådan information som Eyeon Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning MAR. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-09-16 kl. 08:30 CET.

Om EyeonGroup

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärslösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.