



Qbrick

investors.qbrick.com



# Delårsrapport Q2 2022

April – Juni 2022

Qbrick AB (publ)  
Org.nr 556579-1380



## Innehållsförteckning

Andra kvartalet 2022	3
Nyckeltal	5
Vd har ordet	6
Kommentarer till perioden	8
Aktien	11
Aktieägare	12
Koncernens resultaträkning	13
Koncernens balansräkning	14
Koncernens kassaflödesanalys	15
Koncernens förändringar i eget kapital	16
Moderbolagets resultaträkning	17
Moderbolagets balansräkning	18
Redovisningsprinciper	19
Definitioner nyckeltal	20
Granskning	20
Kontaktuppgifter	20

# Andra kvartalet 2022

Jämfört med andra kvartalet 2021

## Nettoomsättning:

Q2 2022

**8,2**

MSEK

Q2 2021

**7,0**

MSEK

## Rörelseresultat:

Q2 2022

**-3,6**

MSEK

Q2 2021

**-5,6**

MSEK

## Resultat efter finansiella poster:

Q2 2022

**-4,0**

MSEK

Q2 2021

**-5,6**

MSEK

## Resultat per aktie före/efter utspädning:

Q2 2022

**-0,09**

MSEK

Q2 2021

**-0,10**

MSEK

## Kassa:

Q2 2022

**25,1**

MSEK

Q2 2021

**46,1**

MSEK

## Kundtillväxt:

**14 %**

Nettoomsättningen för kvartalet (**8,2 Msek**) var **17%** högre än jämförbart kvartal 2021 drivet av en stark kundtillväxt om **14%** mot jämförbar period. Den utvecklingen är ett resultat av nya avtal som Qbrick tecknat under året samt förvärvet av Ritualen AB. Rörelseresultatet för perioden (**-3,6 Msek**) är en förbättring mot jämförbart kvartal 2021 och bolaget har en stark kassa (**25,1 Msek**) och solid balansräkning (**85% soliditet**).

## Väsentliga händelser under kvartalet

2022-04-08	Qbrick AB (publ) tecknar ett avtal med Unionens arbetslöshetskassa avseende användandet av bolagets videoplattform med syfte att skapa och distribuera video för intern och extern kommunikation. Avtalet gäller initialt 18 månader.
2022-05-02	Qbrick AB (publ) tecknar avtal med JENSEN yrkeshögskola avseende användandet av bolagets interaktiva videoplattform, produktion och distribution av video för intern- och externkommunikation. Avtalet gäller initialt 12 månader.
2022-05-05	Qbrick AB (publ) har via sitt norska dotterbolag Qbrick AS tecknat avtal med Uloba Independent Living SA avseende användandet av bolagets interaktiva videoplattform för distribution av både live och förinspelat material. Tjänsten inkluderar en tillgänglighetsanpassad videospelare, automatisk undertextning samt en molnbaserad videoredigeringsapplikation. Avtalet gäller initialt 36 månader.
2022-05-12	Qbrick AB (publ), genomförde , torsdagen 12 maj, ordinarie bolagsstämma i Kista Science Tower i Stockholm. Samtliga beslut fattades i enlighet med styrelsens förslag.
2022-05-12	Qbrick AB (publ) ingick överenskommelse om att förvärva samtliga aktier i Ritualen AB, ett videoproduktionsbolag som är baserat i Stockholm och är fokuserat på 2D/3D animationer, reklamfilmer och videokommunikation för företag. Ritualen kommer att stärka Qbricks kompetens inom avancerad videoproduktion och samtidigt stärka koncernens erbjudande inom videoplattformstjänster.

## Väsentliga händelser efter kvartalet

2022-07-04	Qbrick AB (publ) har via sitt finska dotterbolag Qbrick Oy tecknat avtal med den regionala finska sjuk- och hälsovården i välfärdsområdena Satakunta samt Vantaa-Kerava. Avtalen avser användandet av bolagets interaktiva videoplattform för distribution av både live och förinspelat material. Avtalet gäller initialt 12 månader.
2022-07-21	Qbrick tecknar avtal med STIL i Danmark. Avtalet avser användandet av bolagets interaktiva videoplattform för distribution av både livesändningar och förinspelat material. Avtalet gäller initialt 12 månader.



## Nyckeltal

	Q2 2022	Q2-2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Helår 2021
Bruttomarginal	78,22%	73,20%	80,46%	77,22%	77,15%
Rörelsemarginal	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
EBITDA	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
EBITDA/Eget Kapital	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Soliditet	85,47%	84,42%	85,47%	84,42%	85,27%

För kommenterar till nyckeltalen se sidan 8.



En bok kan inte skrivas utan innehåll, en tavla kan inte målas utan ett motiv och samma analogi kan appliceras på video. **Video är det överlägset mest effektiva kommunikationsmedium som finns** men liksom alla andra kommunikationsformer kräver det sitt innehåll. Den insikten är basen för vår offensiva satsning på videoproduktion och **förvärvet av Ritualen AB.**

**Fredrik Fagerlund**  
VD, Qbrick

# Vd har ordet

Breddat erbjudande skapar mervärde för våra kunder.



**Qbricks interaktiva videoplattform** är idag ett komplett SaaS-erbjudande där våra kunder på egen hand kan skapa, lagra och streama sitt videoinnehåll genom en marknadsledande interaktiv videoupplevelse, både live och förinspelat. Allt eftersom video blir viktigare för alla företag ser vi även en ökad efterfrågan på att hjälpa till att producera videoinnehåll. Den efterfrågan ligger till grund för Qbricks offensiva satsning att bredda vårt erbjudande inom videoproduktion vilket föranledde förvärvet av produktionsbolaget **Ritualen AB**. Ritualen är fokuserade på 2D/3D animationer, reklamfilmer och videokommunikation för företag och adderar spetskompetens inom avancerad videoproduktion vilket därmed stärker koncernens helhetserbjudande inom videoplattformstjänster.

Ett av Ritualens stora fokusområden är den växande gaming-marknaden där man nyttjar spelmotorers avancerad animationsteknologi för att exempelvis producera en trailer för ett kommande spel. Ett exempel på en affär som slutlevererades till spelbolagsstudion **Fatshark** under perioden är trailern till det efterlängta spelet **Darktide**, ett datorspel som utspelar sig

i **Warhammer** 40k universumet. Trailern hade premiär precis innan sommaren och fick snabbt ett stort genomslag med över en miljon visningar. Nu är fokus inställt på en fortsatt expansion mot den stora europeiska spelbranschen, en gigantisk marknad som förväntas omsätta mer än 300 miljarder SEK redan i år.

Utöver spelbranschen är Ritualen väl etablerade mot storbolag så som **Munters**, **NCC** och **LKAB** där man producerar högkvalitativ företagsvideo för både internt och externt bruk. Det är ett område där Qbrick redan är väl etablerade och här vi ser en stor potential framöver där videoproduktion och videoplattformstjänster drar varandra framåt, vilket Qbrick kan kapitalisera på genom att erbjuda ett komplett helhetserbjudande för företagens totala videobehov.

En annan av Qbricks styrkor är vår befintliga etablering i Norden vilken har bevisat sig under perioden. I Finland, en marknad med stor potential, är vi till exempel starkt positionerade mot offentlig verksamhet, en sektor som ställer höga krav på kvalitet och säkerhet. Två nya avtal tecknades med **Satakunta** samt **Vantaa-Kerava** vilket är nyinstiftade hälso/sjukvårdsregioner som ser nyttan med Qbricks interaktiva videotjänster och möjligheterna att med hjälp av AI-teknologi undertexta all video. Här ser vi en fortsatt stark efterfrågan inom detta, för Finland nya, myndighetsområde.

Ytterligare en marknad på frammarsch är Danmark där Qbricks interaktiva videotjänster fortsätter att vinna mark. Vi har under perioden tecknat avtal med två kreativa produktionsbolag, **Workz** och **4k Project**, som ser kundnyttan i att kunna leverera interaktiva videoupplevelser till deras kunder. Interaktivitet var även det som gjorde att modéföretaget **NAME IT**, del av **Bestseller**-gruppen, tecknade avtal med Qbrick för att skapa en komplett interaktiv katalog för deras nya barnkläderkollektion.



Nu har vi möjligheten att tillsammans med Qbrick **bredda affären** och ge våra gemensamma kunder fördelen av att ha en **stark plattform och professionell produktion** under samma tak.

### **Petter Edelswärd**

VD, Ritualen

Kvartalet kröntes även av en tung affär inom offentlig verksamhet där **Styrelsen for IT og læring**, som är en del av utbildningsdepartementet i Danmark, tecknade ett avtal för Qbricks interaktiva videoplattform. Återigen ett styrkebesked med en kund som ställer mycket höga krav på både funktionalitet och datasäkerhet.

I Norge tecknades ett viktigt avtal med den ideella organisationen **Uloba**. Det är ett avtal som är viktigt från flera perspektiv. Uloba arbetar för att främja full jämlikhet, delaktighet i samhället och frihet att uttrycka sig för funktionsvarierade genom att bland annat erbjuda personliga assistenter. I konkurrens med övriga aktörer på marknaden bevisade vi vår styrka inom tillgänglighetsanpassad video och vann avtalet där vi bland annat levererar automatisk undertextning och en tillgänglighetsanpassad videospelare.

Ett styrkebesked är att vi fortsätter att förnya befintliga kundavtal och att vi i de fall som kunder har legat på kortare avtalstider nu tecknar dom på minst 12 månader. Sammantaget för perioden ser vi en fortsatt stark nordisk kundtillväxt om hela **14%**. Det är en starkt siffra i sig själv men kanske än mer intressant är att det också innebär att vi genom förvärvet av Ritualen adderar kunder i en helt ny kundgrupp som till exempel den gigantiska spelbranschen.

Nettoomsättningen för kvartalet (**8.2 MSEK**) utvecklades positivt med en **17%** tillväxt mot jämförbar period. En starkt bidragande faktor bakom utvecklingen är förvärvet av Ritualen

som även förväntas bidra positivt till koncernens framtida resultat och omsättningsutveckling.

Vår fortsatt höga bruttomarginal (**78%**) är en viktig faktor bakom det förbättrade rörelseresultatet (**-3.6 MSEK**) mot jämförbar period (**-5.6 MSEK**). Effekterna av en ökad nettoomsättning i kombination med ökad operationell effektivitet har nu gjort att vi börjat se den lönsamhetsförbättring som ligger i planen.

Det känns mycket bra att jag i skrivande stund kan konstatera att vi presenterar ett starkt andra kvartal med viktiga trendbrott och att vi nu lagt den första byggstenen i att skapa ett bredare kunderbudande. Framför oss har vi ett andra halvår där vi planerar att lansera nästa generation av interaktiv video. I kombination med ett mycket större videoproduktionserbudande kommer vi kunna erbjuda våra kunder ett mycket större helhetsåttagande som inget annat videoplattformsbolag på marknaden idag kan realisera.

Jag ser mycket fram emot att en höst där Qbrick och Ritualens professionella medarbetare stöttar och hjälper våra fantastiska kunder i deras kommunikationsresa. Slutligen även ett stort tack till alla er aktieägare som vill vara med på vår gemensamma utveckling mot att skapa nästa generations videobolag.

**Stockholm den 23 Augusti 2022**

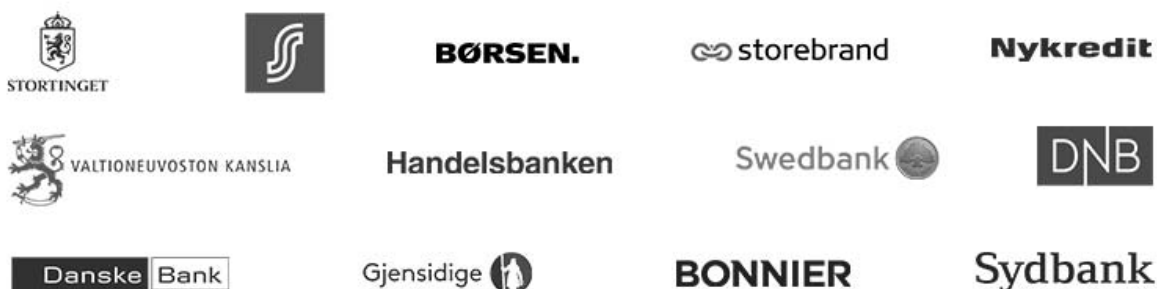
### **Fredrik Fagerlund**

VD Qbrick

# Kommentarer till perioden

## Marknad

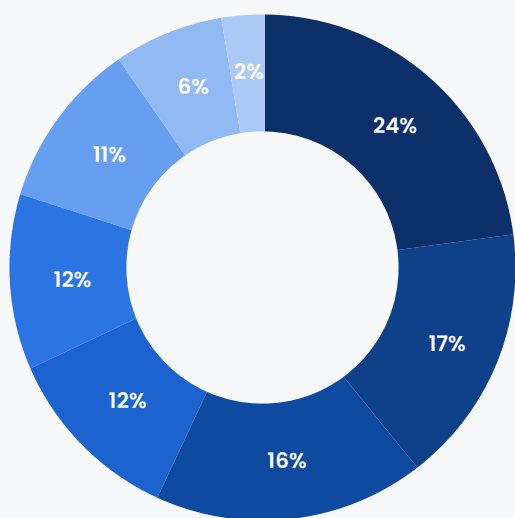
Med Qbrick kan företag och organisationer enkelt skapa, lagra och streama interaktiv video i form av till exempel liveshopping, digitala event och livesändningar. Över 100 företagskunder i Norden använder idag plattformen varav inom offentlig verksamhet bla Regeringskansliet i Sverige, Stortinget i Norge samt Valtioneuvoston kanslia (Statsministerns kansli) i Finland. Ett annat segment är banker och finansbolag med kunder som Handelsbanken i Sverige, **DNB, Gjensidige, Storebrand och Swedbank** i Norge samt **Danske Bank, Nykredit och Sydbank** i Danmark. Ytterligare segment är media och kommunikation med företag såsom **Børsen** i Danmark, **Bonnier** i Sverige och **S-Group** i Finland.



Som konsumenter av rörlig media blir vi alla mer kräsna gällande innehåll samtidigt som vi också blir mer och mer otåliga med att det ska gå fort att "komma till saken".

**Detta beteende backas upp av en studie från 2021**, gjord av **TechSmith**, där hela 45% av de tillfrågade svarade att dom slutat titta på en video pga att man inte fick se förväntat innehåll, att man blev uttråkad eller att innehållet inte handlade om rätt sak.

## Varför man slutar kolla på en traditionell linjär video:



- Jag fick infon jag ville ha.
- Jag fick inte infon jag ville ha.
- Det var inte intressant.
- Jag blev distraherad av arbete.
- Det var fel ämne för mig.
- Dålig kvalitet.
- Distraherad av hemma-influenser.
- Annat.



För att undvika den här typen av "tittareffekter" så måste vi därmed flytta över makten till tittaren att konsumera vad som för den personen är relevant vid rätt tillfälle. Lösningen på detta handlar om **interaktiv video**.

Qbrick bedömer att den viktigaste trenden framöver är fortsatt ökad efterfrågan på interaktiv video som engagerar kunder, medarbetare och ägare. Video som marknadsföringsverktyg har under de senaste åren sett en snabb utveckling och antalet företag som använder video i sin digitala marknadsföring har ökat med över 40 procent sedan 2016 (Källa: [wyzowl.com/video-marketing-statistics](http://wyzowl.com/video-marketing-statistics)). **MarketsandMarkets** bedömer att storleken på den globala marknaden för s.k. "enterprise video" kommer öka från USD 16,4 miljarder 2020 till USD 25,6 miljarder 2025, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt om 9,3 procent. Videokommunikation är idag standard i många företags kommunikationsplaner och utgör ett viktigt verktyg för både kommunikation internt och externt. I slutet av 2021 förvärvade edtech-bolaget **Newsela** det interaktiva videobolaget **HapYak** med syfte att förbättra deras learningplattform. I januari 2022 annonserade amerikanska mobiljätten **T-Mobile** förvärvet av **Octopus Interactive** som bland annat ligger bakom den interaktiva videon i **Uber** och **Lyfts** bilar i USA.

### Affärsmodell och intäktsströmmar

Qbrick är en leverantör av SaaSbaserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan interagera under sändningar, som till exempel videoshopping.

Qbricks SaaS-lösningar riktar sig till kunder som ställer höga krav på säkerhet, interaktiva funktioner, kontroll och publicering av videomaterial. Användaren äger sitt material och får tillgång till enkla analysverktyg för utvärdering av data. Verktöget gör det också

möjligt för organisationer och företag att leva upp till lagstiftning om digital tillgänglighet genom automatisk översättning och textning. Totalt har Qbrick återkommande intäkter från fler än 100 kunder inom privat och offentlig verksamhet i Norden. Övriga intäkter består framförallt av projekt-specifika produktioner.

### Nettoomsättning

Qbrick har försäljning och verksamhet i de nordiska länderna via helägda dotterföretag i respektive land. Nettoomsättningen ökade med 17 procent jämfört med samma kvartal föregående år till 8,2 MSEK (7,0) och den främsta anledningen till den ökade försäljningen är att förvärvet av Ritualen AB konsolideras från den 1 maj 2022. För första halvåret minskade nettoomsättningen med 3 procent jämfört med samma period föregående år till 14,1 MSEK (14,5). Den främsta anledningen till den minskade försäljningen är hänförlig till det första kvartalet och den kund i Danmark som avslutats samt att antalet videoproduktioner i Sverige var färre än motsvarande period föregående år.

Antalet kunder exklusive Ritualen AB var 104 under första halvåret vilket är oförändrat i förhållande till samma period föregående år. Jämfört med samma kvartal föregående år så har svenska kronan försvagats med ca 3,5% mot danska kronan och euron samt med ca 5,5% mot den norska kronan.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -3,6 MSEK (-5,6) och förbättringen är framför allt ett resultat av lägre övriga externa kostnader som en kombination av att externa konsulter ersatts med egen personal i linje med den fortsatta satsningen på teknikutveckling och rekrytering av personal. Qbrick har fortsatt att investera i förstärkning av organisationen efter bolagets notering på NGM SME. För det första halvåret försämrades rörelseresultatet till -7,8 MSEK (-6,1) som ett resultat av den minskade omsättningen i det första kvartalet tillsammans med att externa konsulter använts innan egen personal var på plats.

## Finansiell ställning och likviditet

Bolagets finansiella ställning kommer på sikt att förbättras genom ökad försäljning av produkter och tjänster med högre lönsamhet allteftersom den nya teknikutvecklingen lanseras. Likvida medel minskade från 30,8 MSEK till 25,1 MSEK under kvartalet, till följd av det negativa resultatet, förvärv av dotterföretag och investeringar i immateriella anläggningstillgångar. För kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -3,5 MSEK (-2,2) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,1 MSEK (-2,7). För första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -5,7 MSEK (-3,4) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,3 MSEK (-5,0).

## Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket motsvarar löpande investeringar i videoplattformen samt den goodwill från förvärvet av Ritualen AB. Dessa poster skrivs av linjärt över 5 år. Värdet på anläggningstillgångar uppgick till 29,0 MSEK (22,7) vid utgången av perioden och ökningen beror på investering i utveckling av plattformen samt förvärvet av Ritualen AB.

## Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under kvartalet har utvecklingskostnader aktiverats för 2,3 MSEK (2,7) samt för det första halvåret 4,5 MSEK (5,1).

## Omsättningstillgångar

Värdet på bolagets omsättningstillgångar uppgick till 32,4 MSEK (55,9) vid utgången av perioden. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kassa, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generellt 30 dagar och fakturering sker normalt i mitten av påföljande månad.

## Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 52,5 MSEK (66,4). Detta återspeglar främst att bolagets ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemissioner om 6,0 MSEK (48,2) MSEK som genomfördes i juni 2022 samt vid tre tillfällen under första halvåret 2021.

## Personal

Qbrick hade vid periodens slut 29 heltidsanställda (varav 5 konsulter) och 4 är kvinnor och 25 är män.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1,4 MSEK (2,7) under kvartalet, rörelseresultatet uppgick till -7,4 MSEK (-8,2) och resultat efter finansiella poster uppgick till -7,4 MSEK (-8,2). Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 48,3 MSEK (55,1) och soliditeten till 89,4 procent (68,9). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

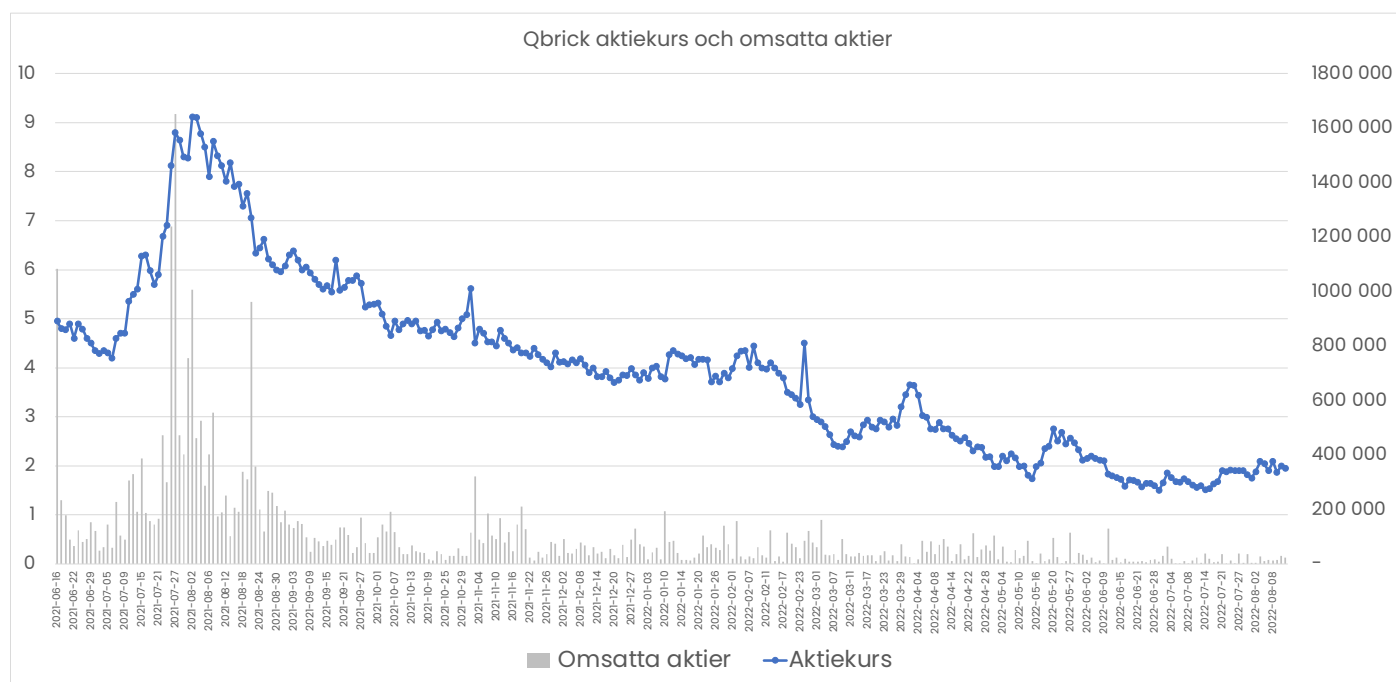
En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbricks informationsmemorandum som finns tillgänglig på bolagets hemsida och som publicerades i samband med noteringen.



## Aktien

Bolagets aktie handlas på **NGM Nordic SME** under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021. Bolagets aktie noterades den 16 juni 2021 på NGM Nordic SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i bolaget. I samband med förvärvet av Ritualen emmitterades 3 000 000 aktier och totalt finns nu 45 153 606 aktier i bolaget. Sedan den 16 juni och fram till den 11 augusti har över 30 miljoner aktier omsatts till ett värde av 175 MSEK vilket ger ett genomsnittligt pris per aktie om 5,78 SEK att jämföra med 5,75 SEK vid noteringsdagen.

Qbrick hade 1 610 aktieägare per den 11 augusti 2022.



# Aktieägare

## Största ägare per 2022-07-29

	Antal aktier	Röstandel (%)
Tor-Björn Bengtsson (privat och genom bolag)	5 354 076	11,86
Jesper Slettenmark (privat och genom bolag)	5 022 483	11,12
Jörgen Svanlind (privat och genom bolag)	4 885 000	10,82
Stefan Hultberg (privat och genom bolag)	4 594 773	10,18
Tom Rössel	1 304 343	2,89
Acervo AB	1 197 000	2,84
Bo Gunnarsson	1 058 000	2,34
Westbay Holding AB	1 050 000	2,33
National Sweden Holding AB	1 027 342	2,28
Artax Invest AB	1 000 008	2,37
Totalsumma	26 493 025	59,03
Övriga	18 660 581	40,97
Totalt	45 153 606	100,00



# Koncernens resultaträkning

KSEK

Period	Q2 2022	Q2-2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Helår 2021
Resultaträkning Koncern KSEK					
Nettoomsättning	8 174	6 984	14 127	14 520	26 335
Aktiverat arbete för egen räkning	2 313	2 730	4 549	5 057	8 849
Övriga rörelseintäkter	-116	287	-89	294	245
Summa rörelseintäkter	10 371	10 001	18 587	19 871	35 429
Produktionskostnader	-1 780	-1 872	-2 760	-3 308	-6 017
Handelsvaror		-			
Övriga externa kostnader	-4 213	-6 445	-9 056	-8 963	-17 048
Personalkostnader	-5 911	-4 837	-10 707	-9 498	-18 242
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 989	-1 855	-3 740	-3 696	-6 396
Övriga rörelsekostnader	-68	-549	-142	-549	-468
Summa rörelsekostnader	-13 961	-15 558	-26 405	-26 014	-48 171
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-3 590</b>	<b>-5 557</b>	<b>-7 818</b>	<b>-6 143</b>	<b>-12 742</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-360	-	-720		-1 373
Räntekostnader och liknande kostnader	-15	-30	-28	-51	-73
Summa finansiella poster	-375	-30	-748	-51	-1 446
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-3 965</b>	<b>-5 587</b>	<b>-8 566</b>	<b>-6 194</b>	<b>-14 188</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-3 965</b>	<b>-5 587</b>	<b>-8 566</b>	<b>-6 194</b>	<b>-14 188</b>
Skatt på årets resultat					
Övriga skatter	-	-0	-	-8	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-3 965</b>	<b>-5 587</b>	<b>-8 566</b>	<b>-6 202</b>	<b>-14 188</b>

Resultat per aktie	Q2 2022	Q2-2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Helår 2021
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	43 653 606	6 142 890	25 807 381	24 307 381	42 153 606
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	43 653 606	6 142 890	25 807 381	24 307 381	42 153 606
Resultat per aktie före utspädning (sek)	-0,09 kr	-0,10 kr	-0,33 kr	-0,26 kr	-0,34 kr
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	-0,09 kr	-0,10 kr	-0,33 kr	-0,26 kr	-0,34 kr

# Koncernens balansräkning

KSEK

<b>Balansräkning Koncern KSEK</b>	<b>2022-06-30</b>	<b>2021-06-30</b>	<b>2021-12-31</b>
Immateriella anläggningstillgångar	28 746	22 701	22 421
Maskiner och inventarier	103	6	4
Finansiella anläggningstillgångar	168	40	40
Summa anläggningstillgångar	29 017	22 747	22 465
Kundfordringar	4 323	5 488	3 581
Övriga kortfristiga fordringar	1 968	2 587	3 173
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	999	1 779	1 436
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	7 290	9 854	8 190
Kassa och bank	25 129	46 086	35 213
Summa omsättningstillgångar	32 419	55 940	43 403
Summa Tillgångar	61 436	78 687	65 868
Eget kapital	61 075	72 633	70 351
Årets Resultat	-8 566	-6 202	-14 188
Summa eget kapital	52 509	66 431	56 163
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 308	6 923	3 120
Övriga kortfristiga skulder	2 222	1 738	2 579
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 397	3 595	4 006
Summa kortfristiga skulder	8 927	12 256	9 705
Summa eget kapital och skulder	61 436	78 687	65 868

# Koncernens kassaflödesanalys

KSEK

Kassaflödesanalys Koncern KSEK	Q2 2022	Q2-2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Helår 2021
Belopp i SEK					
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-3 965	-5 587	-8 566	-6 194	-14 188
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	792	1 177	3 740	3 013	7 992
Betald inkomstskatt	147	-6	145	-14	-466
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3 026	-4 416	-4 681	-3 195	-6 662
Förändringar av rörelsefordringar	824	1 675	2 566	-133	-877
Förändringar av rörelseskulder	-1 338	492	-3 601	-52	-2 193
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 540	-2 248	-5 716	-3 380	-9 732
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	-2 000		-2 000		
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-6 004	-2 729	-8 240	-5 056	-8 849
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-98	8	-98	8	-720
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 102	-2 721	-10 338	-5 048	-9 569
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	5 970	48 236	5 970	48 236	48 236
Emissionskostnader	-	-			
Upptagna lån	-	-			
Amortering av låneskulder	-	-			
Aktieägartillskott Lämnade(-)/Erhållna (+)	-	-			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 970	48 236	5 970	48 236	48 236
Periodens kassaflöde	-5 672	43 267	-10 084	39 808	28 935
Likvida medel vid periodens början	30 801	2 819	35 213	6 278	6 278
Likvida medel vid periodens slut (Kassa)	25 129	46 086	25 129	46 086	35 213

# Koncernens förändringar i eget kapital

KSEK

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	647	19 538	5 457	25 642
Årets resultat			-615	-615
Transaktioner med koncernens ägare				-
Nyemission	-	-		-
Emissionskostnader		-		-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			11	11
Ingående balans 1 april 2021	647	19 538	4 853	25 038
Årets resultat			-6 202	-6 202
Transaktioner med koncernens ägare				-
Omklassificering		1 206	-1 206	-
Nyemission	196	49 874		50 070
Emissionskostnader		-3 007		-3 007
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			532	532
Ingående balans 1 juli 2021	843	67 611	-2 023	66 431
Årets resultat			-2 696	-2 696
Transaktioner med koncernens ägare				-
Nyemission				-
Emissionskostnader		-2 255		-2 255
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			125	125
Ingående balans 1 oktober 2021	843	65 356	-4 594	61 605
Årets resultat			-5 290	-5 290
Transaktioner med koncernens ägare				-
Nyemission				-
Emissionskostnader		-		-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-153	-153
Ingående balans 1 januari 2022	843	65 356	-10 037	56 162
Årets resultat			-4 601	-4 601
Transaktioner med koncernens ägare				-
Nyemission				-
Emissionskostnader		-		-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital		486	353	839
Ingående balans 1 april 2022	843	65 842	-14 285	52 400
Årets resultat			-4 601	-3 965
Transaktioner med koncernens ägare				-
Nyemission		5 970		5 970
Emissionskostnader		-		-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital		-	-1 896	-1 896
Utgående balans 30 juni 2022	843	5 970	-6 497	52 509



# Moderbolagets resultaträkning

KSEK

Resultaträkning Moderbolaget KSEK	Q2 2022	Q2-2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	1 418	2 727	3 008	5 396	25 881
Förändring av varulager	-	-	0		
Aktiverat arbete för egen räkning	2 314	2 730	4 550	5 057	8 849
Övriga rörelseintäkter	-119	269	-89	275	224
Summa rörelseintäkter	3 613	5 726	7 469	10 728	34 954
	-	-			
Produktionskostnader	-1 333	-2 042	-2 562	-3 632	-12 228
Handelsvaror	-	-	0		
Övriga externa kostnader	-3 450	-5 051	-7 752	-7 270	-14 451
Personalkostnader	-4 414	-4 743	-8 041	-8 523	-14 815
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 750	-1 560	-3 500	-2 984	-6 395
Övriga rörelsekostnader	-54	-549	-130	-549	-472
Summa rörelsekostnader	-11 001	-13 946	-21 985	-22 958	-48 361
	-	-			
RÖRELSERESULTAT	-7 388	-8 220	-14 516	-12 230	-13 407
Räntekostnader och liknande kostnader	-	-19	-1	-25	-21
Summa finansiella poster	-	-19	-1	-25	-21
	-	-			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-7 388	-8 238	-14 517	-12 255	-13 428
	-	-			
RESULTAT FÖRE SKATT	-7 388	-8 238	-14 517	-12 255	-13 428
	-	-			
PERIODENS RESULTAT	-7 388	-8 238	-14 517	-12 255	-13 428

# Moderbolagets balansräkning

KSEK

	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Balansräkning Moderbolaget KSEK			
Immateriella anläggningstillgångar	20 923	20 363	20 744
Finansiella anläggningstillgångar	18 782	9 083	9 083
Summa anläggningstillgångar	39 705	29 446	29 827
Fordringar hos koncernföretag	3 927	1 652	5 687
Kundfordringar	692	1 523	1 290
Övriga kortfristiga fordringar	1 007	1 657	723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	924	1 722	1 838
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	6 550	6 554	9 538
Kassa och bank	7 800	43 896	26 124
Summa omsättningstillgångar	14 350	50 450	35 662
Summa Tillgångar	54 055	79 896	65 489
Eget kapital	62 824	67 312	71 154
Årets Resultat	-14 517	-12 255	-13 428
Summa eget kapital	48 307	55 057	57 726
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	1 862	6 784	2 588
Skulder till koncernföretag	-	14 895	1 659
Övriga kortfristiga skulder	300	-	358
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 586	3 160	3 158
Summa kortfristiga skulder	5 748	24 839	7 763
Summa eget kapital och skulder	54 055	79 896	65 489

# Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

## Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse

värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkom- men goodwill eller negativ goodwill.

## Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

## Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

# Definitioner nyckeltal

## Bruttomarginal

Nettoomsättning minus sålda tjänsters direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbjudande.

## EBITDA-marginal

Rörelsemarginal med återläggning av bolagets avskrivningar dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att kassapåverkande kostnader är betalda.

## EBITDA / Eget Kapital

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar dividerat med eget kapital. Nyckeltalet beskriver den kassapåverkande avkastningen på eget kapital.

## Poster av engångskaraktär

Poster av engångskaraktär, såsom tilläggsköpeskillingar, förvärvskostnader, kostnader i samband med omfinansiering, sponsorkostnader och noteringskostnader. Exkludering av poster av engångskaraktär ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

## Rörelsemarginal

Bruttomarginal minus rörelsekostnader (såsom externa kostnader, kostnader för personal och avskrivningar) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att bolagets samtliga kostnader för att driva rörelsen är betalda.

## Soliditet

Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

# Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

# Kontaktuppgifter

## Kontaktperson

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB  
E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com  
Telefon: +46 76 526 20 38

## Adress

Färögatan 33  
164 51 Kista Sverige  
Tel: 08-459 90 00

## Mentor

G&W Fondkommission är bolagets mentor.  
Kontakt: 08-503 000 50, info@gwkapital.se

*Denna information är sådan information som Qbrick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-05-12 08:00 CEST.*