

PRESSMEDDELANDE
2020-05-27

EYEONID GROUP AB (publ): Elkjöpkoncernen lanserar ID-skyddstjänster tillsammans med EyeOnID med start i Norge, Sverige och Finland

EyeOnID vill idag informera om att den norska retailkoncernen Elkjöp, med lokala varumärken Elkjöp i Norge, Elgiganten i Sverige och Danmark och Gigantti i Finland, idag har inlett lansering av sina nya ID-skyddstjänster. Initialt lanseras nu ett personalerbjudande i Norge, Sverige och Finland följt av en kommersiell lansering som är planerad att ske vecka 24 i motsvarande länder. Lansering i Danmark planeras till efter sommaren.

Bakgrund

Som tidigare aviserats löpande under året har EyeOnID tecknat avtal med den nordiska retailkedjan Elkjöp för lansering av ID-skyddstjänster i Norden. Avtalet omfattar paketering av EyeOnID's tjänster för ID-monitorering med tillhörande 360°-moduler och tilläggstjänster med försäkring/assistans och betallösningar. Planen har varit att lansera under andra kvartalet 2020 vilket nu löpande sker med start genom erbjudande till medarbetare i Elkjöpkoncernen från och med idag. Vidare kommer olika erbjudanden att lanseras i de tre nordiska länderna Sverige, Norge och Finland löpande med start i vecka 24. Lansering i Danmark planeras till efter sommaren.

Beskrivning av Elkjöp

Elkjöp är en nordisk retailkoncern som finns representerad i samtliga nordiska länder under olika varumärken som lokalt i Norge är Elkjöp, Elgiganten i Sverige och Danmark samt Gigantti i Finland. Elkjöpkoncernen ägs av den brittiska retailkedjan Dixons Carphone Plc som är en av Europas största återförsäljare inom hemelektronik med etablering i flera europeiska länder. Elkjöp är Nordens största retailkedja inom hemelektronik med mer än 400 butiker samt en omfattande onlinehandel. Bolaget har en strategisk inriktning som bl.a. innebär att de önskar öka sin andel av tjänsteförsäljning och då med fokus på återkommande abonnemangstjänster och löpande fakturering. Genom sina säljkanaler är bolagen och deras varumärken några utav marknadens mest välkända och har en stark förankring bland nordiska kunder och hushåll med ett brett och kvalitativt sortiment.

Parternas intention med affären

Avtalet innebär att Elkjöp nu kan lansera en prenumerationstjänst inom ID-skydd vilket är en del av bolagets strategi för att stärka sin position i marknaden. Affären skall både generera nya intäkter och samtidigt även stärka marginalen för bolaget. Genom avtalet med EyeOnID får man nu möjligheten att etablera en tjänst under eget varumärke och bygga en tjänstebaserad kundbas med återkommande relationer och en återkommande intäktsström.

Innebörden av avtalet

Erbjudandena ska kunna säljas fristående såväl som integrerade i andra typer av tjänster som Elkjöpkoncernen har eller kommer att ta fram löpande. I grunden kommer det att finnas två erbjudandemodeller. Ett så kallat Pre-Paid-erbjudande som säljs till fast pris i förskott för en definierad period om 12, 24 eller 36 månader. Ytterligare ett erbjudande är ett så kallat Try & Buy som kommer att lanseras parallellt för kunder som vill pröva på under en månad och sedan bli månadsbetalande kunder. I samtliga erbjudanden ingår såväl försäkring som assistanshjälp via HELP försäkring. Vidare kommer Elkjöp att agera distributör i Norden under eget varumärke med starkt stöd och närvaro av EyeOnID som varumärke för att stärka tilliten till paketering och kvalitet. Avtalet är konstruerat så att det kan skala i såväl volym som tjänsteinnehåll och möjliggör för stor flexibilitet avseende paketeringar för olika målgrupper och kanaler.



EyeOnID kommer även hantera en betalningslösning för månadsbetalande kunder och ansvarar för hela den s.k. end-to-end-processen, från start till avslutat konto.

Hur skapar vi en attraktiv tjänst

Initialt kommer en s.k. soft-launch att genomföras under ett par veckor mot egen personal i Norge, Sverige och Finland. Därefter kommer erbjudanden att rullas ut både i butik och online för slutkunder i samma länder. Danmark kommer att komma i ett nästa steg men först efter sommaren på grund av andra prioriteringar i koncernen.

Lansering kommer att göras genom en s.k. white-label-lösning innehållande EyeOnID's ID-monitoreringstjänst och egenutvecklade portal inkl. försäkrings- och assistanstjänster med lokala varumärken och språk i respektive land. Vidare kommer EyeOnID att tillhandahålla stödtjänster för marknadsföring och kommunikation i samband med lansering. Då detta är en väldigt omfattande lansering så görs en soft-launch i syfte att säkerställa alla processer och flöden innan slutkunderna nås av erbjudandet. Detta är ett medvetet beslut som tryggar kundupplevelsen för slutkunderna i en så omfattande lansering som denna.

Resultateffekten

Detta är en mycket viktig strategisk affär för EyeOnID för fortsatt utveckling av olika integrerade lösningar. Affären inkluderar bl.a. försäkringslösningar och betaltjänster vilket kommer stärka EyeOnID's position som s.k. "enabler" av ID-monitoreringstjänster ytterligare.

Den marknadsföringskraft som finns hos Elkjöp skapar förutsättning för att EyeOnID som varumärke kommer att nå ut till en stor mängd presumtiva kunder såväl som att vi bedömer att det även kommer att öka kunskapen om ID-monitorering som företeelse i Norden generellt.

Det initiala värdet är relativt sätt lågt och fördelas på engångsavgifter för uppstart samt löpande serviceavgifter. Det sannolikt huvudsakliga värdet följer av licensintäkter för betalande användare när tjänsten lanseras publikt och är därmed beroende av vilken försäljning Elkjöpkoncernen uppnår. Vi bedömer att detta partnerskap kommer ge en tydlig intäktspåverkan under innevarande år för EyeOnID, i enlighet med vad som tidigare kommunicerats.

"Jag är väldigt glad över att Elkjöp nu lanserar den mest omfattande leveransen och affären som EyeOnID har gjort. Vi etablerar vår affär inom retailsegmentet genom att knyta en marknadsledande partner som Elkjöp till oss med en omfattande kundbas. För mig är det ett bevis på att marknaden blir allt mer mogen, något som medför att vi kan driva fram nya affärer i marknaden löpande. Affären visar även på ett stort förtroende för EyeOnID som leverantör. Under resan som tagit närmare ett år har både erbjudande och omfattning ständigt vuxit och det har varit ett stort nöje att få arbeta så nära en av Europas kanske främsta sälj- och marknadsmaskiner." säger Patrik Ugander CEO för Eyeonid Group AB (publ).

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ.)

Tfn: 070-544 01 68

E-post: patrik.ugander@eyeonid.com

www.eyeonid.com

Eyeonid Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Genom helhetslösningar som kompletteras med försäkring, betalningslösningar och assistanstjänster samt försäljnings- och marknadsstöd för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och retail, skapar EyeOnID lösningar för nya affärsmöjligheter hos sina kunder.