

Stockholm 12 juni 2024

Pressmeddelande

Försäljningen på MavshackLive.in ökade med nästan 29% under maj månad

Under maj månad ökade MavshackLive.in försäljningen med 29% jämfört med föregående månad. Det är en klar ökning av tillväxten mot tidigare månader där försäljningen legat stabilt i februari, mars och april.

MavshackLive.in har nu över 68 000 registrerade användare (registered users) på plattformen och nästan 22 000 av dem har köpt minst en produkt (customers). Vad vi ser nu är att även med en lägre tillväxt i registrerade användare lyckas vi ändå ha nästan samma tillväxt i kunder, vilket innebär att konverteringsgraden mellan registrerade användare och faktiska kunder förbättrats.

Tillväxten kan primärt tillföras MavshackLive.in satsning på influencer marknadsföring där bland annat en video gick viral med över 118 000 visningar. Vi kommer att fortsätta på den inslagna vägen med influencer marknadsföring.

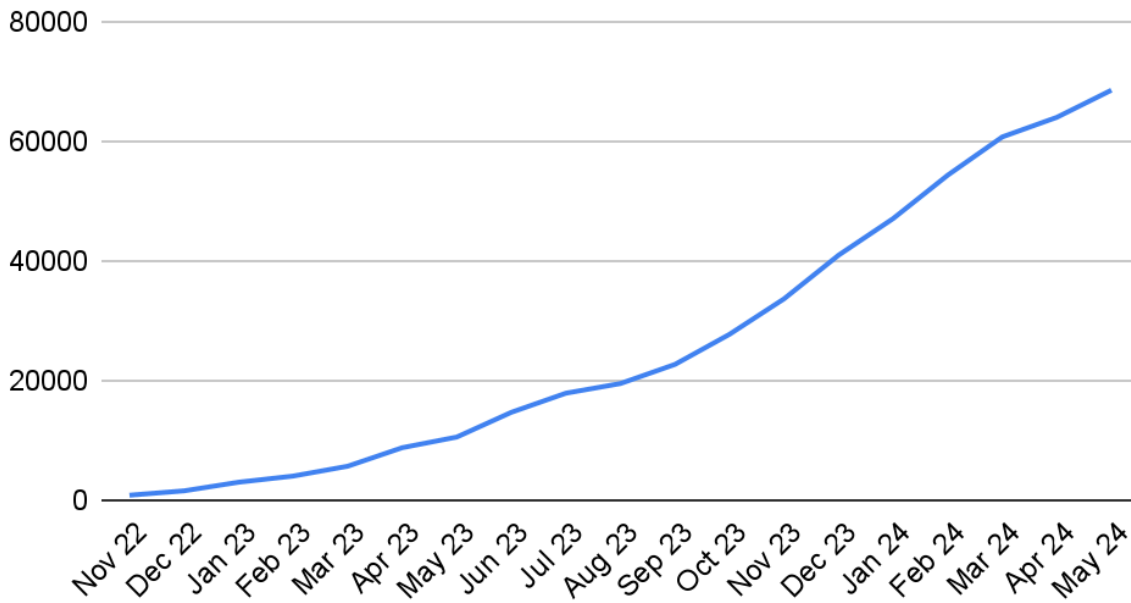
Mavshacks vd Anand Jhingan kommenterar utvecklingen i Indien;

“We are extremely pleased to see our hard work paying dividends and what’s more exciting is that we are in the last stage of finalizing our branding partner for the next stage of growth. This should be done this month and results for the same will be visible starting from July 2024 itself.”

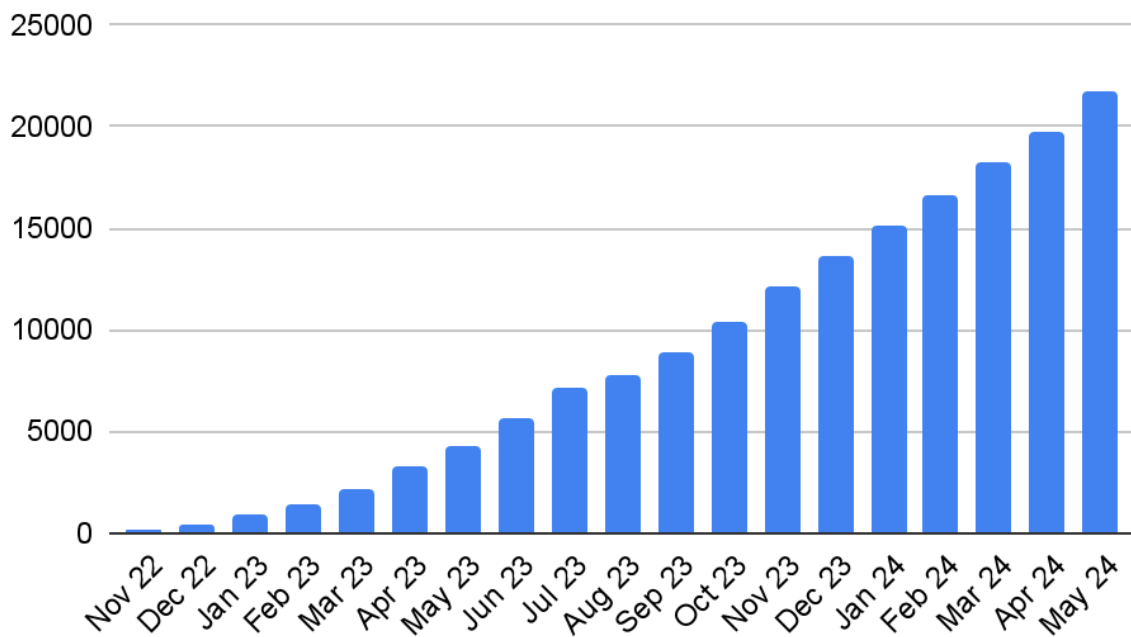
Alla andra relevanta siffror som tidigare, finns nedan.

I de bilagda graferna nedan kan ni följa utvecklingen för Mavshackslive.in sedan starten i november 2022.

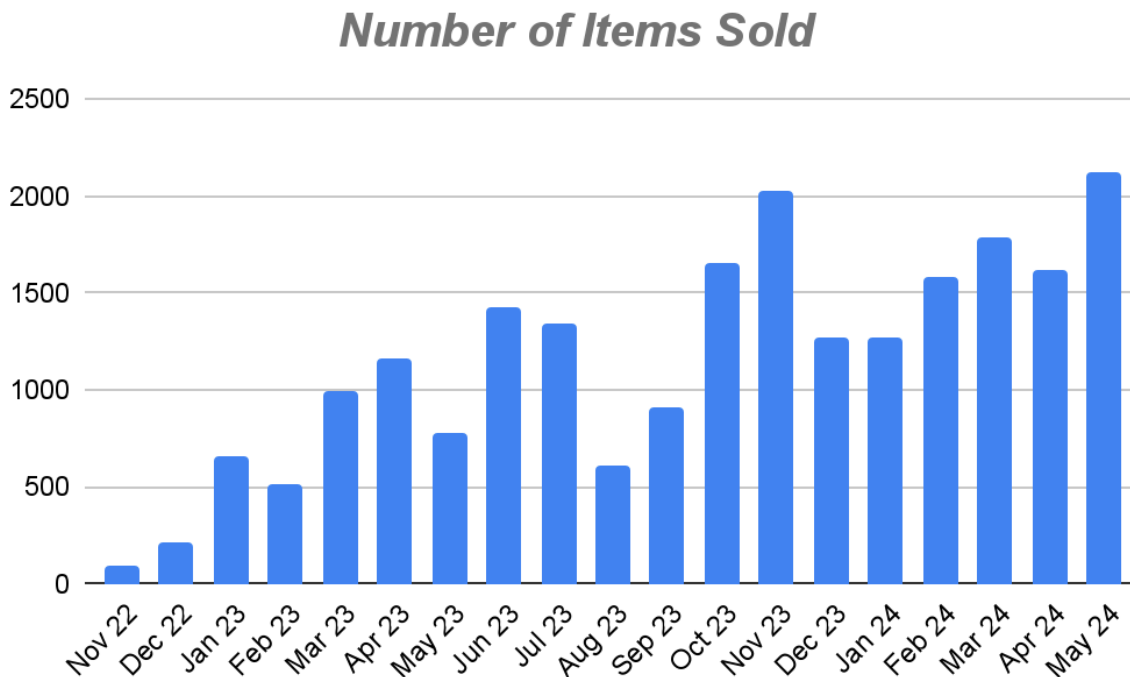
Registered Users



Customers



Grafen nedan visar en uppställning på antalet sålda och levererade enheter.:



För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Mer information finns på www.mavshack.se